

République Française
Département de l'Hérault
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VALLÉE DE L'HÉRAULT

~~~~~  
**DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE - Réunion du : lundi 22 mai 2023**  
~~~~~

PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022 ET PERSPECTIVES 2023
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL - "SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT VALLÉE DE L'HÉRAULT".

Le Conseil communautaire de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault s'est réuni ce jour, lundi 22 mai 2023 à 18h00 en Salle du Conseil communautaire, sous la présidence de Monsieur Jean-François SOTO, Président de la communauté de communes. La convocation a été adressée le 11 mai 2023.

Étaient présents ou représentés M. Jean-François SOTO, M. Philippe SALASC, Mme Nicole MORERE, M. Pierre AMALOU, Mme Josette CUTANDA, M. Anthony GARCIA, M. Xavier PEYRAUD, M. Robert SIEGEL, M. Pascal DELIEUZE, Mme Jocelyne KUZNIAK, M. David CABLAT, M. Jean-Pierre GABAUDAN, Mme Roxane MARC, M. Yannick VERNIERES, M. Henry MARTINEZ, M. Yves GUIRAUD, Mme Monique GIBERT, M. Ronny PONCE, Mme Chantal DUMAS, Mme Martine LABEUR, Mme Marie-Hélène SANCHEZ, M. Philippe LASSALVY, M. Marcel CHRISTOL, M. Jean-Claude CROS, M. Christian VILOING, M. Thibaut BARRAL, M. Claude CARCELLER, Mme Marie-Agnès SIBERTIN-BLANC, Mme Martine BONNET, M. Jean-Luc DARMANIN, M. Jean-Pierre BERTOLINI, Mme Florence QUINONERO, M. Daniel JAUDON, Mme Marie-Françoise NACHEZ, M. José MARTINEZ - M. Francis RICARD suppléant de Mme Véronique NEIL, M. Bernard CAUMEIL suppléant de M. Daniel REQUIRAND.

Procurations M. Olivier SERVEL à Mme Marie-Hélène SANCHEZ, M. Jean-Pierre PUGENS à M. Jean-Pierre BERTOLINI, Mme Christine SANCHEZ à M. Henry MARTINEZ, M. Jean-Marc ISURE à Mme Florence QUINONERO, Mme Valérie BOUYSSOU à M. Anthony GARCIA.

Excusés Mme Stéphanie BOUGARD-BRUN, M. Bernard GOUZIN, Mme Béatrice FERNANDO, M. Gregory BRO.

Absents M. Nicolas ROUSSARD, M. Laurent ILLUMINATI.

Quorum : 25	Présents : 37	Votants : 42	Pour : 42 Contre : 0 Abstention : 0 Ne prend pas part : 0
Secrétaire de séance : Marie-Hélène SANCHEZ			

Agissant conformément aux dispositions du Code général des collectivités territoriales et en particulier ses articles L 5214-1 et suivants et L 5211-6 alinéa 1.

Agissant conformément aux dispositions de son règlement intérieur.

VU l'arrêté préfectoral n°2021-1-439 du 03 mai 2021 fixant les derniers statuts en vigueur de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault et en particulier sa compétence obligatoire en matière de Développement économique comprenant la promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme ;
VU la délibération n°2327 du Conseil communautaire en date du 08 juillet 2020 relative à la modification des statuts de l'Office de Tourisme Intercommunal "Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault" ;

CONSIDERANT qu'aux termes des statuts susvisés, un rapport annuel sur l'activité de l'Office de Tourisme communautaire est soumis au comité de direction, puis au Conseil communautaire,
CONSIDERANT la présentation du rapport d'activités de l'Office de Tourisme Intercommunal pour la saison 2022,

CONSIDERANT le bilan de fréquentation des 4 points d'accueil,

CONSIDERANT les actions et les animations menées sur le territoire,

CONSIDERANT l'annonce des perspectives pour la saison 2023,

Le Conseil communautaire de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault,
APRES EN AVOIR DELIBERE,

Le quorum étant atteint

DÉCIDE

à l'unanimité des suffrages exprimés,

- de prendre acte de la présentation du bilan saisonnier 2022 de l'Office de Tourisme Intercommunal Saint-Guilhem-le-désert Vallée de l'Hérault, ci-annexé,
- d'approuver en conséquence le document ainsi présenté.

Transmission au Représentant de l'État N° 3190

Publication le 23 mai 2023

DÉLIBÉRATION CERTIFIÉE EXÉCUTOIRE

Gignac, le 23 mai 2023

Identifiant de l'acte : 034-243400694-20230522-12075B-DE-1-

Auteur de l'acte : Jean-François SOTO, Président de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault

Le Président de la communauté de communes



Jean-François SOTO
Secrétaire de séance



Marie-Hélène SANCHEZ

Faits - Chiffres - Enjeux

De l'Office de Tourisme Intercommunal



Les dates clés de 2022



1-3 avril

Journée des métiers d'art

14 Avril

La presse se presse

3-4 juin

Rennes un appel d'air

22 septembre

Lancement de la carte privilège

26-28 mai

Vinocap

22 juin

Un contrat de réciprocité



26 juillet

Apprendre en s'amusant avec l'application "Baludik"

6 décembre

Les boutiques de Noël s'étendent

Bien accueillir pour mieux servir

Fidéliser par un accueil approprié

- La fréquentation cumulée des trois bureaux d'informations touristiques et Argileum représente **50 142 visiteurs**
- **2 733** : C'est le nombre d'appels téléphoniques reçus aux standards
- En 2022, **14%** des visiteurs se rendant dans les OT viennent de l'étranger contre **7%** en 2021

Quel est le profil des visiteurs ?

- Plus de **70 %** des touristes ont plus de **40 ans**
- Près de 7 visiteurs sur 10 (**69%**) formulent en priorité des demandes **relatives au patrimoine**
- **56%** des demandes de loisirs sont attribuées aux **randonnées**

Dans les lits de la Vallée de l'Hérault

- Les près de **128 000 nuitées**, tous les hébergements confondus, ont généré en 2022, **130 000 euros**
- Les montants déclarés sont en **progression constante** depuis 2016
- La commune de **Gignac** est considérée comme le berceau de nuitées car Gignac est **le plus grand pourvoyeur** de la taxe de séjour (59 621 euros)
- Neuf hébergeurs ont fermé leur structure en 2022, dans la même année, 39 ouvertures ont été enregistrées, venant ainsi **confirmer la vitalité touristique du territoire**



Communication

Un dialogue permanent

- 130 articles ont été publiés par les médias régionaux, nationaux et internationaux
- 13 : Le nombre cumulé d'accueils presse et interviews
- 42 communiqués de presse. Soit un communiqué tous les neuf jours
- 2 reportages ont été diffusés sur France 3 et TF1

Un OT à la recherche d'un nouveau look...

L'Office de Tourisme a fait appel à une agence de communication pour créer ses documents de destination.

En quelques chiffres :

- 7 documents réalisés par l'agence
- Plus de 60 000 brochures éditées



Communication digitale

En chiffres

www.saintguilhem-valleeherault.fr

- 89,15% de visiteurs français
- 250 018 visites sur le site (-28%)

Sur les réseaux sociaux

- 2551 personnes aiment la page Facebook, soit une hausse de like de 18%
- 23 297 followers en 2022, soit une légère augmentation de 2,6% par rapport à l'année précédente

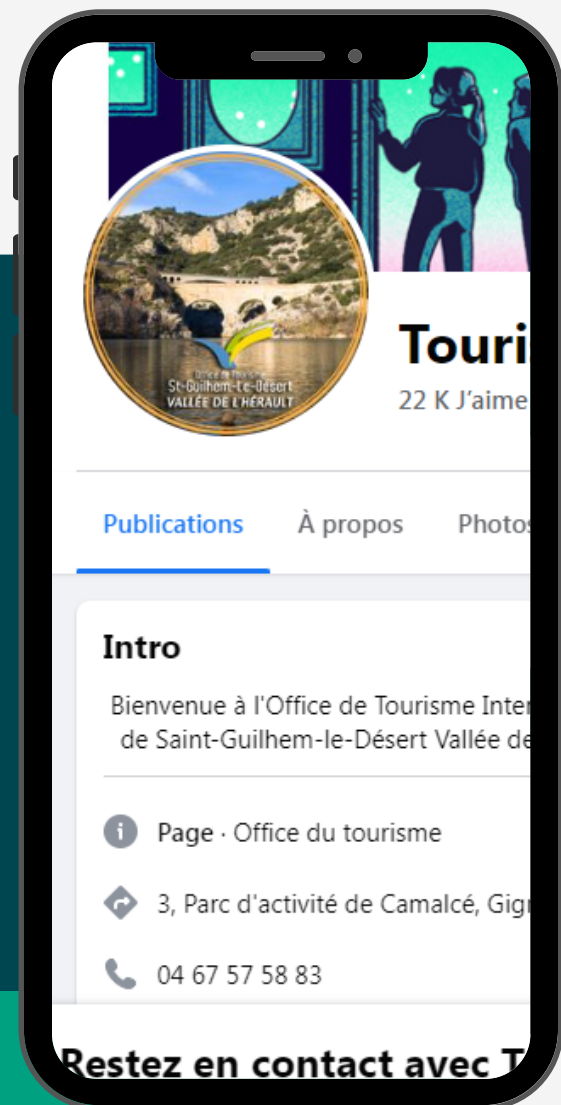
Les bornes numériques

En diagonale...

- **10** : Le nombre de bornes installées dans la Vallée de l'Hérault

(Saint-Jean-de-Fos, la Maison du Grand Site, le pont du Diable, Aniane, Gignac, Saint-André-de-Sangonis, Le Pouget, Saint-Pargoire et deux à Saint-Guilhem-le-Désert)

- **32%** : La hausse du nombre de pages vues sur la totalité des bornes (par rapport à 2021)
- **36 000** : Le nombre de pages vues sur le seul site de Saint-Guilhem-le-Désert (+8%)



Une politique événementielle densifiée

Les événements autour du patrimoine

- La Nuit Européenne des Musées
- Les ateliers Petit Archéologue
- Soirée Tambourinade à Vendémian
- Les Journées Européennes du Patrimoine

Les événements autour des métiers d'art

- Les Journées Nationales de la céramique à Argileum
- Le marché des Potiers
- Les journées Européennes des Métiers d'art

Les événements nature et environnement

- Fête de la Nature
- Série d'animations dans le cadre du Grand Site de France



Places au terroir

Coordonnées par l'Office de tourisme, les dix soirées programmées ont enregistré une belle affluence en 2022

- Montpeyroux
- Gignac
- Saint-André-de-Sangonis
- Pouzols
- Le pouget
- Puilacher
- Plaissan
- argelliers
- Vendémian
- Bélarga

En 2023, pas moins de **20 dates** sont programmées pour permettre aux visiteurs de profiter pleinement de cette expérience exceptionnelle.

- Saint-Saturnin-de-Lucian 22/06
- Aumelas 23/06
- Argelliers 24/06
- Belarga 06/07
- Saint-André-de-Sangonis 07/07
- Puilacher 19/07
- Montpeyroux 20/07
- Saint-Bauzille-de-la-Sylve 25/07
- Campagnan 27/07
- Saint-Jean-de-Fos 02/08
- Le Pouget 03/08
- Plaissan 08/08
- Tressan 15/08
- Gignac 22/08
- Vendémian 24/08
- Aniane 25/08
- Pouzols 30/09
- Saint-Paul-et-Valmalle 09/09
- Montarnaud 07/10
- Saint-Guilhem-le-Désert 01/01/2024



Souvenirs

**Le chiffre d'affaires des
boutiques en 2022 :
167 003€ (+13%)**

- Le chiffre d'affaires cumulé des boutiques retrouve et dépasse même le niveau d'avant la crise sanitaire

**Chiffre d'affaires
d'Argileum en 2022 :
53 425€**

- L'activité de la boutique de Saint-Jean-de-Fos progresse de 8% et atteint le meilleur résultat de ces dernières années

Pour un accueil sur mesure

Une agence pour une offre locatouristique

De nouveaux produits et services :

- Développement d'un tourisme de niche orienté vers le développement durable

Tous les publics ciblés :

- La stratégie marketing et commerciale construite avec tous les acteurs locaux et en liaison avec les événements du territoire cible tous les groupes

Un plan de communication spécifique:

- La sensibilisation des "publics cibles" passe par l'édition du catalogue "agence de voyage locale 2023"

Une équipe dédiée



Nouvelle politique partenariale

- Plus de 100 conventions de partenariat ont été signées
- 440 socioprofessionnels qualifiés recensés sur le territoire
- 665 : Le nombre de professionnels saisis dans Tourinsoft
- 25 professionnels de la Vallée de l'Hérault ont accepté l'invitation du lancement de saison doublé d'une bourse aux dépliant, lors d'une après-midi qui leur était dédiée
- L'Office de Tourisme décline une stratégie pédagogique pour que les (futurs) partenaires soient des **ambassadeurs de leur territoire**



2023

Aller vers un locatoursime



- Volonté d'aller vers un tourisme doux, digital, démocratique et durable

Pour la réalisation de cet objectif, l'Office de Tourisme se base sur une restructuration de ses services en 4 pôles :

1. Communication
2. Accueil et boutiques
3. Marketing et commercialisation
4. Administratif

- La restructuration de début d'année vise à muscler les différents pôles et à amener des compétences qui permettront d'aller sur le chemin du tourisme doux

Une étude pour une mise en tourisme opérationnelle

Le bureau d'étude "IDtourisme" a évalué le potentiel touristique du territoire



2 axes principaux de mise en tourisme identifiés :

L'oenotourisme/agritourisme



Le vélotourisme

