République Française
Département de l'Hérault
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VALLÉE DE L'HÉRAULT

~~~~~~

DÉLIBÉRATION DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE - Réunion du : lundi 17 novembre 2025

~~~~~~

APPROBATION DU CONTRAT GRAND SITE OCCITANIE GORGES DE L'HÉRAULT ST-GUILHEM-LE-DÉSERT

Le Conseil communautaire de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault s'est réuni ce jour, lundi 17 novembre 2025 à 18h00 en salle du Conseil communautaire, sous la présidence de Monsieur Jean-François SOTO, Président de la communauté de communes. La convocation a été adressée le 6 novembre 2025.

Étaient présents ou représentés	M. Jean-François SOTO, M. Philippe SALASC, Mme Nicole MORERE, M. Ronny PONCE, M. Pierre AMALOU, M. Olivier SERVEL, M. Jean-Claude CROS, Mme Josette CUTANDA, M. Jean-Pierre PUGENS, M. Anthony GARCIA, Mme Béatrice FERNANDO, Mme Véronique NEIL, M. Stéphane SIMON, Mme Martine BONNET, M. Robert SIEGEL, M. Pascal DELIEUZE, Mme Jocelyne KUZNIAK, M. David CABLAT, M. Jean-Pierre GABAUDAN, Mme Roxane MARC, M. Yannick VERNIERES, M. Henry MARTINEZ, M. Yves GUIRAUD, Mme Monique GIBERT, Mme Marie-Françoise NACHEZ, Mme Martine LABEUR, M. Philippe LASSALVY, M. Marcel CHRISTOL, M. Christian VILOING, M. Thibaut BARRAL, Mme Valérie BOUYSSOU, M. Claude CARCELLER, Mme Marie-Agnès SIBERTIN-BLANC, M. Jean-Luc DARMANIN, M. Jean-Pierre BERTOLINI, M. Daniel JAUDON - M. Jean-Louis RANDON suppléant de M. Bernard GOUZIN, M. Bernard CAUMEIL suppléant de M. Daniel REQUIRAND.
Procurations	Mme Christine DEBEAUCE à Mme Martine LABEUR, Mme Chantal DUMAS à M. Henry MARTINEZ, M. José MARTINEZ à M. Daniel JAUDON, M. Jean-Marc ISURE à Mme Monique GIBERT, Mme Marie-Hélène SANCHEZ à M. Olivier SERVEL, Mme Florence QUINONERO à M. Thibaut BARRAL.
Excusés	Mme Christine SANCHEZ, M. Gregory BRO.
Absents	M. Nicolas ROUSSARD, M. Laurent ILLUMINATI.

Quorum : *25* Secrétaire de séance : *Daniel JAUDON*	Présents : 38	Votants : 44	Pour : 44 Contre : 0 Abstention : 0 Ne prend pas part : 0

Agissant conformément aux dispositions du Code général des collectivités territoriales et en particulier ses articles L 5214-1 et suivants et L 5211-6 alinéa 1.
Agissant conformément aux dispositions de son règlement intérieur.
VU l'arrêté préfectoral n°2023-10-DRCL-0518 du 10 octobre 2023 fixant les derniers statuts en vigueur de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault ;
VU la délibération du 18 septembre 2017 approuvant la candidature du Grand Site de France Gorges de l'Hérault à l'Appel à Prcjet Grand Site Occitanie lancé par la Région Occitanie ;
VU la délibération 18 novembre 2024 approuvant le dossier de candidature au renouvellement du Label Grand Site de France Gorges de l'Hérault St-Guilhem-le-Désert ;

CONSIDERANT que la politique « Grands Sites Occitanie-Sud de France » vise à promouvoir et accompagner les sites patrimoniaux, culturels, naturels et historiques de forte notoriété qui concourent de façon majeure à la qualité et à l'identité des territoires et de la destination,
CONSIDERANT que la Région Occitanie a lancé un appel à projet Grands Sites Occitanie dont le règlement a été adopté lors de la Commission Permanente du 7 juillet 2017 (délibération n° CP/2017-JUILL/14.14),
CONSIDERANT qu'un Grand Site Occitanie est un lieu doté d'un patrimoine architectural et/ou naturel remarquable ou d'un site culturel (événementiel culturel pérenne) de rayonnement international et disposant tout particulièrement d'une ou plusieurs composante(s) à caractère exceptionnel (dit cœur emblématique du Grand Site),
CONSIDERANT que la démarche « Grands Sites Occitanie » s'inscrit dans une stratégie de développement du territoire en invitant les candidats à formaliser un projet stratégique transversal à 5 ans (tourisme, médiation culturelle, patrimoine, environnement, savoir-faire locaux, …) qui répond aux attentes des visiteurs, locaux, régionaux, nationaux et internationaux et aux capacités du territoire à le mettre en œuvre,
CONSIDERANT que les objectifs principaux sont de pérenniser et de créer des emplois en stimulant l'activité au sein des territoires, de développer la notoriété et l'attractivité de la destination Occitanie, d'innover dans les nouvelles approches artistiques, numériques et ludiques du patrimoine, de structurer l'offre avec l'amélioration de la qualité et de préserver la qualité de vie des habitants,

CONSIDERANT que le projet de chaque Grand Site Occitanie doit s'inscrire dans une démarche exemplaire de développement durable et d'innovation en lien avec les stratégies des territoires et de la Région (SRDTL),
CONSIDERANT que dans ce cadre, la Région Occitanie a proposé à la Communauté de communes Vallée de l'Hérault et ses partenaires d'actualiser le précédent contrat approuvé en 2018,
CONSIDERANT qu'un nouveau contrat Grand Site Occitanie 2025-2029 a été élaboré intégrant le nouveau plan de gestion Grand Site de France dont le label vient d'être renouvelé par l'Etat,
CONSIDERANT que ce contrat actualise et complète la stratégie partagée du territoire du GSO pour la période 2025-2029, et a pour objet :

- D'organiser le partenariat entre la Région, le Département de l'Hérault, et le Grand Site Occitanie *Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert* ainsi que son inscription dans le Réseau « Grands Sites Occitanie ».
- D'identifier le ou les cœurs emblématiques, les lieux de visite majeurs et la zone d'influence.
- De définir le projet de développement du cœur emblématique et du territoire et une feuille de route répondant à la stratégie sur 5 ans, indiquant les principaux investissements.

Le Conseil communautaire de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault,
APRES EN AVOIR DELIBERE,
Le quorum étant atteint

DÉCIDE

à l'unanimité des suffrages exprimés,

- d'approuver les termes du nouveau Contrat Grand Site Occitanie ci-annexé,
- d'autoriser le Président à signer le contrat et l'ensemble des documents afférents à celui-ci,
- d'accomplir toutes les démarches nécessaires à la mise en œuvre de ce projet et de signer tous les documents relatifs à sa mise en œuvre.

Transmission au Représentant de l'État N° 3941
Publication le 18 novembre 2025
DÉLIBÉRATION CERTIFIÉE EXÉCUTOIRE
Gignac, le 18 novembre 2025
Identifiant de l'acte : 034-243400694-20251117-23886-DE-1-1
Auteur de l'acte : Jean-François SOTO, Président de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault

Le Président de la communauté de communes



Jean-François SOTO

Secrétaire de séance



Daniel JAUDON

CONTRAT GRAND SITE OCCITANIE
GORGES DE L'HERAULT
SAINT-GUILHEM-LE-DESERT

2025-2029



Carte sensible du Grand Site d'Occitanie – Grand Site de France

La politique « Grands Sites Occitanie-Sud de France » vise à promouvoir et accompagner les sites patrimoniaux, culturels, naturels et historiques de forte notoriété qui concourent de façon majeure à la qualité et à l'identité des territoires et de la destination.

La Région Occitanie a lancé un appel à projet Grands Sites Occitanie dont le règlement a été adopté lors de la Commission Permanente du 7 juillet 2017 (délibération n° CP/2017-JUILL/14.14).

Un Grand Site Occitanie est un lieu de forte notoriété doté d'un patrimoine architectural et/ou naturel remarquable ou d'un site culturel (événementiel culturel pérenne) de rayonnement international et disposant tout particulièrement d'une ou plusieurs composante(s) à caractère exceptionnel (dit **cœur emblématique du Grand Site**).

La démarche « Grands Sites Occitanie » s'inscrit dans une stratégie de développement du territoire en invitant les candidats à formaliser un projet stratégique transversal à 5 ans (tourisme, médiation culturelle, patrimoine, environnement, savoir-faire locaux, …) qui répond aux attentes des visiteurs, locaux, régionaux, nationaux et internationaux et aux capacités du territoire à le mettre en œuvre.

Les objectifs principaux sont de pérenniser et de créer des emplois en stimulant l'activité au sein des territoires, de développer la notoriété et l'attractivité de la destination Occitanie, d'innover dans les nouvelles approches artistiques, numériques et ludiques du patrimoine, de structurer l'offre avec l'amélioration de la qualité et de préserver la qualité de vie des habitants.

Le projet de chaque Grand Site Occitanie doit s'inscrire dans une démarche exemplaire de développement durable et d'innovation en lien avec les stratégies des territoires et de la Région (SRDTL)

Ce contrat actualise et complète la stratégie partagée du territoire du GSO pour la période 2025-2029.

ARTICLE 1 - Objet :

Le présent contrat a pour objet :

- d'organiser le partenariat entre la Région, le Département de l'Hérault, et le Grand Site Occitanie des Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert ainsi que son inscription dans le Réseau « Grands Sites Occitanie ».

- d'identifier **le ou les cœurs emblématiques**, les lieux de visite majeurs et la zone d'influence.

- de définir le projet de développement du cœur emblématique et du territoire et une feuille de route répondant à la stratégie sur 5 ans, indiquant les principaux investissements.

Ce contrat fait l'objet de coordination avec les autres processus de contractualisation (notamment contrats territoriaux, Bourgs Centres, Petites Villes de Demain, contrats de destination, contrats de réciprocité) et démarches en cours (politique culturelle, Unesco, plan littoral 21, plan Montagne …) afin de s'assurer de la complémentarité des actions proposées par les porteurs de projets.

ARTICLE 2 Constitution du Grand Site Occitanie « *Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert* »

Le Grand Site Occitanie « *Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert* » est constitué :

D'un cœur emblématique

labellisé Grand Site de France recouvrant 5 sites classés : le Cirque de l'Infernet et les abords du village de Saint-Guilhem-le-Désert, les Gorges de l'Hérault, la Grotte de Clamouse, la grotte des Demoiselles et la place de l'église de Saint-Martin-de-Londres.

Ce cœur emblématique doit sa labellisation Grand Site de France à l'excellence de sa gestion environnementale, la régulation de sa fréquentation, la préservation des patrimoines et des paysages et sa qualité d'accueil du public.

Depuis 2025, le périmètre du Grand Site a été consolidé avec l'intégration de cinq communes associées au projet depuis 2016, ainsi que de 3 communes aux abords : Laroque, Arboras et Cazilhac. Ainsi de nouveaux sites patrimoniaux cohérents avec la stratégie territoriale ont intégré le cœur emblématique. Elle inclut notamment les cœurs médiévaux de Laroque et de Saint-Martin-de-Londres, la grotte des Demoiselles, le massif du Thaurac, le village patrimonial d'Arboras et son SPR, ainsi que la vallée de la Buèges, reconnue pour sa richesse paysagère et écologique.

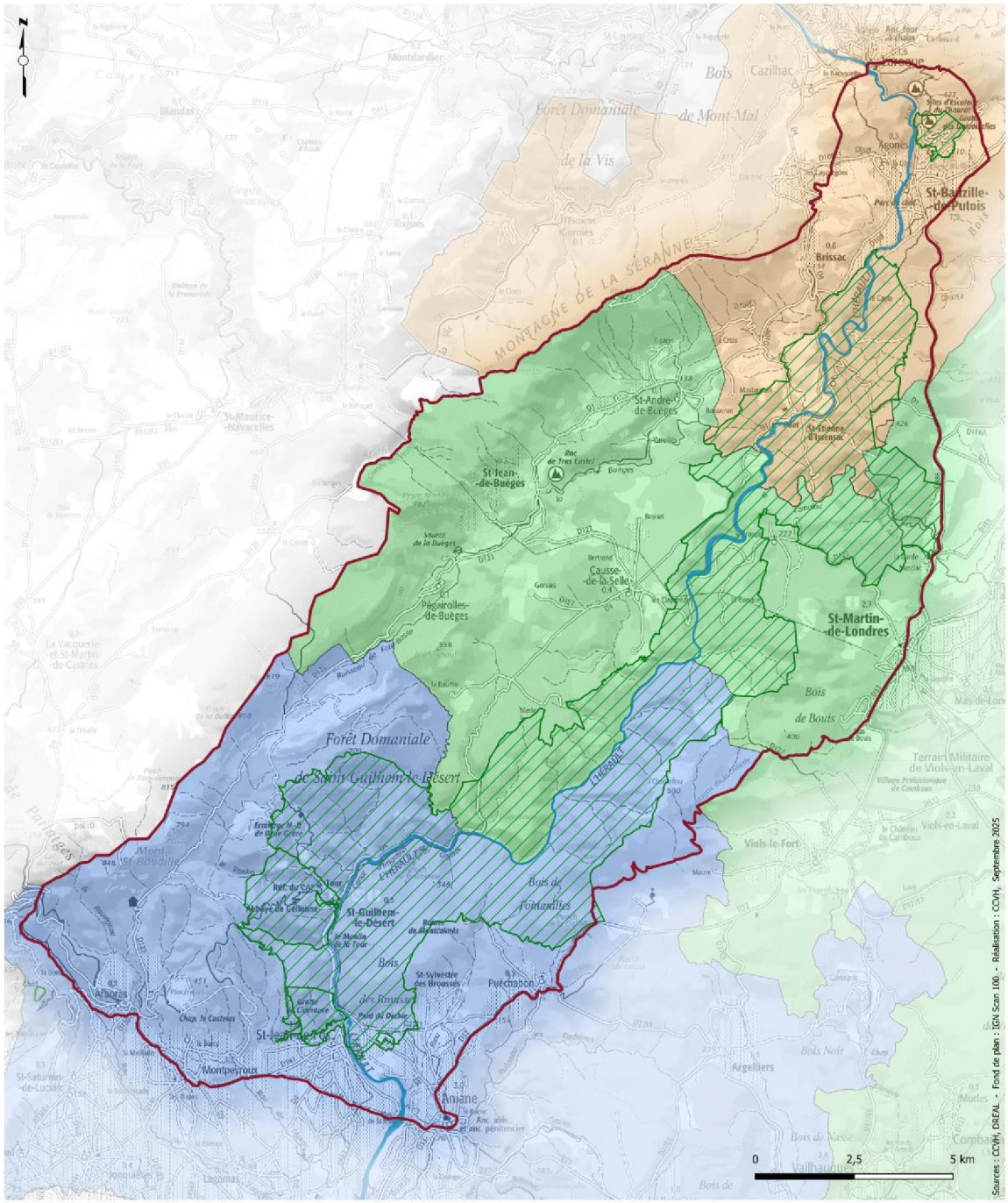
Cette extension permet de stabiliser le périmètre et de renforcer la cohérence géographique, écologique et touristique du site. Ce nouveau périmètre a pour colonne vertébrale le fleuve Hérault et ses gorges (dont son affluent, la Buèges). Ses limites sont à l'ouest la montagne de la Seranne, au nord le piémont des Cévennes, à l'Est le plaine de St-Martin-de-Londres et au Sud la vallée de l'Hérault.

Des lieux de visite majeurs

- Le village de Saint Guilhem-le-Désert ;
- Le Site du Pont du Diable ;
- La Maison du Grand Site et sa nouvelle scénographie ;
- Saint-Jean-de-Fos et Argileum, la maison de la poterie ;
- Montpeyroux et son Castellas ;
- Puéchabon, village circulaire et son point de vue ;
- Aniane, son cœur de ville médiéval et l'Abbaye ;
- Saint-Étienne d'Issensac, son pont médiéval et sa chapelle ;
- Le Ravin des Arcs, sa randonnée et son arche naturelle ;
- Saint-Martin-de-Londres, son cœur historique ;
- Le barrage de Bertrand (point de départ des canoës) ;
- Les parcours de canoë entre Ganges et Brissac ; Causse de la Selle et St-Guilhem
- Laroque, village de caractère ;
- La Grotte des Demoiselles ;
- La Vallée remarquable de la Buèges…

Grand Site de France - Grand Site Occitane "Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert"

NOUVEAU PÉRIMÈTRE LABELLISÉ 2025



Périmètres du Grand Site de France

Nouveau périmètre Grand Site de France – Cœur emblématique du Grand Site d'Occitanie

Sites classés

Site classé

Cours d'eau

Fleuve Hérault

Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI)

Communauté de Communes Vallée de l'Hérault

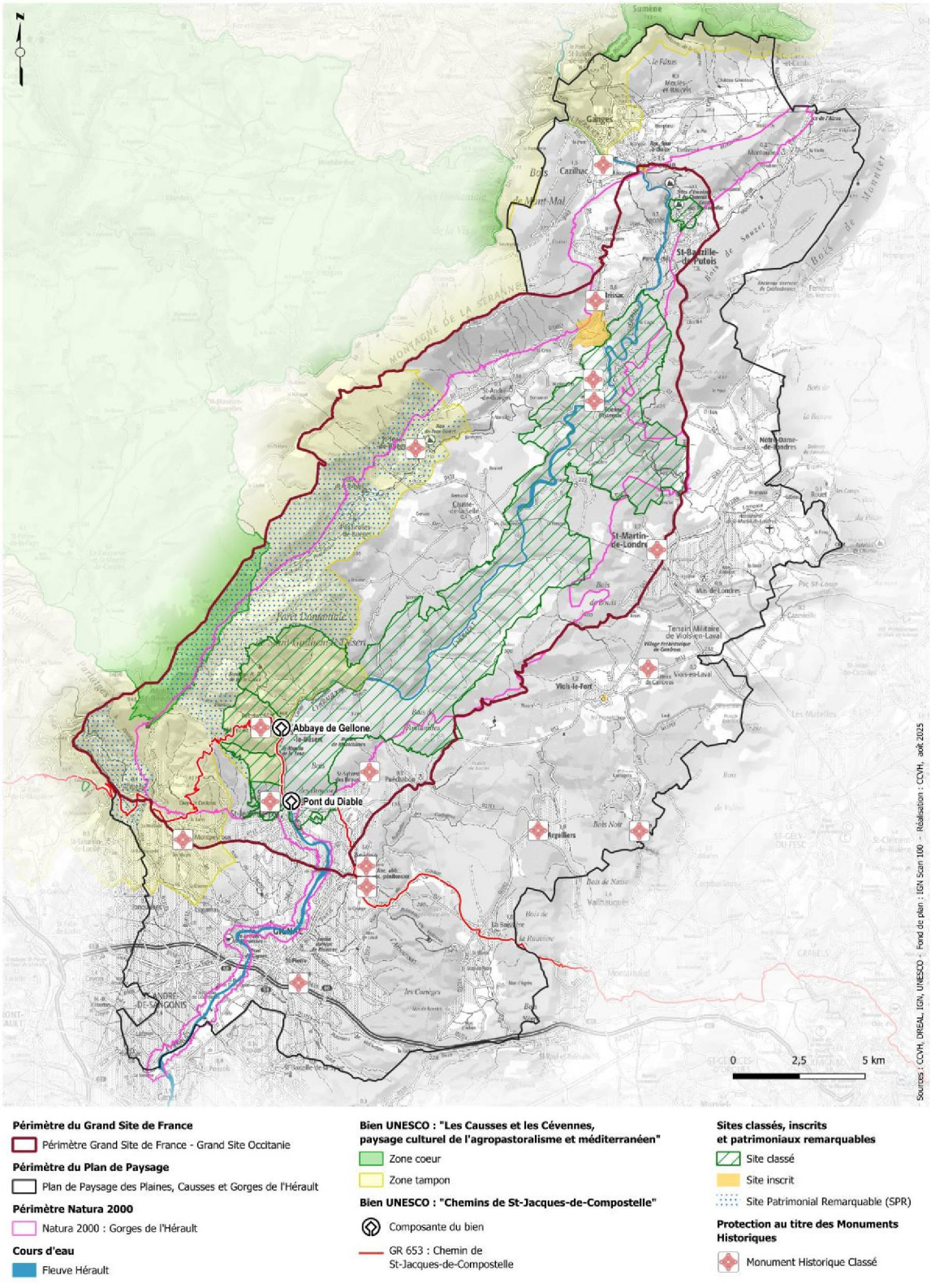
Communauté de Communes des Cévennes Gangeoises et Suménoises

Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup

Nouveau périmètre 2024 - Cœur emblématique du Grand Site Occitanie

Grand Site Occitanie "Gorges de l'Hérault - Saint-Guilhem-le-Désert"

LES PÉRIMÈTRES DE PROTECTION



Périmètre du Grand Site de France

Périmètre Grand Site de France - Grand Site Occitanie

Périmètre du Plan de Paysage

Plan de Paysage des Plaines, Causses et Gorges de l'Hérault

Périmètre Natura 2000

Natura 2000 : Gorges de l'Hérault

Cours d'eau

Fleuve Hérault

Bien UNESCO : "Les Causses et les Cévennes, paysage culturel de l'agropastoralisme et méditerranéen"

Zone coeur

Zone tampon

Bien UNESCO : "Chemins de St-Jacques-de-Compostelle"

Composante du bien

GR 653 : Chemin de St-Jacques-de-Compostelle

Sites classés, inscrits et patrimoniaux remarquables

Site classé

Site inscrit

Site Patrimonial Remarquable (SPR)

Protection au titre des Monuments Historiques

Monument Historique Classé

Les périmètres de protection - Cœur emblématique du Grand Site Occitanie

Un périmètre d'influence

Selon le périmètre ci-dessus et ci-dessous, et en complémentarité avec le Pays Cœur d'Hérault, réunissant trois Grands Sites de France dans une mission Tourisme, 5 communauté de communes forment le périmètre d'influence du Grand Site d'Occitanie :

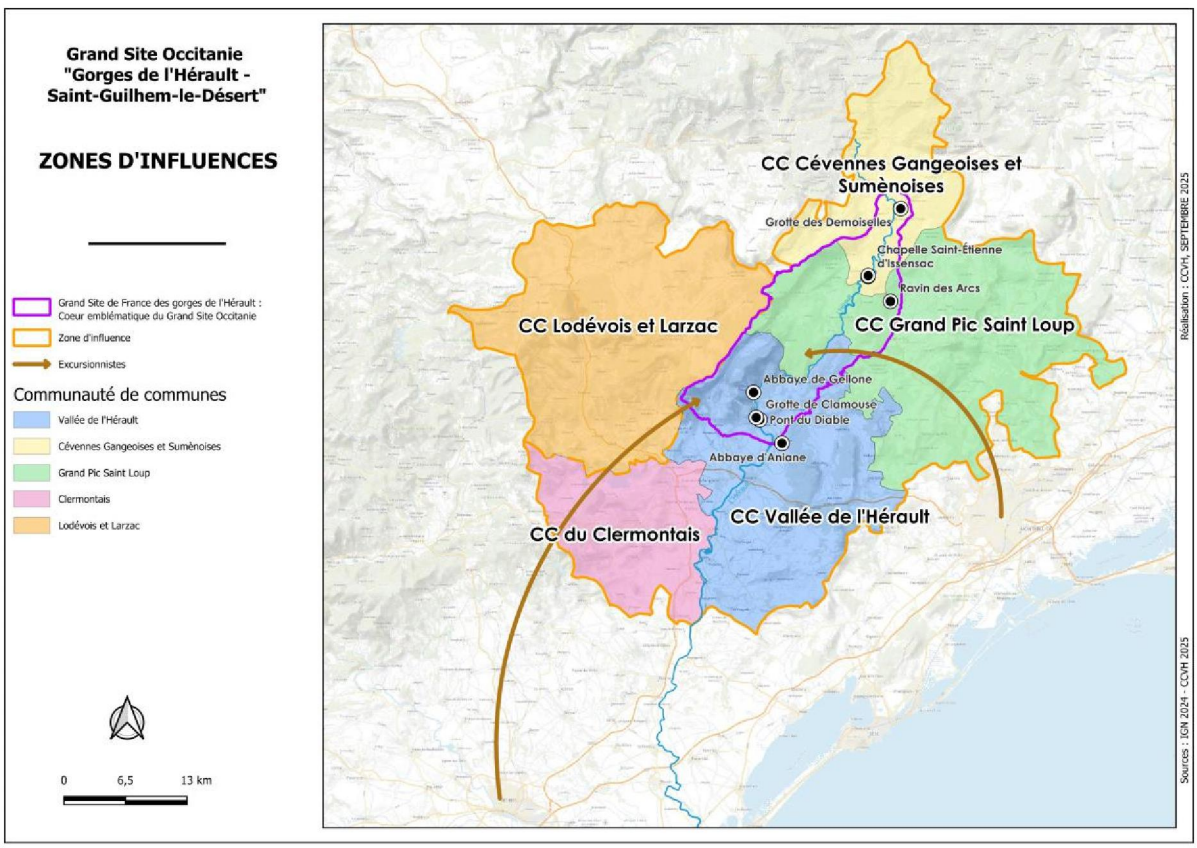
- Communauté de Communes de la **Vallée de l'Hérault**
- Communauté de Communes du **Grand Pic Saint-Loup**
- Communauté de Communes des **Cévennes Gangeoises et Suménoises**

Toutes 3 co-gestionnaires du Grand Site de France « Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert »

- Communauté de Communes du **Lodévois et Larzac**
- Communauté de Communes du **Clermontais**

Réunies au sein du Pays Cœur d'Hérault, avec la Vallée de l'Hérault, pour une collaboration étroite sur de nombreux sujets dont le volet touristique et les Grands Sites Classés.

Ce périmètre élargi permet une articulation renforcée avec le Géoparc, les deux autres Grands Sites de Navacelles et du Salagou, les sites naturels (dont Natura 2000) avec la montagne de la Séranne et le fleuve Hérault au cœur du territoire, le patrimoine médiéval, les itinéraires culturels et la protection UNESCO comme le chemin de Compostelle. Il reflète une cohérence géomorphologique, fonctionnelle et touristique, essentielle à la gestion durable et à la valorisation du site. Cette dernière se prolonge actuellement dans la démarche Géoparc.



ARTICLE 3 – Synthèse du projet stratégique sur le cœur emblématique et sur la zone d'influence territoriale du Grand Site Occitanie Gorges de l'Hérault St-Guilhem-le-Désert :

Le projet « Grand Site Occitanie » s'inscrit dans une démarche exemplaire de développement durable et d'innovation en lien avec les stratégies des territoires et de la Région (SRDTL) et en lien avec le label Grand Site de France, son plan de gestion 2024-2031 et sa synthèse ci-annexée **:**

Il intègre notamment les actions relatives :

A. à la **stratégie territoriale de développement de l'économie locale** (tourisme, culture, savoir-faire, agritourisme, …) permettant de favoriser un tourisme responsable sur tout le territoire du Grand Site Occitanie : initiatives innovantes, inspirantes, remarquables,…

Le Grand Site Occitanie des Gorges de l'Hérault et de Saint-Guilhem-le-Désert déploie une stratégie ambitieuse de développement de l'économie locale, fondée sur la valorisation des ressources du territoire et l'engagement pour un tourisme responsable.
Cette dynamique s'incarne à travers des initiatives innovantes et inspirantes :

- **Développement des Circuits courts et boutiques de produits locaux**, soutenus par une politique d'achat durable, qui favorisent les savoir-faire artisanaux et agricoles tout en renforçant les liens entre producteurs et visiteurs.
- **Soutien et mise en valeur du locatourisme et des hébergements atypiques** (gîtes insolites, bivouacs, chambres d'hôtes de caractère) qui invitent à une immersion douce et authentique dans les paysages et la culture locale.
- **Tables de partage et expériences culinaires**, souvent portées par des acteurs engagés ; elles permettent de découvrir les saveurs du territoire dans un esprit convivial et écoresponsable.
- **Politique d'accueil des camping-cars**, pensée pour une cohabitation harmonieuse avec les espaces naturels et les villages contribuant à une mobilité maîtrisée.
- **Espaces d'accueil et d'interprétation**, véritables portes d'entrée du Grand Site qui accompagnent les visiteurs dans la découverte des patrimoines naturels, culturels et immatériels. La Maison du Grand Site située au pont du Diable offre depuis l'été 2025 une scénographie immersive et sensorielle aux visiteurs petits et grands. Tout un parcours 'arboré' permet de découvrir les richesses et enjeux du Grand Site, son esprit des lieux, sa gestion, ses paysages et ses grands patrimoines naturels et culturels, son artisanat, ses activités de pleine nature.

Cette stratégie territoriale, portée par les acteurs locaux, fait du Grand Site un laboratoire vivant d'un tourisme durable, inclusif et profondément enraciné.

B. à la **stratégie de mise en réseau et de partenariat entre les acteurs publics et privés** pour mobiliser les parties prenantes et donner de la visibilité aux projets et à la politique GSO,

Le Grand Site Occitanie 'Gorges de l'Hérault - Saint-Guilhem-le-Désert' s'appuie sur une stratégie de mise en réseau ambitieuse, fédérant les acteurs publics et privés autour d'une vision partagée du développement durable et de la valorisation du territoire.

Cette dynamique collaborative se traduit par :

- **La Charte de Tourisme Durable**, signée par les professionnels de la Vallée de l'Hérault notamment, qui formalise des engagements concrets en matière de qualité, d'accueil, d'ancrage local et de respect des patrimoines.

- **Le Club des Partenaires** de la Vallée de l'Hérault, espace d'échange et de co-construction, favorise la synergie entre les acteurs du tourisme, de la culture, de l'environnement et de l'économie locale.
- **Une politique de partenariat durable**, fondée sur des principes d'engagement volontaire, de montée en compétence et de valorisation des bonnes pratiques.

Voir également annexe 3

- **Des actions de communication partagée**, qui donnent de la visibilité aux projets du Grand Site et renforcent l'adhésion des parties prenantes.

Cette stratégie de réseau permet de mobiliser largement les forces vives du territoire et de faire du Grand Site un projet collectif, cohérent et rayonnant.

C. à la **définition des valeurs intrinsèques du GSO** (identité, caractère, éléments différenciants) :

Les valeurs intrinsèques du GSO et du Grand Site de France ont été étudiées dans le cadre du plan de communication et du Plan de Paysage.
L'objectif est notamment de préserver et valoriser :
Les 3 unités paysagères qui le constituent :

- Le joyau « les gorges de l'Hérault »
- Les portes du territoire « les plaines et vallées »
- Les refuges « les hauts et balcons »

(Cf. carte sensible du Grand Site et Brochure des socio-professionnels)

Et <u>son esprit des lieux</u> :

« Monde de rocaille, d'eaux vives et de lumières éclatantes, les Gorges de l'Hérault, constituent une mosaïque de paysages grandioses et préservés, propices à l'émerveillement et au ressourcement.
De la danse gracile des libellules à la mystérieuse pinède de Salzmann, ce territoire abrite une infinité d'espèces animales et végétales.
En descendant des Cévennes, dans le massif de la Séranne, proches du Pic Saint-Loup, le fleuve Hérault a sculpté des gorges sauvages, à la fois verdoyantes et minérales.
Dans le piémont languedocien, il débouche au pont du Diable sur une vaste plaine, où règnent la vigne et l'olivier.
Havre de spiritualité et lieu de prédilection des amoureux de la nature, les Gorges de l'Hérault inspirent depuis des millénaires, les hommes, ces bâtisseurs, qui perpétuent ici traditions et savoir-faire : potiers, verriers, viticulteurs, oléiculteurs, agriculteurs, patrimoines vernaculaires et remarquables … »

D. au **projet de préservation et de valorisation du patrimoine** (culturel, naturel, savoir-faire) du GSO,

Le Plan de gestion du Grand Site de France permet de préserver globalement le cœur emblématique du GSO et de valoriser son patrimoine.
Le nouveau projet de gestion 2024-2031 s'appuie sur les enseignements du plan précédent et met en place une stratégie visant à **assurer la préservation des paysages, la gestion de la fréquentation et l'amélioration des retombées économiques locales, tout en intégrant des enjeux climatiques et sociétaux.**

Le **plan stratégique 2025-2029 du Grand Site Occitanie** ne fait qu'un avec le plan de gestion du GSF 2024-2031, ils s'inscrivent dans une dynamique de continuité et d'innovation. Les principaux axes stratégiques visent à :

- *Renforcer la préservation du patrimoine naturel et culturel : par la mise en place de programmes de restauration et de conservation adaptés aux nouveaux enjeux paysagers, urbanistiques et environnementaux.*
- *Optimiser la gestion de la fréquentation touristique : en promouvant des alternatives durables et en développant des outils numériques de régulation des flux.*

- *Soutenir le développement économique local : par la valorisation des circuits courts, des productions locales et du tourisme responsable.*
- *Anticiper les effets du changement climatique : grâce à des initiatives de résilience territoriale et une meilleure gestion des ressources en eau, et du végétal.*
- *Pérenniser une gouvernance collaborative : en renforçant la communication et l'implication des habitants et des acteurs institutionnels.*

Le Grand Site Gorges de l'Hérault - Saint-Guilhem-le-Désert a démontré sa capacité à concilier préservation du patrimoine et développement durable. La feuille de route s'inscrit dans cette continuité, avec une ambition renouvelée d'allier excellence environnementale et attractivité territoriale. L'implication de tous les acteurs sera essentielle pour assurer la réussite de ce projet et garantir la transmission de ce patrimoine exceptionnel aux générations futures.

Dans l'objectif de **valoriser le patrimoine**, le plan de communication du Grand Site permet la mise en place d'un programme d'animations et de sensibilisation du Grand Site, développé et mis en œuvre de manière annuelle. Il est un outil efficace pour sensibiliser les visiteurs et les habitants à la richesse du patrimoine local ainsi qu'aux enjeux de sa préservation.
Ce programme a permis de renforcer la connaissance et l'attachement au territoire, en particulier à travers les animations scolaires organisées en partenariat avec des acteurs locaux tels que l'association « Demain la Terre ! ».
Ces interventions, couvrant des thématiques variées comme l'écologie, la géologie, l'aménagement du territoire et l'histoire locale, ont su éveiller l'intérêt des plus jeunes.
Des interventions en classe, des sorties de lecture de paysage et des ateliers de restitution ont permis aux élèves d'aborder l'observation de leur environnement de manière active et ludique.
Les activités, telles que les balades paysagères, les lectures de paysage, la construction de murs en pierre sèche ou les visites guidées de sites historiques comme l'Abbaye de Gellone et le Pont du Diable, ont favorisé leur curiosité tout en leur offrant des connaissances concrètes de leur territoire.
Pour le grand public, le programme d'animation a également rencontré un fort succès.

L'éducation et la sensibilisation ont été des leviers essentiels pour responsabiliser et impliquer à la fois les habitants et les visiteurs dans la protection et la valorisation du Grand Site.
Ces actions menées en co-construction avec les offices de tourisme intercommunaux partenaires, fondent les bases d'une **conscience collective** autour des enjeux de conservation, et la reconduction du programme dans le prochain programme assurera la pérennité de ces acquis.
Les Offices de Tourisme sont également au cœur de la mise en œuvre des axes 3 et 4 du plan de gestion du Grand site de France par leur mission d'accueil des publics, l'ensemble de leurs visites guidées, les visites virtuelles (OT Sud Cévennes), la valorisation des produits locaux, la diffusion des visiteurs sur le territoire et l'année, par les visites guidées, les animations et événementiels organisées, telles que la fête de la nature ou les journées européennes du Patrimoine, les animations oeno-touristiques, … autant de médiations et de projets qui contribuent à un projet de tourisme durable.
L'un des projets imminents du Grand Site sera l'élaboration d'une convention de partenariat entre les 3 offices de tourisme du Grand Site afin de valoriser et structurer le projet de tourisme durable du cœur emblématique.

E. à **la stratégie digitale** avant, pendant et après la visite du Grand Site Occitanie
Une communication multicanale pour le Grand Site Gorges de l'Hérault est en œuvre et son site internet a désormais besoin de nouveaux développement pressentis, dont à moyen terme une réflexion sur l'information des flux aux visiteurs de manière digitale et des pré-réservations. Ce site Web est connecté avec les sites des 3 communautés de communes gestionnaires du Grand Site et ses 3 Offices de tourisme, dont l'Office de Tourisme

Intercommunal St-Guilhem le Désert Vallée de l'Hérault, Chef de file technique associé du GSO.

F. à l'amélioration de la qualité de l'accueil (y compris publics empêchés) conformément aux attentes des visiteurs

Le travail de fond sur l'amélioration des flux dans le cadre des plans de circulations et stationnements vise à l'amélioration des qualités d'accueil et notamment de tous les publics. Un travail est mené autour de la diversification de l'offre, de la fluidification et de l'étalement des flux, du développement d'espace de quiétude pour les habitants dans leur ensemble.
Concernant les publics empêchés un travail est également mené autour du Label tourisme et Handicap avec l'exemple du projet d'acquisition d'une Jöelette et/Ou d'un Hippocampe sur le pôle d'accueil du Grand Site au pont du Diable (OTI St Guilhem-Vallée de l'Hérault labellisé Tourisme et Handicap), et de l'obtention du Label Tourisme et Handicap pour les 5 handicaps et Accueil Vélo (OT Sud Cevennes). En outre, une démarche est engagée pour atteindre le label « destination pour tous » avec Hérault tourisme.

G. à l'incitation des visiteurs à découvrir les atouts du territoire et la collection des Grands Sites Occitanie .

Depuis de nombreuses années, le territoire du Grand Site œuvre à la valorisation et la découverte du territoire notamment sur les volets culturels, artisanaux, activités de pleine nature et oenotouristiques. A ce titre la Maison du Grand Site initie à la découverte du Grand Site au travers d'un espace d'interprétation qui valorise l'ensemble du patrimoine du Grand Site par une scénographie originale et interactive avec plusieurs niveaux de lecture.
La Maison du Grand Site offre aussi des boutiques de produits locaux de qualité et une vinothèque qui constitue une vitrine privilégiée pour la promotion des savoir-faire viticoles locaux. Cette dernière accueille des viticulteurs locaux, qui viennent partager leur passion et faire déguster leurs vins aux visiteurs, renforçant ainsi les liens entre le terroir et les habitants. Un grand nombre de balades et d'animations oenotourisques sont également proposée sur le territoire du GSO (dont dans la vallée de la Buège) notamment au travers du label « Vignobles et Découvertes ». De nombreuses visites guidées ont aussi lieu comme la mise en place de l'application ludique « Baludik » avec la Région.
Ces initiatives contribuent non seulement à valoriser la qualité des produits locaux et du patrimoine du Grand Site, mais participent également à la préservation des paysages (dont viticoles) qui façonnent le Grand Site.
Enfin la Maison du Grand Site joue un rôle clé dans la coordination et la promotion des événements locaux et renvoie vers les lieux de visite et points d'intérêt majeurs (POI) et vers l'ensemble de la collection des Grands Sites Occitanie.
Le plan de communication du Grand Site contribue également à proposer des outils de médiation et de mise en valeur du cœur emblématique (vidéos diffusées sur You-tube et le site des offices de Tourisme, carte sensible, brochures, sites web, etc). Enfin l'ensemble des outils GSO sont valorisés dans chaque lieu d'accueil touristique du Grand Site qui ont un rôle de maillon, de renvoi, de découverte, de sensibilisation et de diffusion.

H. à l'appropriation de la politique des Grands Sites par les habitants et les autres acteurs de l'économie locale afin d'en faire des ambassadeurs,

Dans le cadre du Contrat Grand Site Occitanie, une série d'actions concrètes vise à renforcer l'appropriation de la politique des Grands Sites par les habitants et les acteurs de l'économie locale. Ce travail d'ancrage territorial s'appuie sur des outils fédérateurs et valorisants :

. L'élaboration d'un projet concerté, le projet et la feuille de route du Grand Site ont été discutés et co-construits avec l'ensemble des acteurs locaux, et partagés et hiérarchisés avec les habitants lors de plusieurs réunions sur tout le territoire, ainsi qu'au travers d'une enquête en ligne,

. Les Grands Guides Locaux, co-construits avec les habitants, valorisent les savoirs, les récits et les bonnes pratiques du territoire, tout en favorisant une médiation culturelle et environnementale de proximité. Ils animent notamment la carte privilège en partageant leur passion sur les réseaux sociaux.

. **La Carte Privilège**, distribuée aux résidents et professionnels partenaires, offre des avantages exclusifs et incite à une fréquentation respectueuse et engagée du site.
. **Les Partenariats avec les acteurs économiques**, notamment dans les secteurs du tourisme, de l'agriculture et de l'artisanat, permettent de diffuser les valeurs du Grand Site à travers les pratiques professionnelles et les offres locales.
. **Des actions de sensibilisation et de formation**, organisées sur le territoire, renforcent le sentiment d'appartenance et encouragent les habitants à devenir des relais actifs de la politique Grand Site.

Ces initiatives participent à faire du Grand Site **un projet partagé, vivant et incarné par celles et ceux qui y vivent et y travaillent.**

I. aux thématiques prioritaires de la Région identifiées dans le SRDTL : mobilités douces et collectives, gestion des flux touristiques, agritourisme, valorisation des productions locales, circuits courts, observation, …

Le Grand Site Occitanie 'Gorges de l'Hérault - Saint-Guilhem-le-Désert' s'inscrit pleinement dans les orientations du Schéma Régional de Développement Touristique et des Loisirs (SRDTL), en déployant des initiatives exemplaires autour des mobilités douces, de l'agritourisme, des circuits courts et de la gestion des flux.
Parmi les actions phares :

La Maison du Grand Site au pont du Diable et son pôle d'échange en mode doux avec son système parking + Navettes pour St-Guilhem et les villages portes, l'accueil des vélos et de la piste cyclable, conjugué à la qualité de l'espace et des équipes d'accueil dans la maison du site et sa nouvelle scénographie.
La Maison du Tourisme et des Mobilités à Gignac, véritable hub d'accueil et d'information, favorise les déplacements doux et collectifs, tout en accompagnant les visiteurs vers une découverte responsable du territoire.
Argileum-La Maison de la Poterie à saint Jean de Fos, lieu vivant de valorisation des savoir-faire locaux, incarne l'ancrage artisanal et culturel du Grand Site, en lien avec les circuits courts et l'économie de proximité.
La Maison Éphémère des Vins à saint Guilhem le Désert, espace de médiation et de dégustation, met en lumière les productions viticoles locales et les acteurs engagés dans une démarche durable.

Ces équipements, articulés avec une politique d'observation des flux et de régulation des fréquentations, participent à une gestion équilibrée du tourisme et à la valorisation des ressources du territoire, dans une logique de durabilité et de cohérence régionale.

J. aux outils de gestion des cœurs emblématiques :

Le Grand Site de France Gorges de l'Hérault - St-Guilhem le Désert recouvre 5 sites classés. Il doit sa labellisation à l'excellence de sa gestion environnementale, la régulation de sa fréquentation, la préservation des patrimoines et des paysages et sa qualité d'accueil du public.

Il présente **les outils de gestion du cœur emblématique suivants** :

Outils de gestion pour un Cœur emblématique	**date d'obtention/réalisation**	**Prévu en action prioritaire dans feuille de route stratégique**
Site patrimonial remarquable SPR (Loi LCAP)	-St-Guilhem-le-Désert (ZPPAUP, 2003) -Arboras -St-Jean-de-Buèges -Pégairolles de Buèges	
Schéma directeur urbain comprenant plan de référence/charte esthétique/ Charte paysagère architecturale et urbaine		Guide de préconisation architecturale et paysagère (échelle du plan de paysage) – prévu en 2026-2028
RLP		
Règlement enseignes		
-PDU pour les villes ou un plan de déplacement pour les villages	Plan de circulation et stationnement étudié et en cours de mise en œuvre sur : • Secteur St-Guilhem- pont du Diable et villages portes • Issensac • Ravin des Arcs	Plan d'actions en cours de mise en œuvre 2025-2031
Schéma directeur signalétique touristique et patrimoniale		Prévu dans le cadre du guide de préconisation architecturale et paysagère en 2026-2027
Plan de gestion pour les sites naturels engagés dans une démarche GSF et état d'avancement pour les OGS	Renouvellement du label GSF GH StGlD en aout 2025 avec un plan de gestion sur 8 ans	
Le schéma de développement du Tourisme et des Loisirs de la Vallée de l'Hérault et la Convention d'Objectifs et de moyens avec la Collectivité	Adopté en 2022, il trace les grands lignes d'un locatourisme en affirmant la place essentielle du grand site	

ARTICLE 4 – Feuille de route (programme d'actions) du Grand Site Gorges de l'Hérault - St-Guilhem-le-Désert sur la période 2025/2029 et méthodologie proposée :

Afin de réaliser le projet stratégique, le GSO Gorges de l'Hérault - St-Guilhem-le-Désert établit une feuille de route prévisionnelle sur la période 2025/2029, présentée à titre indicatif en annexe 1.

Cette feuille de route a été élaborée à partir du plan de gestion 2024-2031 du Grand Site de France, des Schémas de développement du Tourisme et des Loisirs des communautés de communes. Il s'agit de stratégies convergentes qui visent notamment l'implication des habitants dans la vie de leurs paysages.

Cette feuille de route fera l'objet d'une présentation annuelle à la Région et aux potentiels autres partenaires financiers (Département, État, Europe, …). Le territoire présentera le bilan de l'année en cours et les priorités de l'année N+1, ainsi que les budgets prévisionnels afférents. Un document synthétique de ces présentations sera adressé à la Région en amont.

Une analyse par la Région et les autres partenaires financiers sera réalisée au regard des maquettes budgétaires et des dispositifs propres à chaque collectivité.

Par souci de cohérence globale, la feuille de route doit distinguer 2 volets :
- un volet investissement, en précisant les études/opérations sur les cœurs emblématiques et les lieux de visite majeurs,
- un volet sur le dispositif d'animation du GSO répondant à la stratégie globale.

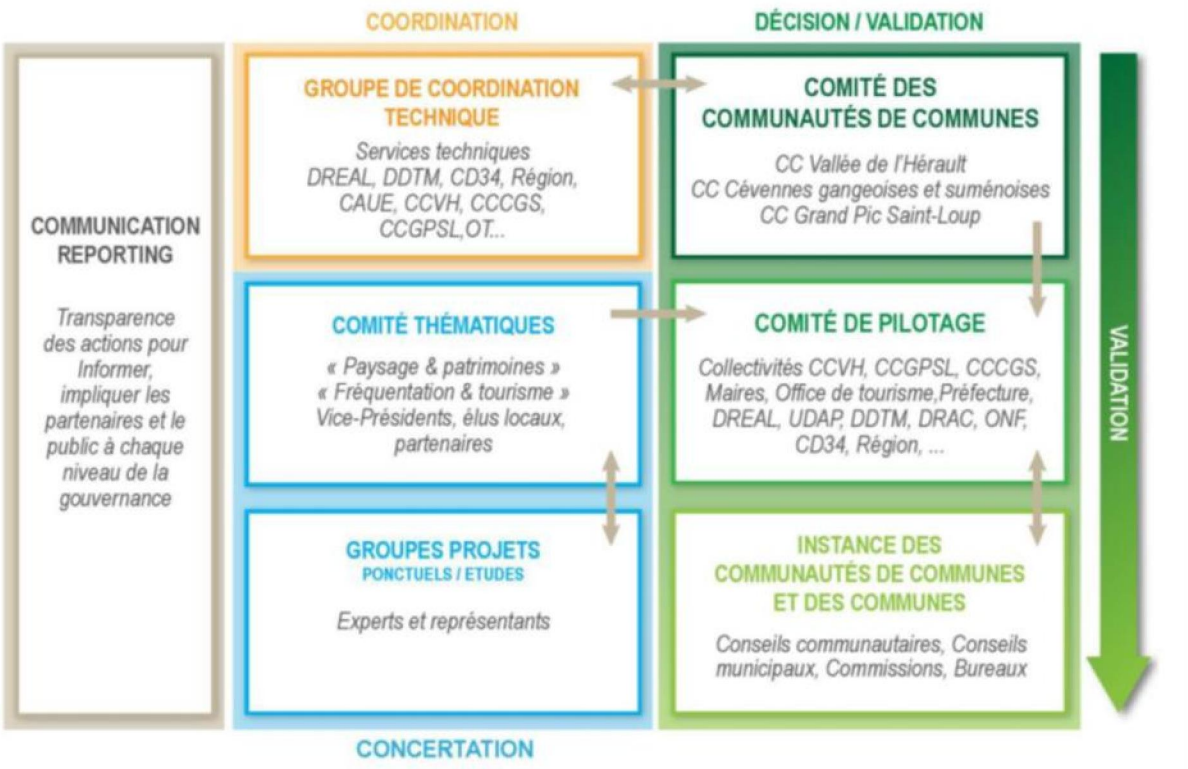
Des études/opérations hors contrat GSO faisant appel à d'autres dispositifs de droit commun pourront être signalées si elles concourent à la cohérence d'ensemble.

Chaque demande de subvention fera l'objet d'un dépôt de dossier et d'une instruction spécifique.

Cf. maquette feuille de route/programme d'actions à prendre en compte en annexe 1.

Et dispositif tourisme durable, responsable et solidaire - Grands principes votés à la Commission Permanente du 20 octobre 2023.

ARTICLE 5 - Organisation de la gouvernance du Grand Site Occitanie :



Collectivité, chef de file du « Grand Site Occitanie » : *Communauté de communes Vallée de l'Hérault*
Chef de projet de la collectivité qui a autorité sur les services concernés : *DGA Cécile OLIVE, pôle Attractivité Territoriale CCVH*

Et chef de file technique associé : l'Office de Tourisme Intercommunal, référent de 1ère catégorie d'intérêt régional : Office de Tourisme St-Guilhem Vallée de l'Hérault

Équipe d'ingénierie dédiée à l'échelle du cœur emblématique du GSO :

- Laure BENE : Responsable et coordinatrice Grand Site de France, CCVH
- Fabienne BARRERE ELLUL : Directrice de l'OTI St-Guilhem - Vallée de l'Hérault
- Jocya GAILLARD : Chargée de mission Tourisme et GSF, CC et OT Grand Pic Saint Loup
- Émilie PLASSARD : Chargée de mission Tourisme et APN, CCCGS

Le comité « Grand Site Occitanie » transversal est composé des représentants des structures signataires du contrat et associera l'ensemble des acteurs institutionnels concernés par le projet (culture, tourisme, environnement, urbanisme, agriculture…) à l'échelle locale, intercommunale, territoriale, départementale, régionale et nationale (DRAC, ABF, DREAL …). Il a pour objectif de fédérer les acteurs signataires du contrat autour d'un projet partagé et de définir, coordonner, suivre et évaluer les programmes d'actions définis.

NB : Pour les Grands Sites de France (et OGS) ou les sites Unesco, labellisés en « Grands Sites Occitanie »*, ils s'appuieront sur les gouvernances existantes en les complétant avec les attentes du label « Grands Sites Occitanie ». Une coprésidence associera le Préfet et la Présidente de Région.*

Fournir la liste des acteurs institutionnels concernés en complétant le tableau Excel en annexe 2.

Une gouvernance originale et adaptée

1. 3 communautés de communes collaborant pour coordonner les actions du Grand Site
2. Une présidence tournante tous les 2 ans, permettant une gestion collaborative et égalitaire entre les 3 communautés de communes
3. Une convention pluriannuelle d'Objectifs
4. Des conventions annuelles d'application précisant les actions de l'année et les contributions financières

L'Extension du périmètre

☐ 2010 : la Commission Supérieure des Sites Perspectives et Paysages demande au gestionnaire du GSF d'élargir le périmètre à l'échelle de tout le site classé des gorges de l'Hérault.

☐ 2016 : il est proposé aux 2 communautés de communes du Grand Pic St Loup et des Cévennes Gangeoises et Suménoises de collaborer ensemble pour la gestion durable du site classé des Gorges de l'Hérault, en établissant une convention pluriannuelle d'objectifs permettant de candidater au renouvellement du Label (site élargi à 10 communes et 5 associées) et de lancer les projets structurant autour des Paysages (plan de paysage) ; et des activités nautiques (Schéma de Gestion de la Baignade et des Activités Nautiques, SGBAN).

☐ 2023 : Souhait d'intégrer au nouveau périmètre les 5 communes associées au projet depuis 2016 et d'intégrer aux abords des sites patrimoniaux cohérents avec le projet pour finaliser et stabiliser le périmètre, en intégrant :

5. les cœurs médiévaux de Laroque et de St-Martin de Londres (5eme site classé).
6. le secteur des Gorges, au niveau du massif du Thaurac, remarquable d'un point de vue paysager, écologique et très fréquenté par les activités de pleine nature (escalade, randonnée, spéléologie, canoë- kayak….)
7. le village patrimonial d'Arboras et son Site Patrimonial Remarquable (SPR)

Un périmètre cohérent au niveau géographique, géomorphologique, paysager, fonctionnel et touristique (à l'Est la montagne de la Seranne, au cœur le fleuve Hérault, le patrimoine médiéval, le chemin de Compostelle, …)

ARTICLE 6 Les obligations des « Grands Sites Occitanie »

Les cosignataires titulaires du Contrat de Grand Site « Gorges de l'Hérault – Saint-Guilhem-le-Désert » sont invités à s'engager dans le Réseau « Grands Sites Occitanie » et à respecter les principes suivants :

6.1 - Obligations générales

- Les membres du réseau « Grands Sites Occitanie » s'engageront à respecter le règlement intérieur du label et notamment :
- Développer une dynamique de préservation, de valorisation et de médiation culturelle et patrimoniale du cœur emblématique du « Grand Site Occitanie » et des éléments constitutifs du caractère remarquable du site,
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de développement durable touristique sur le site et son territoire environnant auquel il est naturellement lié,
- Mettre en œuvre une démarche qualité partagée par l'ensemble des acteurs concernés, avec l'appui de la Région, pour toutes les composantes liées à la visite du site ou aux séjours dans le site et dans le territoire environnant,
- Se doter d'une organisation appropriée du réceptif sur l'ensemble du territoire (Office de Tourisme 1ère catégorie, démarche qualité tourisme/ tourisme d'excellence, labellisation tourisme handicaps),
- Développer un réseau local d'ambassadeurs (acteurs touristiques, habitants…),
- Mettre en œuvre une démarche concertée entre acteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement pour la valorisation des « Grands Sites Occitanie »,

- Inciter les visiteurs à découvrir les sites et produits de son territoire environnant ainsi que les autres « Grands Sites Occitanie », notamment par une signalétique adaptée.
- participer aux actions du réseau régional « Grands Sites Occitanie » dans les domaines suivants : utilisation et respect de la charte graphique, démarches qualité, rencontres et formations (journées techniques, centre de ressources…), participation aux actions de promotion engagées par la Région et son opérateur, le Comité Régional du tourisme et son Agence d'Attractivité et à l'élaboration des outils correspondants (photothèque, vidéothèque, rédactionnels, banques de données), observatoire économique (communication des données qualifiées et indicateurs de suivi à l'observatoire régional..)
- Établir une convention de partenariat (et la joindre en annexe) entre le chef de file de la candidature Grand Site, l'office de tourisme 1ère catégorie référent et les autres OT 1ère catégorie sur la zone d'influence, définissant les rôles et les moyens de chacun pour la mise en œuvre du projet.

6.2 Obligations particulières

Les Offices de Tourisme référents des « Grands Sites Occitanie » devront :

- Maintenir les conditions d'éligibilité durant toute la durée du contrat,
- Conduire les actions de communication et de promotion du site en partenariat et en cohérence avec celles menées aux échelons régional (Comité Régional du Tourisme), départemental (Agence départementale de Tourisme) ou territorial (Parc naturel régional, Parc National des Pyrénées) ou autre territoire infra départemental qui dispose des arguments pour développer une stratégie de développement touristique en veillant à attribuer son appartenance géographique à la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée et au département concerné,
- Valoriser la marque « Grands Sites Occitanie » et l'ensemble du réseau régional en y faisant référence sur l'ensemble des supports de communication produit par le site (brochures d'information, lettres, enseignes, dossiers de presse…) et ce, sur la base de la charte de communication spécifique « Grands Sites Occitanie »,
- Se doter d'une stratégie digitale, d'un site Internet multilingue performant et d'outils de mobilité, conformes au cahier des charges établies à l'échelon régional en partenariat avec les partenaires départementaux (Comités Départementaux du Tourisme) et participer à une stratégie commune de fabrication, d'accès et d'utilisation des informations et des images (photos, vidéos…). Il s'engage à fournir les statistiques Google analytics au Comité Régional du Tourisme,

  - animer les réseaux d'acteurs locaux qualifiés (notamment les hébergements classés, les restaurant labellisés, les prestataires agréés d'activités culturelles, sportives et touristiques) et en faire des ambassadeurs du label « Grands Sites Occitanie » : développement de stratégies et ateliers numériques, sensibilisation aux valeurs du label et diffusion des outils de communication « Grands Sites Occitanie »
  - fournir les données qualifiées et indicateurs de suivi du dispositif « Grands Sites Occitanie » chaque année à la Région, en liaison avec les observatoires économiques départementaux et régional,
  - s'inscrire dans une démarche de qualité et de professionnalisme, et pour les aménagements d'OT et d'espaces d'interprétation, en s'appuyant sur les principes directeurs régionaux,
  - promouvoir auprès des visiteurs de l'Office de Tourisme, les autres « Grands Sites Occitanie » et les territoires environnants par :
    - l'accueil et l'animation d'un espace dédié aux autres « Grands Sites Occitanie » de la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée, mais aussi les arguments culturels, touristiques et les événementiels des territoires concernés,
    - la sensibilisation et la formation du personnel d'accueil pour être en capacité de répondre à toute demande d'information relative à ces sites et de susciter l'envie de les découvrir.

Les lieux de visite (sites historiques ou musées) majeurs identifiés dans le cadre des contrats régionaux devront :

- pour les cas particuliers de lieux de visite, hors périmètre GSO, prévoir une convention de partenariat.
- s'engager dans le plan qualité régional,
- fournir les indicateurs de suivi du dispositif « Grands Sites Occitanie », (dont fréquentations et statistiques Google analytics) à l'observatoire régional,
- promouvoir le réseau « Grands Sites Occitanie » dans leurs outils de communication et ce, sur la base de la charte de communication spécifique « Grands Sites Occitanie »,
- sensibiliser le personnel d'accueil pour inciter les visiteurs à découvrir l'offre culturelle de proximité et les autres « Grands Sites Occitanie »,
- mettre en œuvre un tableau de bord permanent sur les publics avec l'accompagnement du Comité Régional du Tourisme Occitanie.

Pour les sites patrimoniaux culturels, exigences professionnelles liées à la médiation dans les cœurs emblématiques :

- mobiliser les connaissances scientifiques accumulées par l'inventaire régional quand elles existent et conduire un travail de médiation afin de les adapter aux différents publics,
- Innover dans la valorisation du patrimoine par de nouvelles approches ludiques, numériques, artistiques,
- recrutement de professionnels de la médiation du patrimoine et du numérique,
- recours à des guides conférenciers agréés pour les visites,
- traduction des outils de médiation patrimoniale en 3 langues minimum participation de l'équipe de médiation aux formations régionales (du réseau grands sites, du service de l'inventaire…),
- formations / sensibilisation à destination des résidents qui le souhaitent (ambassadeurs).

Les lieux de visite devront être dotés dans les 3 ans :

- d'un projet scientifique et culturel (PSC, pour les musées de France) ou d'un schéma directeur (pour les sites historiques classés) ou d'une synthèse des deux pour un site double historique et musée, et intégrant une stratégie de développement touristique, définie avec les acteurs du tourisme comme Gellone 2050 pour Saint-Guilhem-le-Désert.
- d'une stratégie numérique digitale au service du projet patrimonial, (site internet de qualité, contenus sur parcours de visite, réseaux sociaux, e-réputation) définie avec les acteurs du tourisme et obligatoirement en lien avec le site internet « Grands Sites Occitanie ».
- d'un parcours de visite intégrant de nouvelles approches numériques, immersives, ludiques ou artistiques et en 3 langues minimum.

Les équipements culturels, grands événementiels identifiés dans le cadre des contrats régionaux devront :

- produire des événementiels valorisant le cœur emblématique du « Grand Site Occitanie », dans le cadre de leur programmation,
- inscrire un événementiel dans le cadre d'une programmation collective envisagée à l'échelle du réseau régional,
- promouvoir le réseau « Grands Sites Occitanie » dans leurs outils de communication et ce, sur la base de la charte de communication spécifique « Grands Sites Occitanie »,
- se doter d'une stratégie digitale définie avec les acteurs du tourisme, (site internet, contenus culturels, réseaux sociaux, e-réputation…) obligatoirement en lien avec le site internet du « Grand Site Occitanie ».

Article 7 Les outils et projets régionaux déployés

7.1 Les outils déployés par la Région pour le label « Grands Sites Occitanie » sont les suivants :

- la marque : la Région Occitanie / Pyrénées- Méditerranée est propriétaire de la marque semi-figurative déposée auprès de l'INPI « Grands Sites Occitanie » comportant la dénomination et le logo,
- la charte graphique et ses conditions d'utilisation,
- les outils de communication régionaux mis à disposition par la Région Occitanie / Pyrénées- Méditerranée ; les outils et supports numériques et prints, plv…
- les campagnes de promotion, nationales et internationales

7.2 Par ailleurs, la région réalisera des projets collectifs dans le cadre du réseau « Grands Sites Occitanie », à titre d'exemples :

- les journées techniques d'échanges de bonnes pratiques, séminaires, formations…
- les rencontres du réseau GSO
- l'observatoire de l'offre et de la demande, l'évaluation du dispositif GSO
- le plan qualité
- et autres projets collectifs….

7.3 Appui ingénierie sur les projets GSO

La direction de l'économie locale du tourisme de l'agriculture et de l'alimentation et ses partenaires pourront apporter une aide dans la mise en œuvre des projets structurants identifiés dans le cadre des contrats.
Les signataires du contrat GSO veilleront à associer la Région en amont de la réalisation des projets.

ARTICLE 8 - Intervention financière de la Région

Dispositif tourisme durable, responsable et solidaire-Grands principes voté à la Commission Permanente du 20 octobre 2023.
Et autres dispositifs de droits communs de la Région intervenant sur le cœur emblématique du « Grand Site Occitanie » ou sur les projets relevant de sa zone d'influence.

ARTICLE 9 - Intervention du Département :

Texte dont la rédaction relève du Département concerné.

ARTICLE 10 – Durée :

Le contrat est conclu pour une durée de 5 ans.
Il entrera en vigueur à compter de la date de sa signature par les parties.
Cette date sera, en tout état de cause, postérieure à la date à laquelle la délibération autorisant l'exécutif de la Région à le signer aura été rendue exécutoire.

Article 11 – Révision ou résiliation du contrat

Le contrat peut être modifié par avenant entre les parties.

Fait à ……..…. Le…….

La Présidente de Région Occitanie

Carole DELGA

Le Président de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault

Jean-Francois SOTO

Le Président de la Communauté de communes Grand Pic Saint-Loup

Alain BARBE

Le Président de la Communauté de communes Cévennes Gangeoises et Suménoises

Michel FRATISSIER

ANNEXE 1

Feuille de route stratégique 2025–2029 – Grand Site Occitanie Gorges de l'Hérault – *Focus sur les actions phares issues du plan de gestion du Grand Site de France 2024-2031* :

Volet Animation

Action / Projet	Période	Lieu / Cœur emblématique	Objectif stratégique
Mise en œuvre du plan de gestion du label Grand Site de France	2025	Ensemble du cœur emblématique	Reconnaissance nationale et plan de gestion durable
Convention de partenariat entre les 3 Offices de Tourisme	2025	GSO – zone d'influence	Structuration du tourisme durable
Programme annuel d'animations et sensibilisation (incluant volet éducation à l'environnement)	2025–2029	Maison du Grand Site, sites patrimoniaux	Éducation, médiation culturelle et implication des publics
Déploiement et actualisation du parcours numérique	2025–2029	Tout le GSO	Valorisation ludique et immersive du patrimoine
Ateliers et événements du Club des Partenaires	2025–2029	OTI SG-Vallée de l'Hérault	Animation du réseau local et professionnalisation
Développement de la stratégie digitale (site web, réseaux sociaux, e-réputation)	2025–2027	GSO – tous OT	Visibilité, régulation des flux et attractivité
Actions de médiation scolaire et grand public	2025–2029	Territoire élargi	Sensibilisation aux enjeux écologiques et patrimoniaux
Valorisation du patrimoine culturel et médiation grand public (hors scolaire)	2025–2029	Sites patrimoniaux, Maison du Grand Site	Transmission culturelle, attractivité et implication citoyenne
Développement du programme Chapelle en chapelle	2025-2029	Ensemble du GSO	Transmission culturelle (dont art sacré) attractivité et implication citoyenne
Valorisation des produits locaux et circuits courts	2025–2029	Maison du Grand Site, boutiques, vinothèque	Soutien à l'économie locale et ancrage territorial

Action / Projet	Période	Lieu / Cœur emblématique	Objectif stratégique
Animations des réseaux Vignobles et Découvertes / Oenotourisme / Animation touristique de la filière viticole	2025–2029	Vallée de la Buèges, vinothèque, Maison du Grand Site	Valorisation des savoir-faire viticoles et attractivité territoriale
Mise en œuvre du Label Tourisme et Handicap et Destination pour tous	2025–2027	Pont du Diable, OT partenaires	Accessibilité et inclusion
Valorisation du Label Accueil Vélo	2025–2027	Pont du Diable, Maison du Tourisme	Mobilités douces et accueil des cyclistes
Déploiement de parcours vélo-touristique ou d'évènements	2025-2029	Ensemble du GSO	Mobilités douces et diffusion des visiteurs sur le territoire
Engagement des territoires (collectivités et Offices de Tourisme) vers le label Green Destination	2025–2029	CCVH, CCGPSL et OT partenaires, et Pays cœur d'Hérault	Démarche qualité et durabilité touristique
Gestion de l'activité canoë (régulation, accueil, sécurité)	2025–2029	Ganges, Brissac, Bertrand, Causse de la Selle, St-Guilhem	Sécurisation et régulation des pratiques de pleine nature
Observatoire de la fréquentation et retombées économiques	2025–2029	Ensemble du territoire	Pilotage stratégique et régulation des flux
Valorisation des autres Grands Sites Occitanie	2025–2029	Espaces d'accueil touristiques	Mise en réseau et rayonnement régional

Volet Investissement

Action / Projet	Période	Lieu / Cœur emblématique	Objectif stratégique
Création d'un centre d'interprétation au sein de l'Abbaye de Gellone et mise en valeur touristique – Projet Gellone 2050	2025-2029	Saint-Guilhem-le-Désert	Interprétation du patrimoine, Accueil et valorisation touristique, développement d'un tourisme expérientiel
Création d'un pôle culturel au sein de l'Abbaye Saint-Benoit d'Aniane	2026-2029	Aniane	Interprétation du patrimoine, développement d'un tourisme expérientiel, valorisation touristique
Mise en œuvre Plans de circulation et stationnement	2025–2031	St-Guilhem, Pont du Diable, Issensac, Ravin des Arcs	Fluidification des flux et amélioration de l'accueil
Guide de préconisations architecturale et paysagère	2026–2028	Ensemble du périmètre	Harmonisation esthétique et valorisation paysagère
Étude d'une charte signalétique incluse au guide de préconisations et mise en œuvre	2026–2027	Sites majeurs	Orientation et valorisation du patrimoine
Création / valorisation de boucles VTT et/ou cyclo-touristique	2026–2029	Cœur emblématique et zone d'influence	Diversification de l'offre de pleine nature

Détails du programme d'actions du cœur emblématique – Plan de gestion GSF 2024-2031 :

Programme d'actions 2024 - 2031 / Grand Site de France Gorges de l'Hérault, Saint-Guilhem-le-désert

Axe 1 : Préservation des paysages et des patrimoines naturels et culturels						
Actions	**Détails**	**Priorité**	**Perspective de mise en œuvre**			**Budget et Financement € HT**
			2024-2028	**2028-2032**	**continue**	
Objectif 1 : Assurer la protection et la valorisation des paysages du Grand Site de France à l'échelle du Plan de paysage						
Poursuivre et renforcer la mission Architecte paysagiste conseil à l'échelle du Plan de Paysage	Pérenniser la compétence paysagiste au sein de l'équipe du Grand Site de France	1	X		X	35 000€/an
	Renforcer la prise en compte et l'intégration des enjeux paysages au sein des documents d'urbanisme du territoire	1	X		X	
	Poursuivre et renforcer la mission Architecte Paysagiste Urbaniste conseil	1	X		X	
Étudier et mettre en place un guide de recommandations architecturales et paysagères	Réaliser un guide de recommandations architecturales et paysagères	1	X			36 000 €/an sur 3 ans
Reconquérir les gorges et préserver les vues	Réduire l'impact visuel des infrastructures et aménagements : Enfouissement des lignes électriques, qualité visuelle des antennes relais, zones d'activités, hangar agricoles,…	1			X	
	Reconquérir les gorges et préserver les vues	3			X	
Préserver les zones agricoles sensibles et leurs motifs paysagers	Promouvoir l'agriculture durable favorisant les paysages du Grand Site (vignes,oliviers)	3			X	
	Rénover et entretenir des infrastructures paysagères : Rénovation de murets en pierre sèche, de terrasses agricoles, de drailles, de haies, lavognes	3		X		
Reconduire l'Observatoire photographique du paysage	Reconduction des photographies de l'observatoire et suivi de la qualité paysagère du Grand Site et de son évolution	continu			X	7 000 €/an
Objectif 2 : Assurer la protetion et la valorisation du patrimoine naturel						
Développer et suivre l'observatoire de la biodiversité.	Poursuivre le suivi d'espèces et d'habitats et valoriser les résultats et l'état de conservation	continu	X		X	Régie
Restaurer les habitats écologiques et préserver les zones sensibles	Restaurer les habitats dégradés, notamment zones humides et ripisylves	1			X	
	Protéger les zones sensibles au titre du paysage et de la biodiversité (Mise en défens, protection reglementaire)	1			X	
Maintenir et développer les équipes d'Écogardes et renforcer la surveillance environnementale	Développer des équipes d'Ecogardes du Grand Site asurant la mediation environnementale, la surveillance des sites et le respect de la règlementation	1	X		X	
Objectif 3 : Assurer la protection et la valorisation du patrimoine culturel et architectural						
Étudier et mieux connaître le patrimoine culturel et architectural commun du Grand Site de France	Utilisation de matériaux locaux et respectueux de l'environnement	1	X			Régie
Restaurer et accompagner la restauration du patrimoine bâti	Réaliser des diagnostics et des travaux de restauration des monuments historiques, des bâtiments emblématiques et des villages médiévaux.	3			X	
	Accompagner les acteurs dans la rénovation du patrimoine vernaculaire (petit patrimoine en pierre sèche…) Créer un fond de concours petit patrimoine et paysage	3	X		X	
	Restaurer la paissière de Pégairolles-de-Buèges	1	X			
	Rénover les sols de la place de l'Eglise de St-Martin-de-Londres	1	X			
	Réhabiliter l'église de Pégairolles-de-Buèges	3		X		
	Accompagner l'intégration paysagère du projet de réhabilitation de la traversée de Pégairolles-de-Buèges	3		X		
	Restaurer la façade extérieure de l'abside nord de l'église de Saint-Martin-de-Londres	3	X			
	Mettre en place un suivi de la restauration et de la conservation des ouvrages remarquables (pont du Diable, Abbaye de Gellone, ancienne abbaye d'Aniane, pont d'Issensac et sa chapelle, etc)	3			X	Régie
	Valoriser le château de Baux à St-Jean-de-Buèges-(Fouilles, amélioration de l'accès et de l'accueil du public, diagnostic réalisé)	3		X		
Développer des pôles culturels et des projets d'interprétation du patrimoine	Développer le pôle culturel de l'Abbaye de Gellone : grand projet de «l'Abbaye de Gellone 2050»	1	X			
	Développer le pôle culturel de l'ancienne Abbaye Saint Benoit d'Aniane	1	X			
	Valoriser la chappelle Saint-Etienne-d'Issensac : restauration et programme d'exposition temporaire	3		X		
	Valoriser le Moulin de Bertrand : entretien, préservation du monument et valorisation patrimoniale	1		X		
	Créer un parcours de découverte patrimonial à Saint-Martin-de-Londres	3	X			
	Mettre en place un sentier d'interpretation des Meuses (Cazilhac)	3		X		

Axe 2 : Gestion de la fréquentation, développement de l'écomobilité et répartition des flux						
Actions	Détails	Priorité	Perspective de mise en œuvre			Budget et Financement € HT
			2024-2028	2028-2032	continue	
Objectif 4 : Optimiser la gestion de la fréquentation par une répartition équilibrée des visiteurs sur le territoire et l'année, et par la définition de seuil optimum						
Étendre l'Observatoire de la fréquentation et des retombées socio-économiques à l'échelle du nouveau périmètre du Grand Site de France	Mutualiser et analyser les données annuelles de fréquentation et de retombées économiques (éco-compteurs, FLUX vision, Visio rando, outdoorvision) avec les ADT et CRT	1	X		X	50 000 à 80 000 €
	Développer et acquérir des outils de suivi de fréquentations (eco-compteurs, ...) et mener une enquête qualitative sur une période d'un an	1	X		X	
	Recruter, sur 3 ans, une personne en charge de cet observatoire	1	X		X	
Mettre en place des solutions de gestion de la fréquentation numérique et digitale	Etudier et mettre en place un service de réservation pour les sites les plus fréquentés afin de réguler les pics de fréquentation	1	X			20 000 €
	Identifier et promouvoir des sites secondaires et tertiaires pour répartir la fréquentation (panneau à message variable, outils en ligne)	1	X			
	Utiliser des outils numériques (Waze, Google Affluence) pour informer les visiteurs en temps réel sur les conditions de fréquentation des sites	1	X			
Actualiser le Schéma de Gestion de Loisirs Nautiques et de la Baignade (SGBAN)	Actualiser le schéma, la structuration et l'organisation des pratiques dans les gorges, la carte fonctionnelle et des enjeux des gorges de l'Hérault, en étant vigilant sur l'enjeu économique et commercial des bases de canoës, et sur l'enjeu de la valeur écologique et paysagère du site	1	X			
	Elaborer un plan d'actions pluriannuel budgété et concertéavec l'ensemble des acteurs concernés.	1	X			
Accompagner les Activités de Pleine Nature en respect des enjeux environnementaux.	Développer des stratégies de gestion des espaces naturels en s'appuyant sur les données Outdoorvision (création de sentier ou fermeture de traces)	1	X		X	Régie
	Développer et valoriser les chartes de bonnes pratiques sur chaque activités	3		X		Régie
	Mettre en place une carte des sentiers autorisés pour les manifestations sportives (en cours secteur sud)	1	X		X	Régie
Objectif 5 : Optimiser la gestion des flux par des aménagements sobres et le déploiement de moyens de déplacements doux						
Mettre en œuvre les plans de circulation et de stationnement, de fonctionnement et d'accueil existants	Mettre en œuvre le plan de circulation et stationnement Grand Site de France sud : - Préserver le paysage des Gorges de l'Hérault : vers des Gorges sans voiture - Diversifier les modes de déplacement et favoriser les déplacements sans voiture : vers plus d'écomobilité - Accompagner le développement des activités nautiques : vers une gestion globale des activités liées au fleuve - Gérer les pics de fréquentation : vers un site apaisé	1	X			1 à 2 millions d'euros + Régie
Mettre en œuvre les plans de circulation et de stationnement, de fonctionnement et d'accueil existants	Mettre en œuvre le plan de circulation et stationnement d'Issensac : - Mettre en œuvre l'aménagement paysager d'un cheminement doux (Issensac, cheminement du P2 au pont)	1	X			25 000 €
	- Réaliser la mise en défens du stationnement au pont d'Issensac		X			24 000 €
	- Renaturer le parking P1 d'Issensac		X			85 000 €
	Mettre en oeuvre l'étude de fréquentation et du schéma d'aménagement d'entrée du site au Ravin des Arcs : - renaturation des parkings existants - délocalisation du stationnement au niveau du hameau avec reduction de places - nouvelle aire naturelle de stationnement à St-Martin de Londres - acquisition foncière et création d'un nouveau cheminement - étudier et adapter la desserte en bus et l'accueil vélo - schéma d'interprétation	1	X			368 000 €
Développer l'écomobilité	Prendre en compte les circulations et stationnements à l'echelle du Grand Site et améliorer l'écomobilité (covoiturage, parking, navettes, lignes de bus, des pistes cyclables, voies vertes)	2		X		Régie
	Développer des services pour le déplacement doux à vélo (casier, kit de réparation, label accueil vélo, bornes VAE)	2		X		
	Créer une liaison vélo Saint-Bauzille-de-Putois – Saint-Etienne-d'Issensac	2		X		85 000 €
	Aménager une liaison douce entre Saint-Guilhem et le pont du Diable	3		X		
	Actualiser et valoriser "l'escapade Nature sans voiture" à l'échelle du GSF	2		X		

Axe 3 : Amélioration de l'Accueil des Visiteurs, offre de découverte, Médiation et Retombées Économiques Locales						
Actions	Détails	Priorité	Perspective de mise en œuvre			Budget et Financement € HT
			2024-2028	2028-2032	continue	
Objectif 6 : Valoriser l'accueil et l'offre touristique pour améliorer l'expérience des visiteurs et les retombées socio-économiques locales						
Renforcer et valoriser le lien entre les 3 offices de tourisme et leur projet de tourisme durable	Renforcer les partenariats entre les trois offices de tourisme et les 3 commmunautés de communes pour une gestion concertée : - mutualisation des ressources, échanges sur la mise en tourisme du Grand Site - Valorisation d'une identité commune Grand Site de France (valorisation de produits, d'informations, harmonisation et développement d'offres durables) - Elaboration de guides et chartes pour un tourisme durable	1	X			Régie
Valoriser et affiner l'offre d'activités de Pleine Nature respectueuses des enjeux écologiques et le lien entre les 3 plaines et portes du Grand Site de France (Ganges, St-Martin-de-Londres et Gignac)	Créer un itinéraire reliant les 3 vallées, pédestre et/ou vélo, en valorisant le GR de Pays et l'offre existante	1	X			Régie 10 000 €
	Créer un sentier sur l'ancien chemin rural de la source de la Buèges jusqu'à St-Jean-de-Buèges et rénovation de muret en pierre sèche	1	X			30 000 €
	Créer des itinéraires loisirs et boucles VTT	3	X			
	Mettre en avant des itinéraires communs (réseaux sociaux, site Internet, vidéos...)	3	X			
Améliorer la qualité et la médiation des points et espaces d'accueil	Construire ou rénover les centres d'accueil des visiteurs (aménagement d'aires de repos, installation de sanitaires écologiques et de points d'eau potable, panneaux d'accueil et de médiation des sites d'Issensac, Moulin Berrand, Ravin des Arcs)	3			X	
	Renouveller la scénographie et la médiation de la Maison du Grand Site de France au pont du Diable	1	X			170 000 €
Former et Accompagner les acteurs locaux du tourisme, 1er Ambassadeur du Grand Site de France	Organiser et mettre en œuvre des programmes de formations pour les acteurs touristiques (Microlearning : connaissance du GSF, écogestes, accueil...)	3	X		X	
	Proposer un programmes d'éductours et de journées d'échanges	3	X		X	35 000 €
Valoriser et diversifier l'offre de découverte et d'interprétation et poursuivre la dessaisonalisation de l'offre	Etudier et mettre en oeuvre un schéma d'interprétation, de valorisation et d'offres de decouvertes du Grand Site : Inventorier et valoriser l'offre existante	3		X		
	Mettre en place des animations, ateliers et conférences sur les thèmes de l'environnement, du patrimoine et de la culture locale	3	X		X	
	Créer des parcours interactifs et développer des circuits thématiques (paysages, nature, histoire, patrimoine, gastronomie, écotourisme...)	3		X		20 000 €
	Développer des outils du réseaux GSF comme la malle vagabonde ou les coulisses du GSF	3		X		
Valoriser et développer des hébergements touristiques de qualité (voire écoresponsable) intégrés paysagèrement	Accompagner la création et la labellisation d'hébergements écotouristiques (gîtes, chambres d'hôtes, campings, aires de camping-cars) respectueux de l'environnement, intégrés au paysage avec des pratiques durables (réflexion sur les hébergements insolites)	1	X			Régie
	Développer les hébergements écotouristiques de qualité en adéquation avec la stratégie touristique des 3 CC et la stratégie foncière adéquat. (Privilégier le cœur de Bourg, identifier les besoins en termes de typologie d'hébergement et de capacité)		X			
Développer une charte signalétique du GSF, harmonisation de la signalétique et nettoyage de la signalétique illégale	Développer une charte signalétique	3		X		5 000 €
	Harmoniser la signalétique du Grand Site			X		
	Réaliser le nettoyage de la signalétique illégale			X		
Objectif 7 : Assurer la valorisation, la médiation et la sensibilisation aux paysages, aux patrimoines naturels						
Renforcer et développer le programme d'animations et de sensibilisation aux paysages, aux patrimoines naturels et culturels, et à la démarche Grand Site, pour les différents publics, sur tout le GSF et sur l'année	Coordonner, renforcer et valoriser un programme d'animations annuel multi-thématique et pour tous les publics (dont grand public et scolaire)	1	X		X	6 000 € à 10 000 €/an
	Poursuivre le développement d'activités immersives, de visites guidées, des ateliers de découverte sensorielles mettant en valeur le patrimoine naturel et culturel, les paysages (balade paysagère) ; des conférences, land art	1			X	
	Sensibliser à la préservation des paysages et des patrimoines				X	
	Développer l'offre d'écotourisme : valorisation de circuits mettant en avant la faune, la flore et les paysages locaux, avec des guides naturalistes formés	1	X		X	
	Valoriser les itinéraires intégrant des points d'intérêt écologiques et culturels, respectueux de l'environnement.		X		X	
	Lancer des campagnes de sensibilisation sur les enjeux environnementaux : préservation des paysages, la biodiversité et les bonnes pratiques environnementales. Utilisation de divers médias pour toucher un large public et Intervention équipe d'Ecogardes (voir garde champêtre)	3			X	
Valoriser les produits locaux et l'artisanat	Organiser des événements culturels : festivals, expositions, conférences sur les savoir-faire locaux et les traditions culturelles (agriculture, artisanat, pastoralisme,...)	3			X	Régie
	Promouvoir les produits locaux et l'artisanat par la création de marchés et la mise en place de labels de qualité				X	
	Organiser des événements tels que des foires artisanales, des marchés de producteurs, des démonstrations de métiers traditionnels et des ateliers de formation				X	

Axe transversal 1 : Amélioration du Cadre de vie et de la quiétude des habitants						
Actions	Détails	Priorité	Perspective de mise en œuvre			Budget et Financement € HT
			2024-2028	2028-2032	continue	
Objectif 8 : Améliorer le bien-être des habitants par le maintien d'un cadre de vie durable et par la réduction des nuisances						
Sécuriser, améliorer et arborer les espaces publics, réduire les actes d'incivilités	Rénover et mettre en valeur des rues, places centrales, des parcs et des équipements communautaires (aires de jeux, mobiliers urbains), des jardins publics et espaces verts (plantes locales), aménagements routiers sécurisés et circulations douces pour tous.	1	X			
	Préserver le patrimoine arboré, créer des espaces ombragés et créer des trames complémentaires.	1		X		
	Mettre en place une collecte des déchets sur les secteurs touristiques le long des gorges de Hérault	1	X			
	Mettre en place des campagnes de sensibilisation sur les sites problématiques	1	X			
	Travailler avec les associations locales en zone péri-urbaine et urbaine ainsi qu'avec l'éducation nationale pour sensibiliser les populations (OT, médiateur, ambassadeur).		X			
	Tester la mise en place de médiateurs dans les transports et sur les sites fréquentés	3	X			
	Développer des équipes d'écogardes du Grand Site de France (déchets, médiation, présence) et des équipes de gardes champêtres intercommunaux.	1	X			
Préserver les zones de tranquillité (lieu de visites, abbaye, lieu de baignade...) et les accès au fleuve Hérault pour les habitants (dont fixation d'un seuil de fréquentation optimum).	Identifier et aménager des zones de quiétudes et améliorer la qualité de découverte des lieux de visite religieux (abbayes, cloitre,...) et des sites de baignade	3		X		
	Permettre aux habitants de continuer à accéder aux points d'eau proche de leurs communes avec un accès facile et simple, et une fréquentation des sites acceptables (dont fixation d'un seuil de fréquentation optimum)	1	X			
	Développer des actions avec les prestataires		X			

Axe transversal 2 : Adaptation au changement climatique						
Actions	Détails	Priorité	Perspective de mise en œuvre			Budget et Financement € HT
			2024-2028	2028-2032	continue	
Objectif 9 : Protéger les paysages, les milieux, les ressources naturelles et le patrimoine culturel face au changement climatique, anticiper et gérer pour protéger les populations et les infrastructures						
Développer le monitoring et le suivi climatique pour mieux connaitre l'évolution locale	Installer des stations météorologiques pour le suivi des conditions climatiques locales, collecte de données sur les impacts climatiques et leur évolution, publication régulière de rapports. Expérimenter des partenariats avec des structures travaillant sur le climat et/ou la météorologie.	3		X		
Se protéger des risques et prévenir le risque incendie	Participer à la lutte contre les incendies, préservation de la forêt et développement du sylvopastoralisme	1		X	X	
Mettre en œuvre le Plan de Paysage transition Énergétique	Mettre en œuvre des projets de transition énergétique et promotion de la sobriété énergétique	1	X			
Promouvoir une agriculture résiliente	Soutenir l'agroforesterie, l'agriculture biologique et la permaculture, promotions pour l'adoption de pratiques agricoles durables et résilientes	1		X	X	
	Mettre en oeuvre des mesures agro-environnementales : Sensibilisation sur les enjeux climatiques ; Etude stratégie agricole CCGPSL	1		X	X	
Accompagner les acteurs sur les enjeux du changement climatique, sensibiliser et former les acteurs locaux (dont économies de ressources, eau, transport)	Travailler avec les acteurs locaux sur l'évolution des activités par rapport aux impacts du climat	1		X		
	Organiser des sessions de formation sur les bonnes pratiques d'adaptation au changement climatique pour les agriculteurs, les élus, les professionnels du tourisme et les habitants : - Installation de systèmes de collecte d'eau de pluie sur les bâtiments publics et touristiques, et sensibiliser les habitants, - Promotion de l'écomobilité, developpement des transports publics à faible émission de carbone et incitation aux modes de déplacement doux (vélos, installation de bornes de recharge pour véhicules électriques...)	1		X		
Anticiper l'évolution des usages de l'eau et du fleuve Hérault comme espace de loisirs et de détente	Anticiper sur les dérèglements possibles d'activités en tenant compte des paramètres environnementaux, économiques et sociaux	3		X	X	
	Développer le lien avec SAGE Hérault. Participer au reunion de la CLE au titre du Grand Site de France			X	X	
Intégrer des stratégies d'adaptation	Intégrer et mettre en œuvre les plans d'urgence pour les événements climatiques extrêmes (inondations, sècheresses, incendie), formation des équipes de secours et de gestion des crises	1		X	X	

Axe transversal 3 : Communication, concertation et gouvernance locale						
Actions	**Détails**	**Priorité**	**Perspective de mise en œuvre**			**Budget et Financement € HT**
			2024-2028	**2028-2032**	**continue**	
Objectif 10 : Renforcer l'identité du Grand Site & Harmoniser la communication sur l'ensemble du Grand Site						
Harmoniser la communication et renforcer l'identité du Grand Site de France	Mettre en place des ateliers créatifs autour de l'esprit des lieux, des valeurs communes et de l'Identité du Grand Site de France et poursuivre les actions du plan de communication	3	X			Régie
Actualiser, développer et poursuivre le plan de communication du Grand Site	Actualisation du plan de communication du GSF (3 communautés de communes)	1	X			
Objectif 11 : Assurer la concertation locale et renforcer l'appropriation du Grand Site par ses acteurs (habitants, socio-pro fessionnels, élus…)						
Renforcer la concertation locale et poursuivre l'implication des habitants	Poursuivre le lien avec les acteurs locaux et les habitants : création d'une page web dédiée aux échanges et à la transmission d'information (ex. forums en ligne) ou un systeme d'information en temps réel (mail/ tel) pour des informations prioritaires	1	X		X	
	Organiser un rendez-vous, annuel ou bisannuel, tel qu'un conseil de gouvernance locale ou des assises du Grand Site ouverts aux habitants et acteurs locaux	1	X		X	
Objectif 12 : Animer et coordonner la gouvernance locale du Grand Site de France						
Coordonner et animer la gouvernance locale du Grand Site de France	Poursuivre la mise en place d'une convention pluriannuelle de gestion et de conventions annuelles d'actions reliant les 3 communautés de communes	continu	X		X	
	Engager une convention complémentaire avec les 3 Offices de tourisme		X		X	
	Poursuivre l'animation d'un comité de pilotage annuel (avec une présidence tournante tous les 2 ans), des Comités techniques (avec les partenaires, une à deux fois par an, selon les besoins)		X		X	
	Renforcer la mobilisation de comité thématiques annuels (Paysages et Patrimoines, Fréquentation et Tourisme)		X		X	

Annexe 2 - Liste des acteurs institutionnels concernés par le COPIL GSO GSF

Structures et Titres
PRESIDENTS et ELUS
Mme la Présidente de Région Conseil Régional d'Occitanie Pyrénées-Méditerranée
Mme la Vice-Présidente en charge du tourisme
M. le Préfet
M. le Sous-Préfet
M. le Président du Conseil départemental de l'Hérault
Mme la Conseillère départementale - Conseil départemental de l'Hérault
M. le Vice-président en charge du tourisme - Conseil départemental de l'Hérault
M. le Président de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault
Mme et M. les Vices-Présidents de la CCVH en charge du Grand Site de France, tourisme et Environnement
M. le Président de la Communauté de communes du Grand Pic Saint Loup
M. le Conseiller communautaire et VP Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup
M. le Président de la Communauté de communes Cévennes Gangeoises et Suménoises
M. le VP au tourisme CCCGS - Laroque
Mme la Présidente de l'ADT Hérault tourisme
M. le Président du CRT
M. les Présidents des 3 Offices de Tourisme du Grand Site
MAIRES du Grand Site France – Cœur emblématique du GSO
M. le Maire d'Agones
M. le Maire Aniane
Mme le Maire d'Arboras
M. le Maire d'Argelliers
M. le Maire Brissac
M. le Maire Causse de la Selle
M. le Maire Cazilhac
M. le Maire de Laroque
M. le Maire de Montpeyroux
M. le Maire de Notre Dame de Londres
M. le Maire de Pegairolles de Buèges
M. le Maire de Puechabon
M. le Maire de Saint André de Buèges
M. le Maire de Saint Bauzille de Putois
M. le Maire de Saint Guilhem le Désert
M. le Maire de Saint Jean de Buèges
M. le Maire de Saint Jean de Fos
M. le Maire de Saint Martin de Londres
TECHNICIENS et PARTENAIRES
Communauté de communes Vallée de l'Hérault
Communauté de communes du Grand Pic Saint Loup
Communauté de communes Cévennes Gangeoises et Suménoises
OTI St Guilhem Vallée de l'Hérault

Office de Tourisme du Grand Pic Saint Loup
OT CEVENNES MEDITERRANNEE
GEOPARC
Conseil Régional d'Occitanie Pyrénées-Méditerranée
Conseil départemental de l'Hérault
Hérault Tourisme de l'Hérault
CRTL Occitanie
DREAL Occitanie
DDTM
UDAP de l'Hérault / DRAC Occitanie
ABF *(Architecte des bâtiments de France)*
CAUE 34
Monuments Historiques
DRAC Occitanie
ONF
CNRS
Pays Cœur d'Hérault
Agence française des chemins de Compostelle
Architecte/Urbaniste conseil du GSF
Association "Les amis des Chemins de Saint-Jacques en Languedoc-Roussillon"
CDRP *(comité départemental de la randonnée pédestre)*
Hérault Transport
Demain la Terre
Brigade de Gendarmerie
SDIS
Grotte de Clamouse
Grotte des Demoiselles
RGSF
GSF Salagou
GSF GSO Navacelles GSF Minerve GSO Les Ecluses de Fontseranne

Annexe 3 – Outils et projets déployés par l'Office de Tourisme St-Guilhem-Vallée de l'Hérault en lien avec les objectifs du contrat GSO

1. La Charte de Tourisme Durable

Signée par les professionnels de la Vallée de l'Hérault, elle formalise des engagements concrets en matière de qualité, d'accueil, d'ancrage local et de respect des patrimoines.

Diablement durable, diablement local, diablement citoyen, le tourisme en Vallée de l'Hérault affirme ses valeurs d'hospitalité et de convivialité partagées entre les professionnels du tourisme, la communauté des 28 Communes de la Vallée et son Etablissement public, l'Office de Tourisme Intercommunal, en 15 engagements.

Aqui !

1. Ici, le tourisme est supportable à long terme sur le plan environnemental, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social, créateur d'emplois pour les populations locales.
2. Ici, Le développement durable est un objectif de gestion globale des ressources afin de préserver notre capital naturel et culturel.
3. Ici, L'environnement naturel est protégé notamment les équilibres fragiles et les zones écologiquement menacées. Les incidences humaines sur les ressources naturelles, sur la biodiversité et sur la capacité d'assimilation des déchets engendrés doivent rester acceptables.
4. Ici, un travail de sensibilisation de respect de l'environnement auprès des visiteurs est mené au quotidien.
5. Ici, la préservation, la protection et la mise en valeur de la richesse du patrimoine naturel et culturel passent par un catalogue d'offres originales.
6. Ici, notre hospitalité encourage et privilégie les circuits courts, les achats responsables et l'éco-mobilité.
7. Ici, la sécurité sanitaire de nos visiteurs comme la protection environnementale et culturelle des acteurs locaux avec lesquels nous travaillons est un effort de chaque instant.
8. Ici, hébergeurs, restaurateurs, acteurs du Tourisme et l'Office de tourisme ont mis en place des éco-gestes au quotidien.
9. Ici, les labellisations, Qualité Tourisme, Grand Site de France, Patrimoine Mondial de l'Humanité à l'UNESCO, Grands Sites de Occitanie et Monument Historique, garantissent la qualité, la dynamique et la visibilité du territoire au niveau national et international.

Diablement local

1. Ici, Le visiteur peut vivre des expériences originales et hédonistes par un tourisme véritable outil de croissance raisonnée. Il est informé de l'origine des produits proposés, en privilégiant la vallée de l'Hérault, origine Hérault, le type d'agriculture, la présence de labels, la saisonnalité.
2. Ici, Les activités touristiques proposées s'intègrent à la vie locale et contribuent de manière positive au développement économique local.
3. Ici, nous travaillons ensemble, main dans la main , au développement de notre territoire par la création d'outils de communication, de produits d'accueil, de conseil en séjour, la mise en place d'événements et la vente de produits artisanaux.

4. Nous sommes des locaux ! Tout naturellement, nous agissons avec la population locale en respectant les traditions et coutumes du territoire, leur identité, leur culture et leurs intérêts, points de référence incontournables lors de la conception de notre offre touristique.

Diablement citoyen

1. Ici, nous travaillons dans le respect mutuel et la participation de tous les acteurs, du secteur public et privé, impliqués dans la démarche de l'économie Sociale et Solidaire à tous les niveaux : local, national, régional et international. Nous travaillons avec les associations locales et accompagnons les démarches d'inclusion des publics en difficulté.
2. Ici, nos critères de qualité visent à assurer la valorisation douce de la destination touristique et le degré de satisfaction du touriste. Particuliers et professionnels sont réunis sur ce projet dans une volonté commune de contribuer à l'enrichissement socio-culturel de la destination.

2. Une politique de partenariat durable pour former un réseau « le Club des partenaires » basée sur 4 principes généraux et déclinés par secteur d'activité :

- Être engagé dans une démarche qualité (avoir un classement, label, appellation...)
- Avoir son activité installée sur le territoire de la Vallée de l'Hérault
- Être engagé dans une démarche de développement durable
- Faire preuve d'un ancrage local

3. Le Dispositif de la Carte Privilège :

La Carte Privilège, accorde un ensemble de réductions, gratuités et bons plans afin de faire découvrir aux habitants et travailleurs de la Vallée de l'Hérault des sites, activités, produits du terroir… de partenaires de l'Office de Tourisme.
Cette carte permet à son détenteur de valoriser notre territoire et de partager ses coups de cœurs à famille et amis, pour leur faire vivre des expériences authentiques, tel un guide local.
La Carte Privilège, accorde chaque année un ensemble de réductions, gratuités et bons plans afin de faire découvrir aux habitants et travailleurs de la Vallée de l'Hérault des sites, activités, produits du terroir… de partenaires de l'Office de Tourisme.
Cette carte permet à son détenteur de valoriser notre territoire et de partager ses coups de cœurs à famille et amis, pour leur faire vivre des expériences authentiques, tel un guide local.

4. L'Action Régionale phare des « Plus beaux villages de France »

ENJEUX de promotion et de notoriété

OBJECTIFS : trafic qualifié / inspiration

- Des campagnes de promotion digitales : Google Ads, achat d'espace magazines en lignes, campagnes social media : facebook, instagram, pinterest, des newsletters et des newsletters en partenariat avec routard.com
- Cibles : Paris IDF/ Pays de la Loire / région de Marseille / Occitanie / régions de Lyon et de Bordeaux
- Impressions globales : 15 360 671
- Story de Saint-Guilhem le Désert réalisée dans le cadre de l'Occitanie Rail Tour : +400 000 vues sur IG, TikTok et Facebook du CRTLO

5. Les outils d'animation du réseau

La création du Club des Partenaires a mis en évidence la nécessité d'animer ce réseau d'acteurs locaux pour permettre une meilleure communication, mais aussi afin de le mobiliser et de le fédérer autour d'un esprit de partage de valeurs et d'objectifs communs en matière de tourisme durable.

A ce titre, l'Office de Tourisme utilise différents moyens de communication et d'animation.

- Le community management du groupe Facebook « Le Club des Partenaires de la Vallée de l'Hérault » et des interventions sur la page LinkedIn de l'OTI
- Des campagnes de newsletters destinées aux membres du Club
- La gestion d'un Espace Pro présent sur le site internet de l'OTI qui est un mini-site dédié permettant aux socio-professionnels de trouver toutes les informations utiles : labels, actualités, infos pratiques…
- Le guide du partenariat actualisé chaque année qui retrace la stratégie de partenariats de l'OTI en matière d'adhésion et expose les diverses actions de l'année

L'organisation d'événements et de temps forts partenaires participent également à l'animation du réseau.

- Des événements BtoB partenaires sont organisés une à deux fois par an : « Noël des partenaires », ; « L'apéritif des partenaires », « Bourse aux dépliants » etc, ces temps conviviaux permettent d'échanger et de créer du lien.

Récemment, l'OTI a mis en place des ateliers appelés « Les Ptit-déj' du Club des Partenaires » qui se tiennent tous les 2 mois (sauf période estivale) afin d'aborder dans des temps courts et conviviaux différentes thématiques pour le développement des activités ou la connaissance du territoire : « booster son activité grâce aux réseaux sociaux », « fidéliser sa clientèle », « se labelliser Qualité Tourisme », « savoir parler des activités de pleine nature en Vallée de l'Hérault » …

Enfin, cette animation de réseau se fait également par l'invitation des membres du Club à différentes actions de promotion par lesquelles l'Office de tourisme se positionne comme « apporteur d'affaires ».

Ainsi, les soirées « Places au Terroir », la « Fête de la Nature », les stands et salons de promotion, le dispositif Carte Privilège, la vente de produits dans les boutiques ou encore la création d'offres (packages, visites etc) sont tout autant de moyens d'animations permettant de fédérer le réseau et de valoriser les acteurs locaux engagés pour affirmer l'ancrage local de leur activité.

6. L'application BALUDIK et la médiation en démarche d'excellence

Un parcours d'1h30, pour découvrir les joyaux et les légendes du village de Saint-Guilhem-le-Désert sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle.

Sur smartphone ou tablette, vous répondez aux énigmes et parcourez les ruelles du village pour grimper jusqu'au chemin de randonnée des Fenestrettes.

Un moment ludique entre histoire médiévale et pleine nature qui a été réalisé dans le cadre d'une série sur les chemins de Compostelle proposée par la Région Occitanie, en collaboration avec l'Office de Tourisme Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault, la Communauté de Communes de la Vallée de l'Hérault et la commune de Saint-Guilhem-le-Désert.

Tous les guides-conférenciers de l'OTI possèdent leur carte de guide. Dans le cadre de ses actions commerciales, l'Agence de voyage locale de l'OTI accueille des groupes souhaitant réserver diverses prestations, notamment des visites guidées.

Lorsque ces prestations ne peuvent être assurées par les guides-conférenciers de l'OTI, l'Agence de voyage locale peut faire appel à des guides-conférenciers externes. L'OTI s'assure que le prestataire possède sa carte nationale professionnelle de guide-conférencier et il doit effectuer une visite test obligatoire avec l'OTI. Cette visite permet d'évaluer les

références, les connaissances historiques et culturelles du territoire, ainsi que les compétences linguistiques du guide.

7. Un maillage événementiel fort

De l'abbaye des possibles réalisée dans le cadre de Montpellier 2028 aux soirées gourmandes « Place au Terroir », du festival de Harpe aux concerts de Musique Ancienne, des animaux totémiques célébrés au jeu de Tambourin, cultures populaires et contemporaine sont étroitement suivis pour que la culture Grand site et l'esprit des lieux s'expriment.

Annexe 4 - Les partenariats avec les GSO voisins :

Tout d'abord, le Grand Site Occitanie Gorges de l'Hérault St-Guilhem-le-Désert a de longue date des partenariats avec les **Communautés de communes du Lodévois Larzac et du Clermontais, et leurs Offices de tourisme,** dans le cadre notamment :

- de la collaboration au sein du Pays Cœur d'Hérault notamment au sein de la mission Tourisme dans une démarche affirmant la Destination comme le pays des trois Grands Sites
- des collaborations entre l'Office de Tourisme Sud Cévennes, le Lodévois Larzac et le cirque de Navacelles

Ensuite, un important partenariat est en cours avec la **Métropole, la ville de Montpellier et son Office de Tourisme** à travers :

- la candidature de Montpellier au Label 'Capitale Européenne de la Culture' puis le collectif qui en a découlé « les Chemins du Vivant »,
- les contrats de réciprocité notamment dans son volet touristique nous amenant à travailler dans un dialogue urbain-rural,
- Une action au sein du Contrat de Destination Languedoc-Méditerranées dont notamment l'Office de Tourisme St-Guilhem-Vallée de l'Hérault est partie prenante avec l'organisation conjointe d'accueils presse internationaux.
- Partenariat sur l'oenotourisme / Vignobles et Découvertes entre OT CCGPSL & Métropole : Formation « Comment créer une offre oenotouristique rentable ? ». (2025/2026)
- et d'autres projets de valorisation et partenariats.

Enfin, une collaboration a lieu avec le **territoire d'Agde-Pézenas** notamment autour de l'évènement Vinocap auquel notre GSO participe depuis plusieurs années (en particulier l'Office de tourisme St-Guilhem Vallée de l'Hérault).

Annexe 5 – Synthèse du dossier Label Grand Site de France et son plan de gestion 2024-2031

Lien vers le Plan de gestion du GSF 2024-2031

Synthèse

Dossier de candidature au renouvellement du label

Grand Site de France des

Gorges de l'Hérault, Saint-Guilhem-le-Désert



Le Grand Site de France 'Gorges de l'Hérault, Saint-Guilhem-le-Désert' est un territoire exceptionnel par son patrimoine naturel, culturel et paysager. Inscrit dans une démarche de préservation et de gestion durable, il fait l'objet d'un plan de gestion visant à concilier conservation et développement local.

Les grandes lignes de la stratégie adoptée pour la période 2024-2031 s'appuie sur les acquis du bilan 2018-2023 et tient compte des enjeux contemporains tels que l'afflux touristique, l'évolution climatique et l'implication des acteurs locaux.

Une méthode basée sur la concertation et la co-construction

L'élaboration du plan de gestion repose sur une approche collaborative impliquant de nombreux acteurs :

- **Les collectivités locales** (Communautés de communes, Département de l'Hérault, Région Occitanie)
- **Les Offices de Tourisme** Intercommunaux
- **Les services de l'État** et organismes environnementaux
- **Les associations et habitants**, via des ateliers de concertation
- **Les acteurs économiques** du tourisme et de l'agriculture

Cette démarche participative permet de définir une vision partagée pour l'avenir du Grand Site et d'assurer une adhésion des parties prenantes aux objectifs de gestion.

Objectifs du plan de gestion 2024-2031

Le plan de gestion s'inscrit dans une logique de continuité et d'adaptation aux nouveaux défis. Il s'articule autour de **3 axes stratégiques** :

1. **Préservation des paysages, des patrimoines naturels et culturels** : protection de la biodiversité, réhabilitation des espaces dégradés et gestion des sites historiques.
2. **Gestion de la fréquentation et développement de l'écomobilité** : répartition des flux de visiteurs, alternatives aux transports individuels et sensibilisation au tourisme durable.
3. **Amélioration de l'accueil et retombées économiques locales** : collaboration renforcée entre les acteurs du tourisme, structuration des activités locales, promotion des circuits courts et diversification de l'offre touristique.

Et 3 axes transversaux :

1. **Amélioration du cadre de vie et de la quiétude des habitants**
2. **Adaptation au changement climatique**
3. **Communication, concertation et gouvernance locale**

Un engagement pour l'avenir

Ce nouveau plan de gestion pose les bases d'un projet ambitieux et réaliste, visant à faire du Grand Site de France un modèle de gestion durable. L'implication des différents acteurs et la mise en place d'outils de suivi permettront d'ajuster les actions au fil des enjeux et d'assurer la pérennité de ce territoire exceptionnel.

Partie A : Portrait du Grand Site de France

Le Portrait du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault et de Saint-Guilhem-le-Désert met en lumière les caractéristiques naturelles, culturelles et historiques du site, en insistant sur son évolution et les enjeux de sa préservation.

1. Un esprit des lieux Unique : *Un Joyau de culture dans un écrin de nature*

Une expérience sensorielle et spirituelle :

« Monde de rocaille, d'eaux vives et de lumières éclatantes, les Gorges de l'Hérault, constituent une mosaïque de paysages grandioses et préservés, propices à l'émerveillement et au ressourcement.



De la danse gracile des libellules à la mystérieuse pinède de Salzmann, ce territoire abrite une infinité d'espèces animales et végétales.

En descendant des Cévennes, dans le massif de la Séranne, proches du Pic Saint-Loup, le fleuve Hérault a sculpté des gorges sauvages, à la fois verdoyantes et minérales.

Dans le piémont languedocien, il débouche au pont du Diable sur une vaste plaine, où règnent la vigne et l'olivier.

Havre de spiritualité et lieu de prédilection des amoureux de la nature, les gorges de l'Hérault inspirent depuis des millénaires les hommes, ces bâtisseurs, qui perpétuent ici traditions et savoir-faire : potiers, verriers, viticulteurs, oléiculteurs, agriculteurs, patrimoines vernaculaires et remarquables … »



2. Un paysage exceptionnel

Le territoire du Grand Site de France se distingue par ses paysages variés, oscillant entre reliefs escarpés, formations calcaires et vallées verdoyantes. Le fleuve Hérault joue un rôle central en structurant l'ensemble du site, tant au niveau de la biodiversité que de l'activité humaine. Les formations géologiques issues de l'ère primaire et secondaire confèrent au territoire une singularité remarquable, avec des grottes et des gorges sculptées par l'érosion. Le territoire inclut également des paysages agricoles où la vigne, l'olivier et le pastoralisme ont modelé l'environnement. La préservation de ces paysages repose sur un équilibre entre les activités humaines et la conservation des milieux naturels.

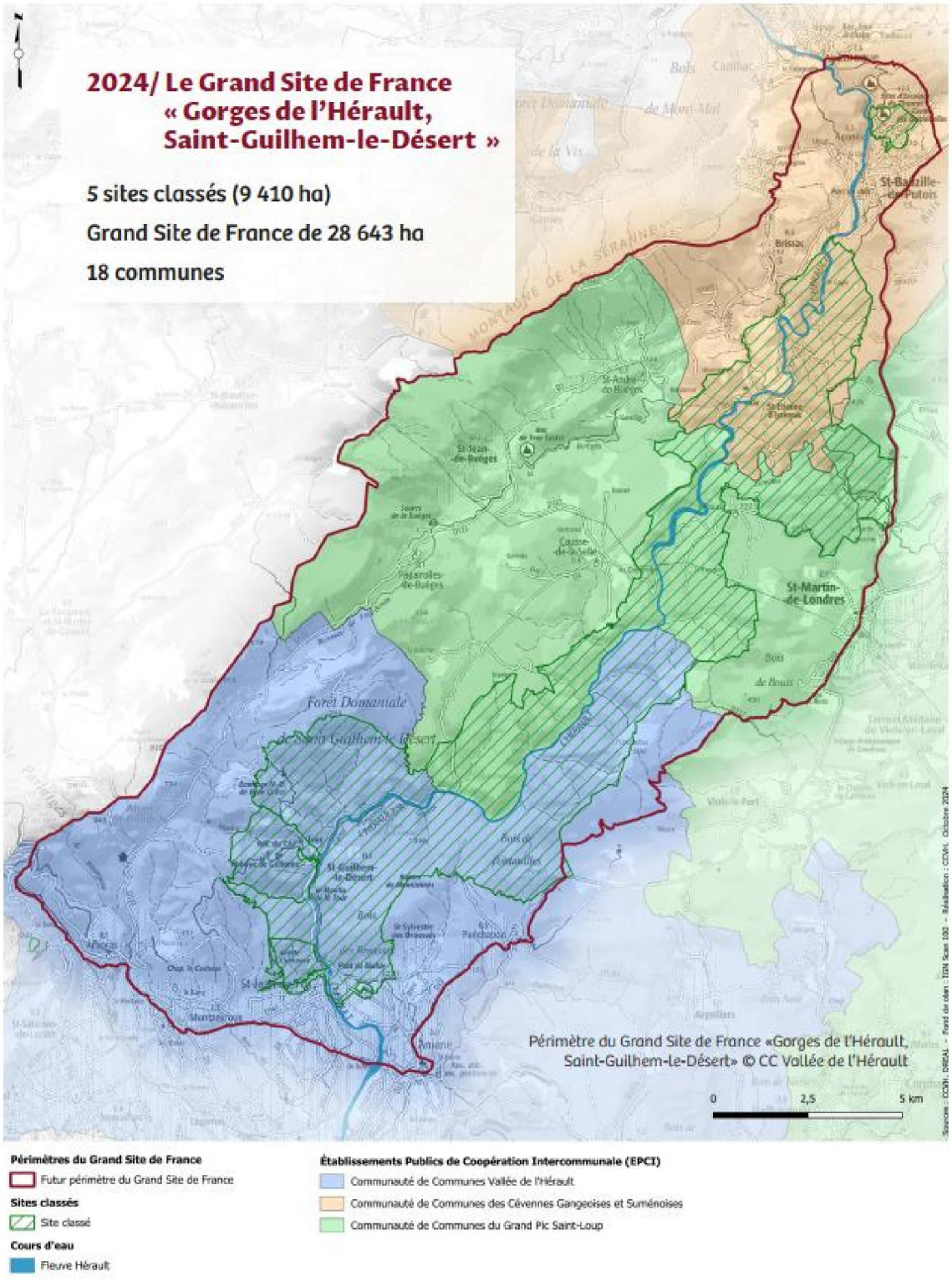
3. Un patrimoine culturel et historique riche

Saint-Guilhem-le-Désert, village emblématique du site, constitue un joyau de l'architecture médiévale. Inscrit au patrimoine mondial par l'UNESCO au titre des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, l'Abbaye de Gellone et le pont du Diable (St-Jean-de-Fos et Aniane) sont célèbres et fréquenté. Les ruelles pittoresques de Saint-Guilhem-le-Désert, et des villages médiévaux du Grand Site de France, conservent une forte identité, où traditions et patrimoine bâti s'entrelacent. L'ensemble du Grand Site est marqué par une présence humaine ancienne, témoignée par des édifices religieux, des châteaux et des chemins de transhumance. Cette richesse patrimoniale est un enjeu majeur pour la stratégie de conservation du site.

4. Les dynamiques socio-économiques et environnementales

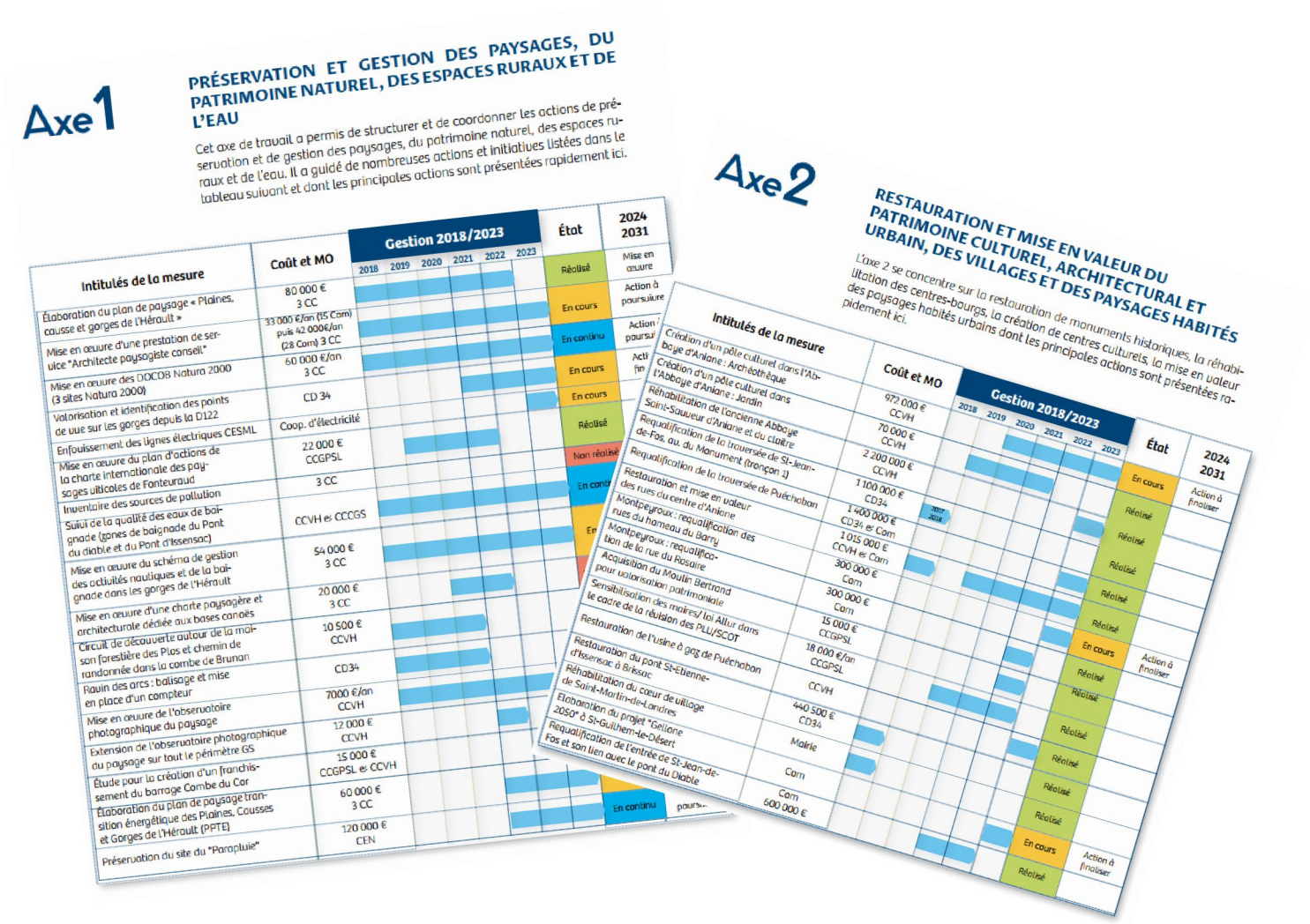
Le territoire du Grand Site est fortement marqué par une dynamique touristique importante. La fréquentation estivale pose des enjeux de gestion, notamment en termes de stationnement, d'impact sur les milieux naturels, sur la qualité de vie des habitants et de répartition des flux de visiteurs. Offrir un tourisme durable est ainsi une priorité pour concilier attractivité et préservation. Parallèlement, l'évolution des activités agricoles et pastorales impacte les paysages et la biodiversité. La viticulture et l'oléiculture restent des secteurs clés, mais sont confrontés aux changements climatiques et à la pression foncière. Des initiatives locales visent à promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement et à maintenir des pratiques traditionnelles adaptées.

Le portrait du Grand Site de France met en évidence un territoire exceptionnel, porteur d'une histoire riche et d'un patrimoine naturel précieux. La conciliation entre attractivité touristique et préservation environnementale est au cœur des enjeux actuels. La stratégie de gestion du site s'inscrit ainsi dans une logique de développement durable, favorisant un équilibre entre les différents usages et la protection de ce cadre unique.


2024/ Le Grand Site de France
« Gorges de l'Hérault,
Saint-Guilhem-le-Désert »
5 sites classés (9 410 ha)
Grand Site de France de 28 643 ha
18 communes
Périmètre du Grand Site de France «Gorges de l'Hérault, Saint-Guilhem-le-Désert» © CC Vallée de l'Hérault
0
2,5
5 km
Périmètres du Grand Site de France
Futur périmètre du Grand Site de France
Sites classés
Site classé
Cours d'eau
Fleuve Hérault
Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI)
Communauté de Communes Vallée de l'Hérault
Communauté de Communes des Cévennes Gangeoises et Suménoises
Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup

Partie B : Bilan 2018-2023 du Grand Site de France

L'analyse du bilan des actions entreprises entre 2018 et 2023 dans le cadre de la gestion du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault met en perspective les avancées, les réalisations et les axes d'amélioration pour la période 2024-2031.



Axe 1

PRÉSERVATION ET GESTION DES PAYSAGES, DU PATRIMOINE NATUREL, DES ESPACES RURAUX ET DE L'EAU

Cet axe de travail a permis de structurer et de coordonner les actions de préservation et de gestion des paysages, du patrimoine naturel, des espaces ruraux et de l'eau. Il a guidé de nombreuses actions et initiatives listées dans le tableau suivant et dont les principales actions sont présentées rapidement ici.

Intitulés de la mesure	Coût et MO	Gestion 2018/2023 (2018 2019 2020 2021 2022 2023)	État	2024 2031
Élaboration du plan de paysage « Plaines, causse et gorges de l'Hérault »	80 000 € 3 CC		Réalisé	Mise en œuvre
Mise en œuvre d'une prestation de service "Architecte paysagiste conseil"	33 000 €/an (15 Com) puis 42 000€/an (28 Com) 3 CC		En cours	Action à poursuivre
Mise en œuvre des DOCOB Natura 2000 (3 sites Natura 2000)	60 000 €/an 3 CC		En continu	Action à poursuivre
Valorisation et identification des points de vue sur les gorges depuis la D122	CD 34		En cours	Action à finaliser
Enfouissement des lignes électriques CESML	Coop. d'électricité		En cours	Action à finaliser
Mise en œuvre du plan d'actions de la charte internationale des paysages viticoles de Fontenaud	22 000 € CCGPSL		Réalisé	
Inventaire des sources de pollution	3 CC		Non réalisé	
Suivi de la qualité des eaux de baignade (zones de baignade du Pont du diable et du Pont d'Issensac)	CCVH et CCCGS		En continu	
Mise en œuvre du schéma de gestion des activités nautiques et de la baignade dans les gorges de l'Hérault	54 000 € 3 CC		En cours	
Mise en œuvre d'une charte paysagère et architecturale dédiée aux bases canoës	20 000 € 3 CC		Réalisé	
Circuit de découverte autour de la maison forestière des Plos et chemin de randonnée dans la combe de Brunan	10 500 € CCVH		Réalisé	
Ravin des arcs : balisage et mise en place d'un compteur	CD34		Réalisé	
Mise en œuvre de l'observatoire photographique du paysage	7000 €/an CCVH		Réalisé	
Extension de l'observatoire photographique du paysage sur tout le périmètre GS	12 000 € CCVH		Réalisé	
Étude pour la création d'un franchissement du barrage Combe du Cor	15 000 € CCGPSL et CCVH		Réalisé	
Élaboration du plan de paysage transition énergétique des Plaines, Causses et Gorges de l'Hérault (PPTE)	60 000 € 3 CC		Réalisé	
Préservation du site du "Parapluie"	120 000 € CEN		En continu	poursuivre

Axe 2

RESTAURATION ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE CULTUREL, ARCHITECTURAL ET URBAIN, DES VILLAGES ET DES PAYSAGES HABITÉS

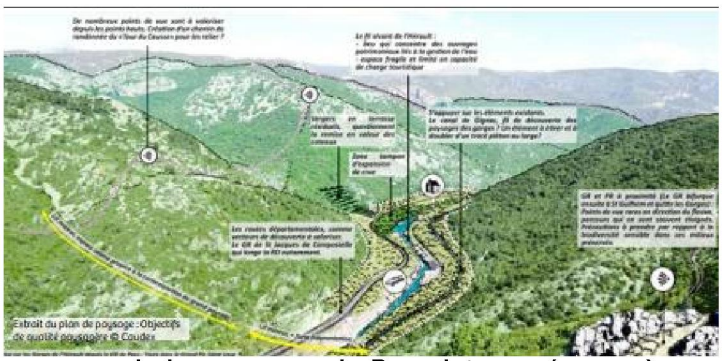
L'axe 2 se concentre sur la restauration de monuments historiques, la réhabilitation des centres-bourgs, la création de centres culturels, la mise en valeur des paysages habités urbains dont les principales actions sont présentées rapidement ici.

Intitulés de la mesure	Coût et MO	Gestion 2018/2023 (2018 2019 2020 2021 2022 2023)	État	2024 2031
Création d'un pôle culturel dans l'Abbaye d'Ariane : Archéothèque	972 000 € CCVH		En cours	Action à finaliser
Création d'un pôle culturel dans l'Abbaye d'Ariane : Jardin	70 000 € CCVH		Réalisé	
Réhabilitation de l'ancienne Abbaye Saint-Sauveur d'Ariane et du cloître	2 200 000 € CCVH		Réalisé	
Requalification de la traversée de St-Jean-de-Fos, au. du Monument (tronçon 1)	1 100 000 € CD34		Réalisé	
Requalification de la traversée de Puéchabon	1 400 000 € CD34 et Com		Réalisé	
Restauration et mise en valeur des rues du centre d'Ariane	1 015 000 € CCVH et Com		Réalisé	
Montpeyroux : requalification des rues du hameau du Barry	300 000 € Com		En cours	Action à finaliser
Montpeyroux : requalification de la rue du Rosaire	300 000 € Com		Réalisé	
Acquisition du Moulin Bertrand pour valorisation patrimoniale	15 000 € CCGPSL		Réalisé	
Sensibilisation des maires/ loi Allur dans le cadre de la révision des PLU/SCOT	18 000 €/an CCGPSL		Réalisé	
Restauration de l'usine à gaz de Puéchabon	CCVH		Réalisé	
Restauration du pont St-Etienne-d'Issensac à Brissac	440 500 € CD34		Réalisé	
Réhabilitation du cœur de village de Saint-Martin-de-Londres	Mairie		Réalisé	
Élaboration du projet "Gellone 2050" à St-Guilhem-le-Désert	Com		Réalisé	
Requalification de l'entrée de St-Jean-de-Fos et son lien avec le pont du Diable	Com 600 000 €		En cours	Action à finaliser
			Réalisé	

1. Préservation et gestion des paysages et du patrimoine naturel

L'un des objectifs majeurs de cette période a été la préservation des paysages et du patrimoine naturel. Plusieurs actions ont été mises en place :

- Mise en œuvre du plan de paysage « Causses, Plaines et Gorges de l'Hérault » pour une meilleure préservation des paysages du Grand Site de France et ses abords (28 communes du plan de paysage de Ganges à Gignac) et un meilleur accompagnement de leur évolution (dont au travers de l'urbanisme et la mission Architecte Paysagiste Conseil).



Extrait du plan de paysage : Objectifs de qualité paysagère à Cazilhac



Présence d'éco-gardes sur le site de Saint-Etienne d'Issensac à Brissac © ENCIS Environnement

- Protection du site de la source et de la casquette du Parapluie, un écosystème fragile.
- Veille et réduction des pressions sur la biodiversité, suivi des espèces et habitats, accompagnement des manifestations sportives, de la fréquentation touristique, mission d'écogardes.

2. Restauration et mise en valeur du patrimoine culturel et architectural

L'axe 2 s'est concentré sur la réhabilitation de monuments historiques et l'amélioration des centres-bourgs. Parmi les actions marquantes :

- Restauration du pont d'Issensac
- Projet de restauration de l'abbaye Saint-Sauveur d'Aniane, son cloître et sa chapelle.
- Projet Abbaye de Gellone 2050, destiné à valoriser le monument, son cloitre…
- Requalifications patrimoniales et valorisation d'espaces publics de Saint-Guilhem-le-Désert.
- Mise en valeur des paysages habités, avec la requalification des rues et des espaces publics dont Saint-Jean-de-Fos, Aniane, Puechabon, Causse de la Selle.



Travaux de sauvegarde du château des géants à Saint-Guilhem-le-Désert © DR

3. Gestion de la fréquentation, des circulations et des stationnements

Face à une affluence touristique croissante, des mesures ont été prises pour réguler les flux et améliorer les conditions d'accueil :

- Actualisation du plan de circulation et de stationnement secteur Sud.
- Mise en place de nouvelles navettes pour étaler les flux et valoriser les villages portes du Grand Site, secteur Sud.
- Etude et mise en œuvre du plan de circulation et stationnement d'Issensac
- Etude de fréquentation et schéma d'aménagement et d'accueil du ravin des Arcs
- Aménagement de zones anti-stationnement sauvage pour réduire l'impact environnemental de la fréquentation.



Schéma d'aménagement du Ravin des Arcs : intention paysagère © TEMAH Etudes

4. Amélioration de l'accueil, de la médiation et du développement local

Pour renforcer la qualité de l'expérience des visiteurs, ménager le site et impliquer les acteurs locaux :

- Bilan à 10 ans du site du pont du Diable, adaptation des aménagements aux besoins de usagers avec sobriété
- Scénographie renouvelée à la Maison du Grand Site.
- Création d'un programme d'animations pour le grand public et les scolaires.
- Sensibilisation accrue sur la préservation des patrimoines naturels et culturels.



Nouvelle scénographie de la maison du Grand Site ©

5. Communication, information et concertation locale

Un effort particulier a été porté sur la diffusion d'informations, la sensibilisation et la participation des habitants :

- Mise en place d'un plan de communication global afin de faire travailler ensemble les 3 communautés de communes et les 3 Offices de tourisme, partager des valeurs communes, parler d'une même voix (dont site web, carte sensible, brochure socio-pro)
- Organisation d'événements et de rencontres
- Coordination entre les communautés de communes et les offices de tourisme.
- Programme d'animations à destination du grand public et des scolaires afin de sensibiliser et faire connaitre



Le bilan 2018-2023 montre des avancées significatives en matière de préservation, de gestion et de valorisation du Grand Site de France. Cependant, des défis subsistent, notamment en termes de gestion des flux touristiques, d'adaptation aux changements climatiques et de préservation de la quiétude des habitants. Les enseignements tirés de cette période ont servi de base à l'élaboration du nouveau projet 2024-2031 :

Partie C : Projet 2024-2031 du Grand Site de France

Le nouveau plan de gestion 2024-2031 du Grand Site de France Gorges de l'Hérault - Saint-Guilhem-le-Désert s'appuie sur les enseignements du bilan 2018-2023 et met en place une stratégie visant à assurer la préservation des paysages et de ses patrimoines, la gestion de la fréquentation et la valorisation touristique durable du site, tout en intégrant des enjeux climatiques et sociétaux.

3 axes stratégiques:

Axe 1 : Préservation des paysages et du patrimoine naturel et culturel

Le premier axe du projet vise à renforcer la protection des paysages et du patrimoine naturel.

- Mise en œuvre du plan de paysage pour accompagner, voire adapter, l'urbanisation et assurer la conservation des espaces naturels et des paysages.
- Valorisation des patrimoines bâtis, notamment par la réhabilitation de l'abbaye de Gellone, de l'Abbaye d'Aniane et des petits patrimoines, des cœurs de village.
- Actions de préservation de la biodiversité avec le suivi d'espèces sensibles, la restauration d'habitats naturels, la préservation des milieux forestiers, du fleuve Hérault et ses berges.
- Renforcement de la veille environnementale avec des équipes d'éco-gardes.

Axe 2 : Gestion de la fréquentation et développement de l'écomobilité

Face à une affluence croissante, ce volet vise à réguler les flux de visiteurs et à favoriser des modes de mobilités durables :

- Réorganisation des zones de stationnement pour limiter la congestion, les stationnements sauvages et étaler les flux.
- Poursuite de la mise en place de navettes et de circuits de randonnées connectés aux sites touristiques.
- Sensibilisation des visiteurs à la sensibilité du site et à un tourisme responsable via des outils numériques et des animations pédagogiques.
- Surveillance de la fréquentation pour anticiper les effets sur les sites, les milieux, les habitants et les visiteurs eux-mêmes.

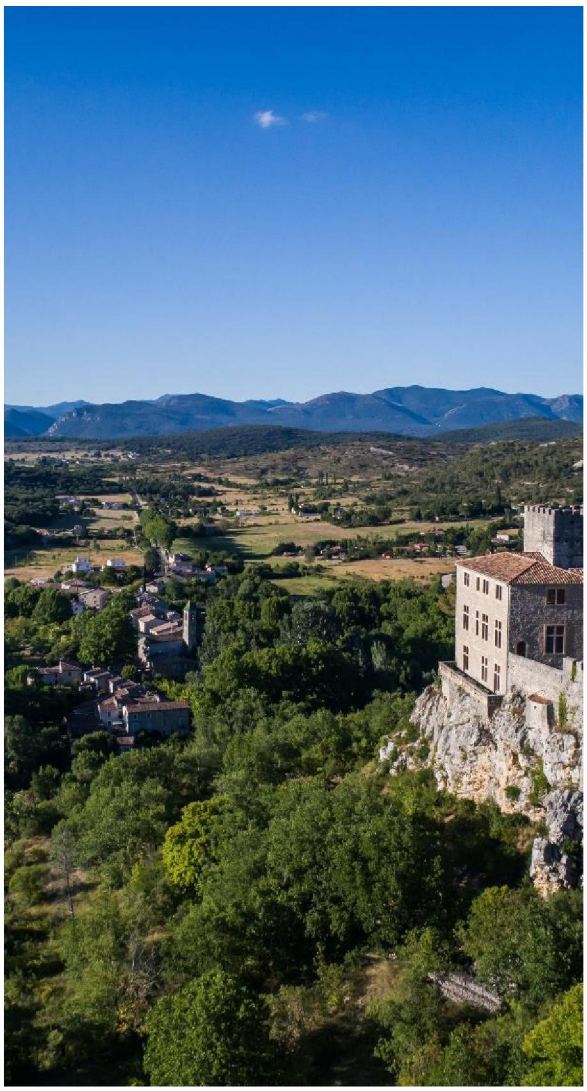
Axe 3 : Amélioration de l'accueil des visiteurs et retombées économiques locales

Pour enrichir l'expérience des visiteurs, avoir un tourisme durable et améliorer les bénéfices économiques du site :

- Développement d'une offre de découverte immersive et variée, de l'interprétation des patrimoines avec des parcours interactifs.
- Soutien aux producteurs locaux et artisans à travers des marchés et des circuits courts.
- Valorisation d'hébergements écoresponsables et intégrés dans le paysage.
- Organisation d'événements culturels et festifs pour dynamiser l'économie locale.

Trois axes transversaux :

Axe transversal 1 : Amélioration du cadre de vie et de la quiétude des habitants



Pour améliorer le bien-être des habitants par le maintien d'un cadre de vie durable et par la réduction des nuisances :

- Sécuriser, améliorer et arborer les espaces publics, réduire les actes d'incivilités
- Préserver les zones de tranquillité (lieu de visites, abbaye, lieu de baignade...) et les accès au fleuve Hérault pour les habitants (dont fixation d'un seuil de fréquentation optimum)

Axe transversal 2 : Adaptation au changement climatique et préservation des ressources

Le projet inclut des stratégies d'adaptation face aux enjeux climatiques :

- Restauration de zones humides, préservation du patrimoine arboré, développement du patrimoine végétal, préservation de la ressource en eau.
- Sensibilisation et formation des acteurs locaux sur les économies d'eau et d'énergie.
- Réduction des risques d'incendies par la création de zones coupe-feu, le redéploiement du pastoralisme et du sylvopastoralisme
- Intégration du changement climatique dans la gestion des activités de pleine nature.



Axe transversal 3 : Communication, concertation et gouvernance locale

Un volet clé du projet repose sur une meilleure implication des acteurs locaux et une gouvernance adaptée

- Harmonisation de la communication autour de l'identité du Grand Site.
- Organisation de concertations avec les habitants et acteurs économiques.
- Coordination entre les intercommunalités, les offices de tourisme et les institutions publiques.
- Mise en place d'une gouvernance participative avec des comités de pilotage réguliers et 2 commissions Paysage et patrimoine, et Fréquentation et tourisme.

Le projet 2024-2031 s'inscrit dans une logique de continuité et d'innovation pour assurer la préservation du Grand Site de France tout en adaptant sa gestion aux nouveaux défis. L'accent est mis sur la régulation du tourisme, la valorisation des ressources locales et l'adaptation aux changements environnementaux, dans une dynamique de concertation et d'implication des habitants.

Partie D : Gouvernance, Moyens Techniques et Financiers

La gouvernance du Grand Site de France Gorges de l'Hérault - Saint-Guilhem-le-Désert, et ses moyens techniques et financiers mobilisés pour la période 2024-2031, mettent en évidence une maturité de l'organisation du site, des mécanismes de financement et des stratégies mises en place. Ce contexte favorable apparait adapté et propice pour assurer une gestion durable et efficace du Grand Site.

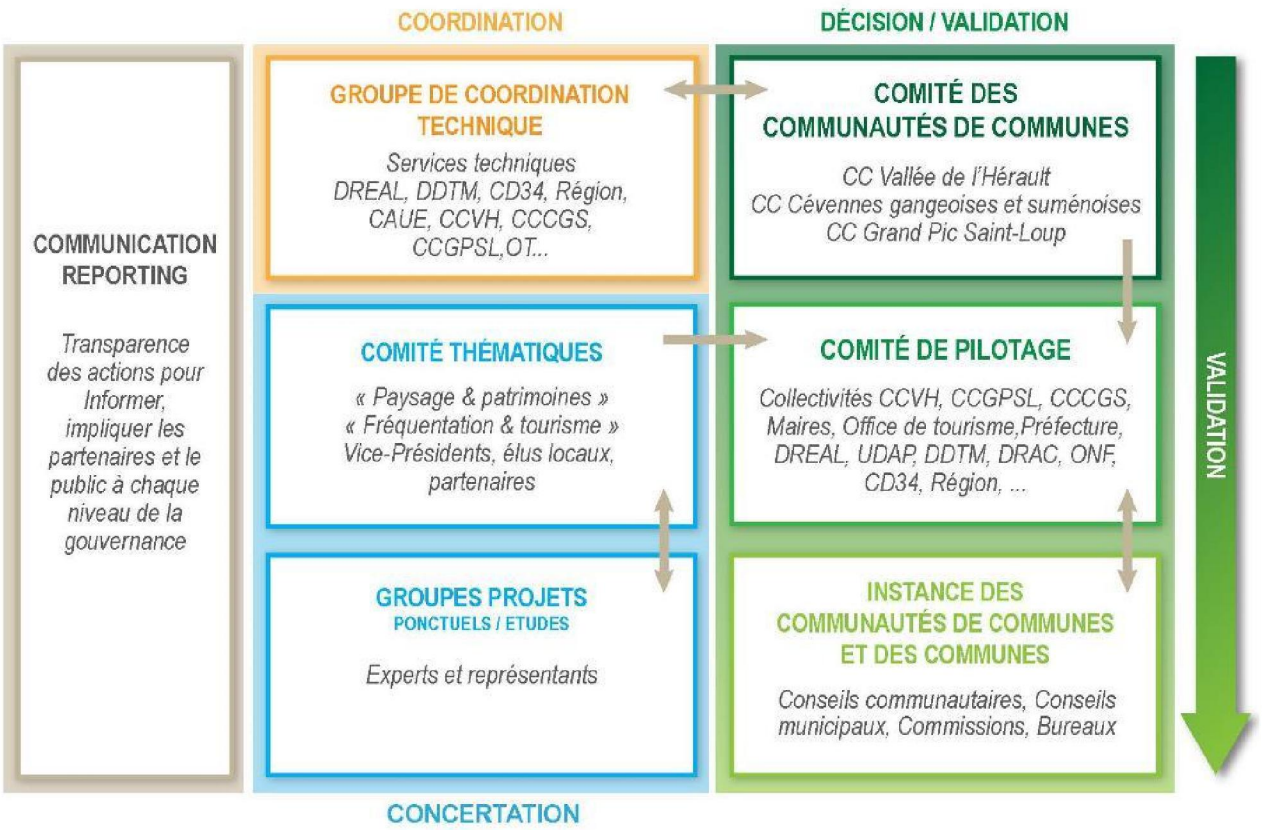
1. Une gouvernance adaptée aux enjeux du territoire

La gestion du Grand Site repose sur un système de gouvernance originale partagée impliquant trois communautés de communes :

- **Communauté de communes Vallée de l'Hérault (CCVH)** : gestionnaire principal et coordinateur des actions.
- **Communauté de communes Grand Pic Saint-Loup (CCGPSL)**.
- **Communauté de communes Cévennes Gangeoises et Suménoises (CCCGS)**.

Les décisions stratégiques sont prises au sein d'instances de concertation comprenant :

- Un **Comité de pilotage** avec les représentants des collectivités et partenaires.
- Des **groupes de travail thématiques** sur les paysages, le tourisme, et l'environnement.
- Un **comité des partenaires**, incluant les acteurs économiques et associatifs.



Au niveau local, chaque communauté de communes et chaque commune dispose de ses propres instances : valident des actions locales en lien avec le Grand Site de France et garantissent une implication directe des élus dans la gestion du projet.

Des conventions annuelles d'application : gestion structurée et transparente du Grand Site.

2. Moyens humains et techniques renforcés

La gestion du Grand Site mobilise une équipe pluridisciplinaire chargée de la préservation du territoire et de l'accueil du public :

- **CCVH** : 34 personnes, soit 22 équivalents temps plein (ETP), en charge de l'accueil, de la gestion des sites, de la coordination et de la communication.
- **CCGPSL et CCCGS** : 24 agents impliqués dans la gestion des sites naturels et patrimoniaux.
- **Renforcement des équipes** par la création de postes spécifiques, notamment un **chargé de mission Gestion de la Fréquentation**.
- **Mise en place et suivi d'observatoires** pour suivre l'évolution des paysages, de la biodiversité et des flux touristiques.

3. Financements et cofinancements

Le financement du Grand Site repose sur un modèle mixte associant :

- **Dotations ou subvention publiques** :
  - Ministère de la Transition écologique.
  - Département de l'Hérault, Région Occitanie.
  - Fonds européens (programmes Natura 2000, FEDER).
- **Participation et autofinancement des communautés de communes**, via des contributions annuelles, mais surtout en tant que **maitre d'ouvrage.**
- **Mécénat et partenariats privés ou associatifs**, notamment pour la restauration du patrimoine et les actions de sensibilisation.

4. Actions prioritaires pour 2024-2031

Plusieurs axes stratégiques sont identifiés pour la gestion du Grand Site :

- **Protection des paysages et de la biodiversité** : suivi paysager, écologique, réduction des nuisances, aménagements intégrés.
- **Gestion de la fréquentation touristique** : régulation des flux, renforcement des mobilités douces, amélioration des infrastructures d'accueil.
- **Valorisation du patrimoine culturel** : restauration des sites historiques, mise en place de circuits de découverte, interprétation du patrimoine.
- **Concertation et implication des habitants** : organisation de réunions publiques et renforcement du dialogue territorial.

La gouvernance et les moyens mobilisés pour la période 2024-2031 visent à assurer un équilibre entre la préservation des paysages, du patrimoine naturel et culturel et le développement touristique durable. La mutualisation des ressources, l'implication des acteurs locaux et le renforcement des équipes techniques sont des leviers essentiels pour garantir la pérennité du Grand Site de France.

Un bilan positif et des avancées significatives

Le plan de gestion du Grand Site de France Gorges de l'Hérault 2018-2023 a permis d'importantes avancées en matière de préservation environnementale, de gestion des flux touristiques et de valorisation du patrimoine. Parmi les réalisations majeures de la période 2018-2023, on note :

- La protection et la restauration des paysages emblématiques du territoire.
- L'amélioration des infrastructures d'accueil pour préserver les paysages et mieux accueillir et répartir la fréquentation touristique.
- Le renforcement des actions de sensibilisation et de concertation avec les acteurs locaux.

Ces avancées ont été possibles grâce à une gouvernance participative et une mobilisation efficace des moyens techniques et financiers.

Les défis à relever

Malgré ces succès, plusieurs défis restent à surmonter pour garantir la durabilité du Grand Site :

- **La pression touristique** : il est nécessaire d'approfondir les stratégies de gestion des flux pour limiter l'impact environnemental, de définir et faire respecter le cas échéant des jauges de fréquentation
- **L'adaptation au changement climatique** : des mesures renforcées doivent être mises en place pour préserver la biodiversité et les ressources naturelles.
- **L'implication des acteurs locaux** : il convient de maintenir et d'amplifier la concertation pour assurer une gestion intégrée du territoire.

Perspectives et engagements pour 2024-2031

Le plan de gestion 2024-2031 s'inscrit dans une dynamique de continuité et d'innovation. Ses principaux axes stratégiques visent à :

1. **Renforcer la préservation du patrimoine naturel et culturel** : par la mise en place de programmes de restauration et de conservation adaptés aux nouveaux enjeux paysagers, urbanistiques et environnementaux.
2. **Optimiser la gestion de la fréquentation touristique** : en promouvant des alternatives durables et en développant des outils numériques de régulation des flux.
3. **Soutenir le développement économique local** : par la valorisation des circuits courts, des productions locales et du tourisme responsable.
4. **Anticiper les effets du changement climatique** : grâce à des initiatives de résilience territoriale et une meilleure gestion des ressources en eau, et du végétal.
5. **Pérenniser une gouvernance collaborative** : en renforçant la communication et l'implication des habitants et des acteurs institutionnels.

Le Grand Site de France Gorges de l'Hérault - Saint-Guilhem-le-Désert a démontré sa capacité à concilier préservation du patrimoine et développement durable. La feuille de route 2024-2031 s'inscrit dans cette continuité, avec une ambition renouvelée d'allier excellence environnementale et attractivité territoriale. L'implication de tous les acteurs sera essentielle pour assurer la réussite de ce projet et garantir la transmission de ce patrimoine exceptionnel aux générations futures.