

# 1- Economie



## Orientation 1 S'engager pour une économie attractive et durable, novatrice et créatrice d'emploi

Un grand défi réside dans la structuration des activités locales capables de fixer de l'emploi au sein du territoire ; sans quoi, l'augmentation démographique importante pourrait avoir des effets dévastateurs sur le cadre de vie, et l'art de vivre local.

L'autre défi posé à la communauté de communes sera de penser sa stratégie économique d'une nouvelle manière, en anticipant les grands défis d'avenir qui se traduiront par des mutations profondes des activités productives. C'est notamment le cas de la transition écologique, à présent encadrée par la loi du même nom. Celle-ci met en avant la nécessité de construire une économie locale circulaire, et de favoriser les activités les plus économes en ressources naturelles, en énergie, et les plus respectueuses de l'environnement.

Afin d'amorcer ce mouvement d'évolution, la Communauté de communes Vallée de l'Hérault souhaite s'investir dans les différents aspects de l'économie du territoire dans les années à venir. Elle souhaite investir plus avant la question agricole, pérenniser son action de développement économique et mieux structurer son offre touristique.

### Focus territoire

- ▶ Economie présentielle représente près de 62% des emplois
- ▶ Moitié des actifs travaillent à l'extérieur
- ▶ Activité majoritairement tertiaire
- ▶ Faible activité commerciale
- ▶ Tourisme fort
- ▶ Taux de chômage comparable à la moyenne nationale
- ▶ Augmentation croissante des allocataires de minima sociaux (12,8%)

## Objectif 1 Agriculture

---

## Objectif 2 Développement des entreprises et de l'emploi

---

## Objectif 3 Développer le commerce de proximité

---

## Objectif 4 Tourisme

---



**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VALLÉE DE L'HÉRAULT**

BP 15 - 2 PARC D'ACTIVITÉS DE CAMALCÉ

34150 GIGNAC

HORAIRES D'OUVERTURE : DU LUNDI AU JEUDI DE 8H30 À 12H ET DE 14H À 17H30 ET LE VENDREDI DE 8H30 À 12H30 ET DE 14H À 17H

**☎ 04 67 57 04 50**

**@ CONTACTEZ-NOUS**