



VALLÉE DE L'HÉRAULT
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



2021 : ACTE 2

DU PROJET DE TERRITOIRE

2016 - 2025



DÉMOCRATIQUE

DIGITALE

DURABLE

Communauté de Communes Vallée de l'Hérault

Aniane | Arboras | Argelliers | Aumelas | Bélarga | La Boissière | Campagnan | Gignac | Jonquières | Lagamas | Montarnaud | Montpeyroux | Plaissan | Popian |
Le Pouget | Pouzols | Puéchabon | Puilacher | Saint-André-de-Sangonis | Saint-Bauzille-de-la-Sylve | Saint-Guilhem-le-Désert | Saint-Guiraud | Saint-Jean-de-Fos |
Saint-Pargoire | Saint-Paul-et-Valmalle | Saint-Saturnin-de-Lucian | Tressan | Vendémian

Créer de la confiance

Le projet de territoire 2016-2025 que nous portons pour la vallée de l'Hérault entre dans une nouvelle phase. Certains objectifs initiaux ont été atteints, tandis que d'autres besoins ont émergé.



En cette année 2021, où nous sommes à la fois à mi-parcours du projet et en début de mandat, nous avons souhaité actualiser cette vision partagée, cette feuille de route pour notre action.

Il s'agit évidemment aussi, dans le contexte actuel, de créer de la confiance, de nous mobiliser pour le rebond économique et de poursuivre un développement équilibré et responsable de ce territoire.

C'est pourquoi ce projet se concrétise en un programme pluriannuel d'investissements de 116 millions d'euros de 2021 à 2027.

Jean-François Soto

Président de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault

Nos atouts :

Carrefour autoroutier proche de la métropole montpelliéraine, viticulture de qualité, riche patrimoine naturel et historique, paysages remarquables, forte attractivité touristique, économique et résidentielle, offre de culture et de loisirs variée, qualité de vie, proximité et taille humaine...

Nos défis :

- Répondre aux besoins d'une population qui s'accroît de 2% par an
- Consolider l'activité économique et l'emploi local
- Préserver la qualité des espaces naturels et du cadre de vie face à la pression urbaine
- Contribuer à une culture riche, créative et ouverte à tous



Le projet de territoire s'appuie sur 3 grands principes qui sont les guides de notre action pour une vallée 3D, c'est-à-dire un territoire :

Démocratique

Notre projet doit être solidaire, participatif et citoyen, avec une gouvernance impliquant le plus grand nombre pour profiter d'une intelligence collective.

Digital

Notre projet doit connecter le territoire pour intégrer tous les secteurs d'activité à la nouvelle révolution numérique et accompagner les inévitables mutations.

Durable

Notre projet doit viser une croissance soutenable, conformément aux principes d'un Agenda 21, conciliant économie, social, environnement et culture.

Le projet de territoire s'organise autour de **4 grandes orientations** déclinées en **16 objectifs stratégiques** présentés dans les pages suivantes.



ÉCONOMIE

Orientation 1

Pour bâtir une économie attractive et durable, innovante et créatrice d'emplois

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1

Développer une agriculture durable de qualité, à haute valeur paysagère et économiquement viable

Enjeux Maintien des paysages agricoles, accompagnement des transitions climatiques, environnementales, numériques, promotion et commercialisation des produits agricoles locaux

Actions Action sur le foncier agricole (acquisitions, baux ruraux, agriparc), soutien à l'installation d'agriculteurs et d'activités complémentaires

Exemple : Recrutement d'un chargé de mission agriculture

2 Construire un écosystème local favorable au développement des entreprises et à l'emploi

Enjeux Développement durable de l'espace économique, renforcement des liens avec les entreprises, soutien et valorisation des métiers d'art

Actions Mise en place d'un schéma d'aménagement économique (extension, densification, friches) et d'accueil des entreprises (activités, filières), mise en réseau, animation et offre de services, aménagement de tiers-lieux (Fab lab, espaces partagés...), mise en réseau des acteurs, soutien aux métiers d'art

Exemple : Ouverture d'un tiers-lieu coopérative numérique

3 Protéger et développer le commerce de proximité

Enjeux Maintien du commerce et redynamisation des cœurs de villages, accompagnement et valorisation du commerce local

Actions Mission de manager du commerce de territoire, action locale sur l'immobilier commercial, soutien à l'animation et à l'évènementiel, accompagnement, conseil et expertise à la mutation et digitalisation

Exemple : Fonds d'aide création rénovation commerces de proximité

4 Développer une économie touristique de qualité, équilibrée et permettant l'accueil de séjours sur plusieurs jours

Enjeux Préservation des richesses touristiques (paysages, patrimoines) pour renforcer le rayonnement et l'attractivité, allongement de la durée des séjours et diffusion des flux touristiques dans le temps et dans l'espace

Actions Poursuite du développement de l'offre : APN, œnotourisme, tourisme expérientiel, cyclotourisme, animations... à destination de différents publics, impulsion et soutien à la création d'hébergements

Exemple : Création de la Maison des activités de pleine nature

CADRE DE VIE

Orientation
2

Pour préserver un cadre de
vie de qualité, harmonieux et
équilibré



5 Planifier et maîtriser le développement urbain

Enjeux Urbanisme peu consommateur d'espace, aménagement durable du territoire plus vertueux, habitat au service de tous les publics, développement et valorisation des cœurs de village

Actions Accompagnement des communes, stratégie offensive du foncier au service du territoire, observatoire de l'habitat, accompagnement des publics spécifiques et fragiles, requalification des cœurs anciens, lutte contre l'habitat indigne

Exemple : Mise en place d'une opération façades

6 Agir pour la préservation de tous les patrimoines (bâti, paysager, naturel) et de la biodiversité

Enjeux Préservation, restauration et mise en valeur des patrimoines, de l'identité et de la cohérence paysagère, préservation et prise en compte de la biodiversité en tant que ressource et patrimoine commun

Actions Amélioration des connaissances sur la biodiversité, actions de sensibilisation des acteurs, diffusion des pratiques vertueuses du Grand Site de France, restauration du patrimoine vernaculaire, préservation et médiation

Exemple : Atlas de la biodiversité communautaire

7 Agir pour une gestion durable de toutes les ressources du territoire

Enjeux Préservation de la ressource en eau, réduction des déchets résiduels, maîtrise de l'énergie, en lien avec le PCAET

Actions Amélioration des rendements, recherche en eau, systèmes d'assainissement innovants, gestion du milieu aquatique, développement du tri et de la réutilisation, rénovation énergétique

Exemple : Développement du photovoltaïque sur nos bâtiments



VIE QUOTIDIENNE

Orientation
3

Pour proposer des services de proximité accessibles à tous

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

8 Renforcer l'accueil du jeune enfant

Enjeux Amélioration de l'information aux parents, accompagnement dans la recherche de solutions de garde, renforcement des capacités d'accueil

Actions Création d'un guichet unique d'information et d'inscription, création de nouvelles crèches et extension des crèches existantes, amélioration du fonctionnement des crèches : accueil occasionnels et horaires d'ouverture

Exemple : Construction d'une nouvelle crèche

9 Poursuivre l'implication aux côtés des acteurs de l'enfance et la jeunesse

Enjeux Mobilisation et l'implication des jeunes dans la vie locale, réduction des freins à la mobilité, coordination des moyens sur le territoire

Actions Aides financières à la mobilité des jeunes, mutualisation des animations extrascolaires

Exemple : Création d'un conseil intercommunal des jeunes

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

10 Accompagner la parentalité dans sa dimension éducative et impliquer les parents dans la vie des structures

Enjeu Soutien et accompagnement des parents sur tout le territoire

Actions Recrutement d'un coordinateur parentalité, animations itinérantes dans les communes

Exemple : Création d'un lieu d'accueil enfants - parents

11 Pérenniser et diversifier l'offre de soins

Enjeu Maintien et diversification de l'offre, amélioration de la prévention (addiction, isolement, santé mentale)

Actions Renforcement du partenariat avec le Pays Cœur d'Hérault dans le cadre du Contrat local de santé

Exemple : Installation de services spécialisés au pôle santé

12 Proposer des mobilités douces, adaptées à tous les usages et usagers, en alternative au véhicule individuel

Enjeu Amélioration des transports collectifs, maillage des liaisons douces, réduction des déplacements en voiture individuelle

Actions Aménagement de voies douces et de pistes cyclables, développement des mobilités actives, aires de covoiturage

Exemple : Mise en place du transport à la demande

13 Soutenir et promouvoir des pratiques sportives durables et accessibles à tous

Enjeu Développement de l'offre d'activités de pleine nature, équipements sportifs modernes pour tous les publics

Actions Structuration des équipements, renforcement de la communication et de l'animation territoriale, mise en œuvre du label « Terre de jeux 2024 »

Exemple : Soutien à la création de la halle des sports et du terrain de rugby des deux lycées

CULTURE

Orientation
4

Pour accompagner chacun dans le développement de ses valeurs humanistes



14 Equilibrer l'implantation territoriale de l'action culturelle

Enjeux Amélioration des conditions d'accueil et de l'attractivité des équipements, équilibre territorial de l'offre, développement de projets musicaux communs avec les partenaires

Actions Réhabilitation des antennes de l'Ecole de musique, politique partagée d'aménagement des bibliothèques avec les communes, organisation d'évènements musicaux avec les communes

Exemple : Construction d'une médiathèque intercommunale

15 Renforcer le développement et l'élargissement des publics de la culture

Enjeux Démocratisation de l'accès à la culture, fréquentation des bibliothèques par tous, actions de médiations culturelles en direction des enfants

Actions Nouvelles disciplines et esthétiques (danse, arts du spectacle, musiques actuelles), sensibilisation musicale de différents publics, évolution des bibliothèques en espaces de citoyenneté et lieux d'animation culturelle, lien avec les établissements scolaires

Exemple : Lancement d'un projet musiques amplifiées à l'école de musique intercommunale avec les acteurs locaux

16 Expérimenter, innover, créer un développement artistique et culturel ancré dans le 21^e siècle

Enjeux Projet de réseau de lecture publique partagé, adaptation aux nouveaux besoins et pratiques musicales, faire du patrimoine un bien partagé et une ressource pour l'avenir

Actions Politique documentaire du réseau des bibliothèques, développement des outils numériques, projets scientifiques et culturels des lieux patrimoniaux, transmission, partage, création d'oeuvres

Exemple : Création de l'archéotheque à l'abbaye d'Aniane



Le projet de territoire se décline concrètement en un Programme pluriannuel d'investissements de

116 millions d'euros sur 7 ans (2021-2027) :

Economie : 28 M€

20 M€ extension des parcs d'activités et aides aux entreprises, 8 M€ aides au commerce et à l'agriculture, développement touristique, économie numérique, métiers d'art

Cadre de vie : 60 M€

16 M€ urbanisme et logement, 5 M€ nature et biodiversité, 16 M€ eau potable, 21 M€ assainissement, 3 M€ déchets ménagers

Services : 12 M€

6 M€ mobilités douces, 6 M€ petite enfance, jeunesse, santé, sports

Culture : 7 M€

2 M€ diffusion culturelle, école de musique, réseau bibliothèques, 5 M€ patrimoine historique et culturel

9M€

Actions transversales (fonds d'aides aux communes) et moyens du projet (informatique, bâtiments, matériels)

Quelques grandes opérations du Programme pluriannuel d'investissements

Aménagement d'un pôle santé à Gignac pour renforcer et diversifier l'offre de soins

Construction de la Maison des services de l'environnement pour regrouper différents services intercommunaux en améliorant les conditions d'accueil du public

Aménagement d'un pôle d'échanges multimodal pour faciliter les mobilités douces et les liaisons en transports en commun vers la métropole

Construction d'une passerelle piétonne et cyclable pour sécuriser la traversée de l'autoroute A750 à Gignac

Installation de l'antenne de l'école de musique dans l'ancienne cave coopérative de Montarnaud dans le cadre du projet culturel global de la commune

Construction des nouvelles stations d'épuration de Saint-Pargoire et d'Aniane pour augmenter la capacité de traitement

Réhabilitation de la chapelle et du cloître de l'abbaye d'Aniane pour valoriser un patrimoine culturel millénaire

Construction d'une médiathèque intercommunale tête de réseau pour les bibliothèques municipales

Aménagement du musée de l'abbaye de Gellone au coeur de Saint-Guilhem-le-Désert

Création d'un pôle musiques actuelles de l'école de musique intercommunale en lien avec le Sonambule

Fonds d'aide à la création ou rénovation de commerces pour la dynamisation des villages

Programme d'intérêt général Rénovissime et opération façades pour rénover l'habitat et valoriser les centres bourgs anciens

Construction d'une nouvelle crèche et extensions de crèches pour augmenter les capacités d'accueil du jeune enfant

Extension et aménagement des parcs d'activités économiques : La Tour (Montarnaud), Trois Fontaines (Le Pouget), Eco parc La Garrigue (Saint-André-de-Sangonis)...

Ecoquartier pour un habitat écoresponsable exemplaire

Cinéma soutien à l'installation

Communauté de communes Vallée de l'Hérault

Etablissement public de coopération intercommunale

280 agents - 48 conseillers communautaires

Budget 2021 : 76 M€

La Communauté de communes Vallée de l'Hérault exerce des compétences que lui ont déléguées les communes :

Economie

Agriculture, politique foncière et immobilier d'entreprise, politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales, aides aux entreprises, promotion du tourisme

Cadre de vie

Aménagement de l'espace, environnement (déchets ménagers, eau et assainissement, Gemapi, protection de l'environnement, Natura 2000, Grand Site de France, activités de pleine nature), habitat et logement

Services à la population

Petite enfance, enfance-jeunesse, santé, mobilités

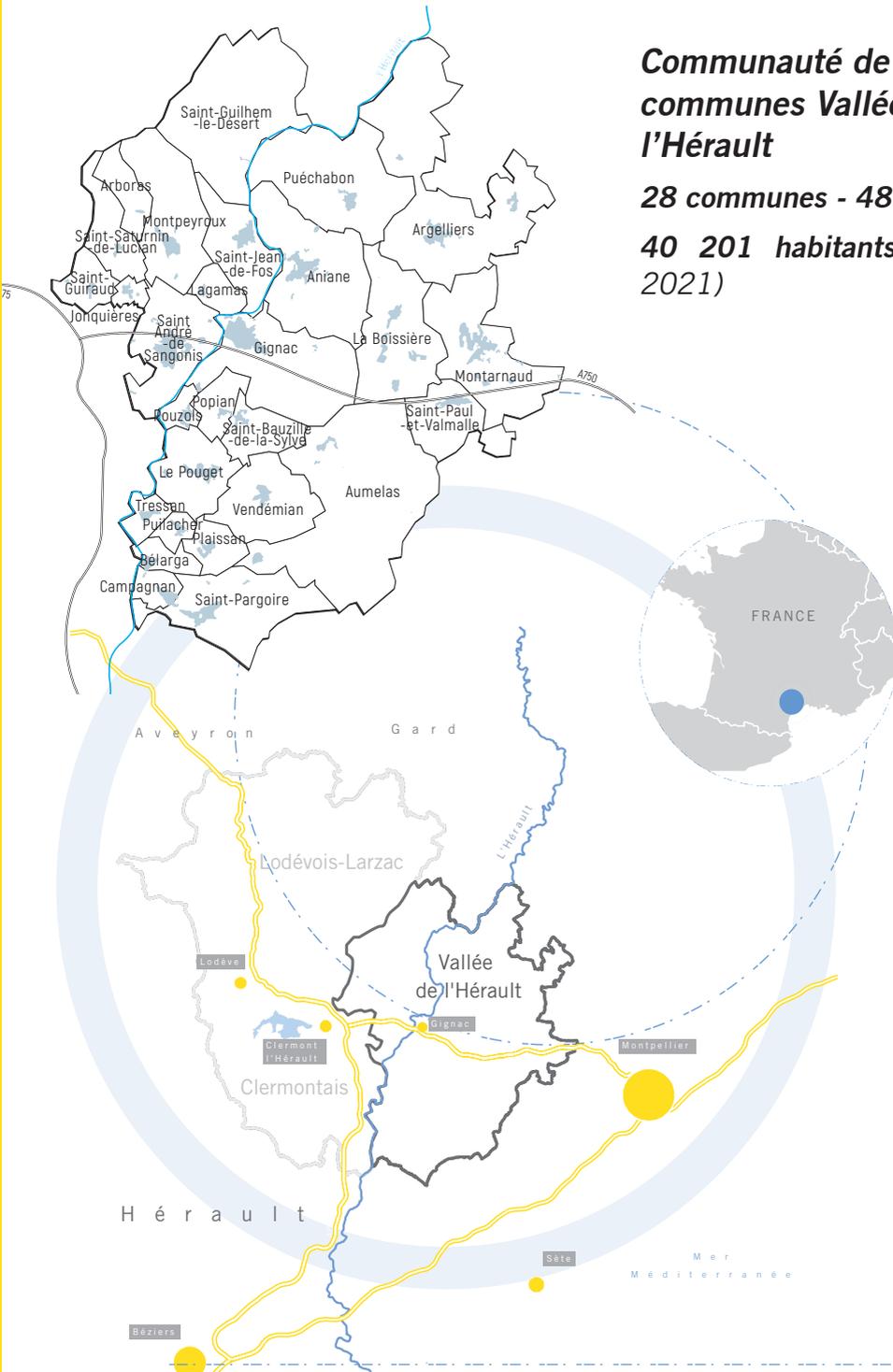
Culture

Ecole de musique, réseau des bibliothèques, Argileum (Maison de la poterie), actions culturelles et éducatives en lien avec le patrimoine, abbaye d'Aniane, organisation et soutien d'événements culturels

Communauté de communes Vallée de l'Hérault

28 communes - 481 km²

40 201 habitants (Insee 2021)



La vallée de l'Hérault est notre espace de vie, notre bien commun. Son devenir dépend de chacun d'entre nous. Ce projet de territoire nous concerne tous.

La communauté de communes ne réalisera pas seule tous ces projets car nombre d'entre eux ne sont pas de son domaine d'action exclusif. Elle travaillera en collaboration étroite avec les communes, les intercommunalités voisines et tous les autres échelons publics : Département, Région, Etat, Europe.

Communes, entreprises, associations, agriculteurs, artisans, artistes, organismes divers, habitantes et habitants : toutes celles et ceux qui vivent et font vivre la vallée de l'Hérault peuvent s'associer au projet de territoire pour le faire vivre, l'enrichir, et faire ainsi en sorte qu'il se réalise.

Pour en savoir plus sur le projet de territoire et le programme pluriannuel d'investissements :

www.cc-vallee-herault.fr



2, parc d'activités de Camalcé BP 15 - 34150 GIGNAC
Tél. 04 67 57 04 50 - contact@cc-vallee-herault.fr
www.cc-vallee-herault.fr

 Communauté de communes Vallée de l'Hérault



VALLÉE DE L'HÉRAULT
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES