

Projet de création d'un espace de collaboration numérique

Synthèse des résultats de l'enquête

- Enquête diffusée en ligne du 21 mai au 21 juin 2019
- Un total de 132 répondants, dont 125 réponses exploitables

1. Connaissance et expérience utilisateur

On note chez les répondants une connaissance plus importante du concept de l'espace de « coworking » (78%), que de celui du « Fablab » (57%)

Connaissez-vous le principe :

	Oui	Non	Total	
du Fablab ?	71	54	125	56,8% 43,2%
de l'espace de co-working ?	83	23	106	78,3% 21,7%

Peu d'entre eux ont cependant déjà eu une expérience de ce type d'espace : 17% pour le coworking, 22% pour le Fablab

Avez-vous déjà fréquenté/utilisé :

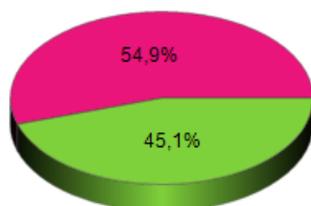
	Oui	Non	Total	
un Fablab?	15	53	68	22,1% 77,9%
un espace de co-working ?	13	63	76	17,1% 82,9%

Avez-vous déjà bénéficié de formation dans le numérique ?

Taux de réponse : 81,6%

45% des répondants ont en revanche déjà bénéficié de formations dans le domaine du numérique

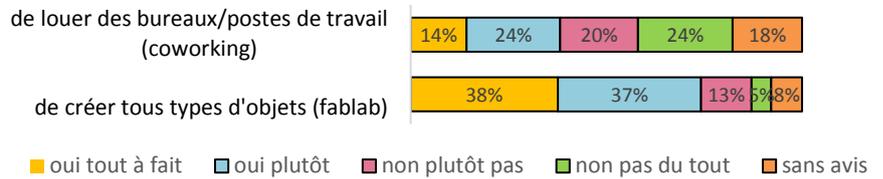
	Nb
oui	46
non	56
Total	102



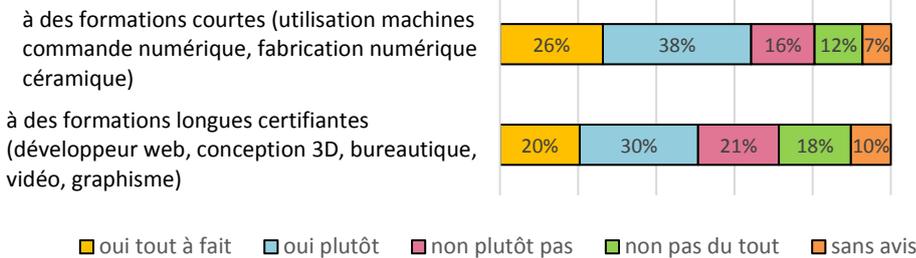
2. Intérêt vis-à-vis des différents usages et services potentiels du lieu

Les répondants se prononcent nettement plus en faveur d'un espace de type Fablab (75%) que d'un espace de type coworking (38%)

Seriez-vous intéressé(e) par un espace vous permettant :



Seriez-vous intéressé(e) par un espace vous permettant d'accéder



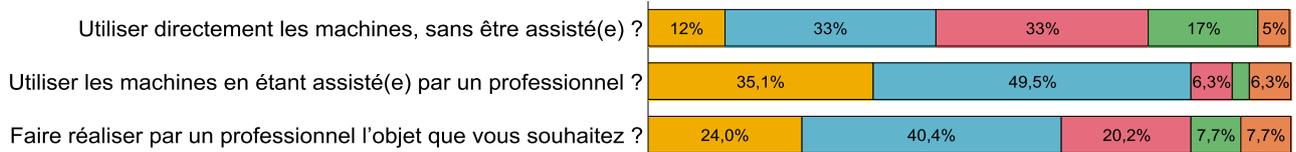
On note par ailleurs que l'intérêt des enquêtés est davantage porté vers les formations courtes (64%) que les formations longues (50%).

De nombreux autres besoins de formation ont été cités par 37% des répondants (cf nuage de mots ci-contre)



Concernant les services envisagés du Fablab, les répondants se montrent avant tout intéressés par la possibilité d'utiliser des machines en étant assisté par un professionnel (84%)

Pourriez-vous vous rendre dans ce Fab lab pour :



3. Les éléments incitatifs

Parmi les éléments ci-dessous, lesquels pourraient-vous inciter à utiliser cet espace ?

Taux de réponse : 74,4%



Les modalités de réponse ont été ordonnées selon leur coefficient d'importance (le plus élevé correspond à l'élément ayant été le plus positionné en 1^{er} position par les répondants)

- La localisation/accessibilité de l'espace est l'élément, parmi ceux proposés, qui inciterait le plus les répondants à le fréquenter

- Plusieurs autres éléments ont été cités dans les réponses ouvertes, en particulier :

- la qualité et le type de matériel mis à disposition « *Multiplicité des techniques et des machines mises à disposition* »

- l'ambiance du lieu, l'état d'esprit des utilisateurs « *Convivialité et bienveillance entre coworkers* »

4. Acceptabilité et intérêt vis-à-vis du projet

Le projet recueille un avis favorable de la quasi-totalité des répondants (95% considèrent qu'il s'agit d'une très ou plutôt bonne idée)

Les principales plus-values du projet mises en avant dans les verbatims (45 réponses) sont :

- la réponse à un manque sur le territoire et à des besoins forts de la population « *Notre territoire manque d'espaces partagés et je pense que la mise en place de ce type d'espace répondrait à un réel besoin* »

- l'accès à des moyens et technologies de pointe mutualisés « *Cela me permettrait d'avoir accès à des outils dont je ne peux personnellement disposer* »

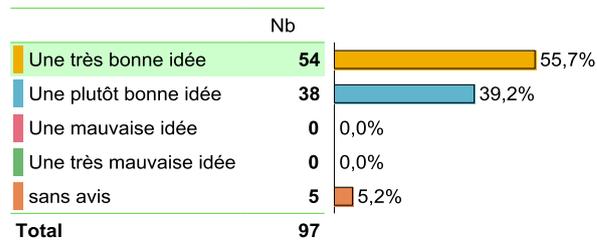
- la mise à disposition d'un espace de rencontre, d'échanges, de partage entre acteurs, favorisant les synergies « *créer du lien, favoriser les échanges et le partage de savoir et de savoirs faire* »

- le développement de l'apprentissage, la formation et l'insertion des jeunes ou publics éloignés du numérique (réduction de la fracture numérique) « *pour offrir des voies alternatives d'insertion professionnelles* »

- la contribution au développement économique via l'appui aux autoentrepreneurs et start-ups du territoire pour la mise en œuvre de projets innovants « *un service de proximité de ce type serait un appui certain au développement économique, s'il peut y avoir un lien avec les pépinières d'entreprises* »

Créer et mettre à disposition ce type d'espace dans la vallée de l'Hérault vous semble-t-il être :

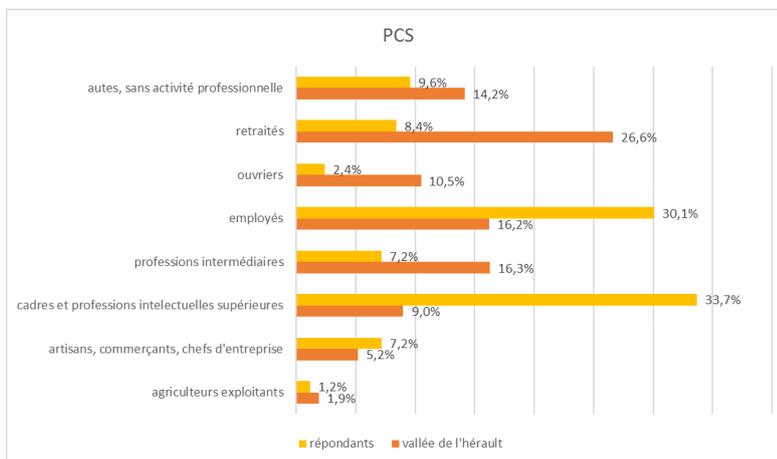
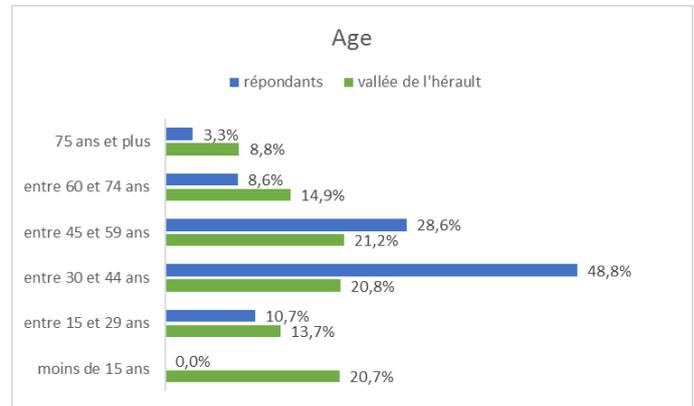
Taux de réponse : 77,6%



5. Profil des répondants

En comparaison avec la population de la vallée de l'Hérault, les répondants à l'enquête se caractérisent par :

- Une représentation équilibrée hommes-femmes, même si l'on note une part légèrement plus importante d'hommes (52%) que de femmes (48%)
- Une surreprésentation des 30-44 ans (+ 28 points)



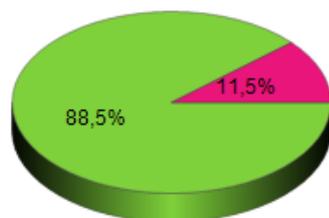
- Une surreprésentation des cadres (+22 points) et employés (+14 points), à contrario une sous-représentation des retraités (-18,2 points), des ouvriers et professions intermédiaires

- Une grande majorité des enquêtés vit sur le territoire de la Vallée de l'Hérault (88%). Les 3 communes les plus représentées sont les communes les plus peuplées (Gignac, St André, Aniane).
- 58% des répondants travaillent sur le territoire.

Habitez-vous sur le territoire de la Vallée de l'Hérault ?

Taux de réponse : 76,8%

	Nb
Oui	85
Non	11
Total	96



Travaillez-vous sur le territoire de la Vallée de l'Hérault ?

Taux de réponse : 74,4%

	Nb
Oui	54
Non	39
Total	93

