

Site classé par le Ministère de l'Ecologie, la grotte de Clamouse est un lieu incontournable du tourisme en Occitanie, au cœur des Gorges de l'Hérault. La découverte de ce site naturel emmène les visiteurs à s'immerger d'un patrimoine naturel tout en les sensibilisant aux grands enjeux environnementaux.

La grotte de Clamouse fut l'un des dix sites pilotes a participé à la création du label « Divertissement Durable : l'émotion responsable » et le premier site labellisé en mars 2020.

La grotte de Clamouse, **c'est d'abord une histoire...**

Depuis plus de 11 ans, la grotte de Clamouse a suivi les traces des explorateurs, des scientifiques et des fondateurs de la société Grotte de Clamouse : « un site naturel au cœur d'un patrimoine naturel ». Les actionnaires de la grotte lui ont transmis cette passion pour la préservation, plus que la « protection ».

La protection cristallise des zones seules... Or, la préservation est une alchimie subtile entre la protection, la médiation culturelle et donc scientifique. Elle définit des lieux, des sites, des ouvrages remarquables tant du point de vue naturel, qu'humaniste.

Pourquoi entreprendre la démarche « Divertissement Durable » ?

Trouver le juste équilibre entre l'économie d'une entreprise et son environnement.

La mise en place de la démarche « Divertissement Durable » est pour la grotte de Clamouse une ouverture vers l'amélioration de ses process QHSE qui correspond à son essence même en offrant le partage d'un patrimoine naturel et scientifique tout en sensibilisant le public à l'environnement.

Dès le début du projet mené par le SNELAC (Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels), l'équipe de la grotte de Clamouse était très impliquée avec une volonté commune des membres de la commission développement durable du SNELAC ; Avec pour objectif commun de transmettre des valeurs au travers de leurs entreprises respectives.

Comment ?

Après deux années de travail sur l'élaboration du label puis son lancement, la direction de la grotte a créé au sein de son équipe un poste pour une mission sur 7 mois. Cela leur a permis d'avoir un nouveau regard sur ses actions passées, présentes et à venir. Sa stratégie étant d'innover chaque année, la direction a considéré la labellisation comme une innovation technique.

Le résultat !

La grotte de Clamouse a entrepris la démarche Divertissement Durable avec l'intention de structurer sur le long terme sa politique de développement durable.

Divertissement Durable : l'émotion responsable.

De nombreuses études menées, par le CNRS, le MHN ont démontré la priorité de la préservation de la diversité naturelle ; nous avons su attirer l'attention de Mme Bérandère Abba, secrétaire d'Etat auprès de la ministre de la Transition écologique, chargée de la Biodiversité.

In fine...

Le label « Divertissement Durable : l'émotion responsable » est le label des acteurs engagés du divertissement. Il vise à initier une prise de conscience, dans le secteur des loisirs et de la culture, des problématiques environnementales et sociales et d'engager un mouvement des professionnels du divertissement pour répondre à ces enjeux.

UNE PARTENTHÈSE HORS DU TEMPS.

Classée depuis 2005 « Site scientifique et pittoresque », la Grotte de Clamouse est un lieu incontournable du Tourisme au cœur des Gorges de l'Hérault.

PARTAGER ET PRÉSERVER

Nos espaces d'accueil et de vente sont ouverts toute l'année. Découvrez la boutique avec sa large gamme de minéraux, ses produits régionaux (vin, alimentation ...) et ses souvenirs authentiques ; Le bar avec ses produits du terroir ; La terrasse panoramique surplombant les Gorges de l'Hérault ou encore la nouvelle aire de jeu pour les enfants.

LA VISITE GUIDÉE

Comprendre Clamouse, c'est remonter dans le temps pendant 1H30 en compagnie de votre guide qui vous dévoilera les traces laissées par la rivière souterraine : orgues gigantesques, fistuleuses, draperies, profusion d'aragonites et d'excentriques d'une pureté inoubliable.

LE SPELEOPARK

Découvrir la Grotte autrement avec le Spéléopark, deux parcours acrobatiques en hauteur (tyrolienne, pont de singe ...) dans les coulisses de Clamouse ! Passez de l'émotion (parcours de deux heures à partir de 8 ans) au grand frisson (parcours de trois heures à partir de 12 ans).

L'ESCAPE GAME

Clamouse vous lance un défi ! Marchez sur les traces des explorateurs historiques de la grotte et tentez de résoudre les énigmes de la caverne grâce aux indices laissés par ces aventuriers du passé. Réussirez-vous à temps ... ? Deux déclinaisons possibles : L'escape game famille à partir de 6 ans et l'escape game adulte.

LES SORTIES SCOLAIRES

Pour les primaires et les collèges, notre équipe vous propose des visites pédagogiques à la demi-journée ou la journée (visite pédagogique de la grotte + ateliers pédagogiques)

ENTREPRISES

Séjours touristiques, sorties loisirs ou pédagogiques, notre équipe vous attends pour vous faire découvrir l'une des plus belles grottes d'Europe. La grotte de Clamouse est aménagée pour l'accueil des groupes : parcours de visite facile, aire de pique-nique, terrasse panoramique, aire de jeux pour enfants, parking pour autocars gratuits, sanitaires adaptés.

La grotte de Clamouse propose également des **anniversaires ou animations** sous terre avec 2 formules possibles : **l'escape game enfant ou le spéléopark enfant**. Un espace est dédié aux parents pour qu'ils puissent préparer le goûter d'anniversaire dans un cadre idéal !

Le label Divertissement durable l'émotion responsable

Le label : Le label « Divertissement Durable : l'émotion responsable » vise à initier une prise de conscience, dans le secteur des loisirs culturels, des problématiques environnementales, sociales et sociétales ayant pour objectif d'engager un mouvement des professionnels du divertissement pour répondre à ces enjeux.

La démarche : Le label « Divertissement Durable » s'adresse à tous les sites de loisirs et culturels ! Quelque soit la nature du site, sa taille et son niveau d'engagement, afin d'impliquer tous les acteurs dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Les bénéfiques : En s'engageant dans une démarche de développement durable, les sites de loisirs et culturels se positionnent comme des acteurs incontournables des transitions écologiques et sociales. Répondre aux enjeux du 21^{ème} siècle, c'est transmettre un monde viable aux générations futures.

Pour les visiteurs, le label Divertissement Durable, c'est quoi ?

En visitant un site de loisirs ou culturel labellisé, vous vous rendez dans un espace de divertissement dans lequel des actions sont mises en place pour répondre aux grands enjeux environnementaux et sociaux de notre époque.

Les acteurs ayant obtenu le label développent une politique de sensibilisation et de formation auprès de leurs salariés. Ils s'engagent au quotidien dans la préservation du patrimoine et de la biodiversité locale. Les politiques d'achats des sites prennent en compte la provenance, les matériaux et l'impact environnemental des produits tout en favorisant les circuits courts et les producteurs locaux. L'impact environnemental est pris en compte pour chaque nouveau projet afin de favoriser l'éco-conception.

En matière de gestion des déchets, les sites labellisés se fixent des objectifs de minimisation des emballages, de réutilisation, de tri et de valorisation des déchets. Les sites s'engagent dans une politique d'optimisation des ressources en eau et en énergie.

Pour les professionnels, le label « Divertissement durable » vise à encourager les sites de loisirs et culturels à s'engager dans une démarche de développement durable.

Ce label a été initié par le Syndicat National des Espaces de Loisirs et Culturels et dix sites de loisirs et culturels pilotes. Il invite et accompagne les espaces de loisirs et culturels à engager une démarche d'amélioration continue en matière de responsabilité sociétale des entreprises.

Face aux grands enjeux environnementaux et sociaux actuels, les sites de loisirs et culturels s'engagent et se positionnent comme acteurs du changement !

Le label reprend les trois piliers du développement durable :

- **Environnement** : Gestion des déchets, éco-conception, protection de la biodiversité, optimiser ses consommations d'énergie ...
- **Social/Sociétal** : Accessibilité, ressources humaines, formation, prévention des risques, satisfaction des visiteurs, ...
- **Economique** : Réduction des coûts généraux, approvisionnements durables, optimisation des

ressources, moteur de développement économique.

Cette labellisation repose sur **une certification évolutive en trois niveaux**, dont l'accent est porté sur l'amélioration continue :

- **Site sensibilisé** : Le site est sensibilisé aux enjeux RSE et entame sa démarche.
- **Site engagé** : Le site a engagé une démarche RSE active et structurée.
- **Site expérimenté** : Le site possède une grande connaissance et une grande maîtrise de la démarche RSE.

Les bénéfices pour les entreprises :

- **Acteur du changement** : Être labellisé « Divertissement Durable » c'est agir en faveur d'un tourisme vert, à impact positif et socialement responsable.
- **Optimisation interne** : Permet de fédérer les équipes autour d'un projet durable, d'optimiser les ressources et de développer la culture d'entreprise.
- **Gage de qualité** : Permet d'engager une démarche d'amélioration continue en matière de développement durable, de promouvoir et d'accroître continuellement les actions entreprise.