



VALLÉE DE L'HÉRAULT
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Fiche Bilan

PROJET DE TERRI-TOIRE

2020
2025

ORIENTATION 1 ÉCONOMIE

Pour bâtir une économie
attractive et durable,
innovante et créatrice d'emplois



COMMERCE

③ Protéger et développer le commerce de proximité

Objectif stratégique

Protéger et développer le commerce de proximité

ENJEUX 2021-2027

- Maintien du commerce et redynamisation des cœurs de villages
- Accompagnement et valorisation du commerce local

ACTIONS PHARES

- Recrutement d'un manager de commerce territorial
- Action locale sur l'immobilier commercial
- Soutien à l'animation et à l'évènementiel
- Accompagnement, conseil et expertise (mutation, digitalisation)
- Accompagnement à l'implantation d'un cinéma

Situation du territoire

Une vitalité commerciale profitant peu aux petits commerces

1902 établissements inscrits RCS +131% depuis 2012

Répartition du chiffre d'affaires :

- 67% pour 4 grandes surfaces
- 23% pour petits commerces
- 8% pour marchés ou circuits courts

Une situation de fragilité des commerces en centre-ville

- De nombreux commerces de centre-ville ont fermé ces dernières années, conduisant à une dévitalisation des centres anciens.
- Vacance structurelle centres-anciens : Gignac 24%, Saint-André-de-Sangonis 22%
- Causes de vacance :
 - Locaux inadaptés
 - Baisse du pouvoir d'achat,
 - Augmentation des ventes en ligne
 - Concurrence des pôles commerciaux

Répartition des achats des ménages en vallée de l'Hérault

Source : Étude sur les comportements d'achats des ménages en Occitanie – 2020
(*y compris droguerie-hygiène)

	TOTAL		PRODUITS ALIMENTAIRES*		PRODUITS NON ALIMENTAIRES	
	En M€	%	En M€	%	En M€	%
COMMERCE DE MOINS DE 300 M²	21,7 M€	23 %	15,8 M€	20 %	5,9 M€	35 %
MARCHÉ, CIRCUIT COURT	7,5 M€	8 %	6,9 M€	9 %	0,6 M€	4 %
GRANDE SURFACE	63,9 M€	67 %	53,9 M€	69 %	10,0 M€	60 %
- Hypermarché	39,6 M€	42 %	34,2 M€	44 %	5,4 M€	32 %
- Supermarché, hard discount	19,8 M€	21 %	18,8 M€	24 %	1,0 M€	6 %
- Drive	0,9 M€	1 %	0,9 M€	1 %	0,0 M€	0 %
- Grande surface spécialisée	3,6 M€	4 %	0,0 M€	0 %	3,6 M€	22 %
AUTRE	1,6 M€	2 %	1,5 M€	2 %	0,1 M€	1 %
TOTAL	94,8 M€	100 %	78,1 M€	100 %	16,7 M€	100 %

Une répartition inégale sur le territoire

Les commerces de proximité sont principalement situés dans les 6 communes bourg-centre : Aniane, Gignac, Saint-André de Sangonis, Montarnaud, Saint-Pargoire, Le Pouget et dans la commune touristique de Saint-Guilhem le Désert.

Les associations de commerçants

6 communes ont une association de commerçants, ce qui favorise l'attractivité des centres-bourgs : Aniane, Gignac, Saint-André-de-Sangonis, Montarnaud, Montpeyroux et Saint-Guilhem-le-Désert.

Une forte évasion commerciale

Une partie significative des dépenses des ménages est réalisée en dehors du territoire. Les principales destinations de cette évasion sont Clermont-l'Hérault, Montpellier, Juvignac, Saint-Clément-de-Rivière et la vente en ligne.

Évasion commerciale :

- 66 millions d'euros (83 %) en 2022 pour les produits non alimentaires contre 92% en 2015
- 39,7 millions d'euros (35 %) pour les produits alimentaires

Les circuits courts captent 12 % de la dépense en produits frais.

Bilan des opérations 2020-2025

L'action pour le commerce a été créée en 2021 avec le recrutement d'un manager de commerce de centre-ville. Un focus particulier a été mis sur les commerces de Gignac et Saint-André de Sangonis dans le cadre du programme Petites villes de demain.

OPÉRATIONS FINALISÉES

- **Programme Villes de demain** : étude préalable à l'intervention de la foncière FOCCAL pour définir les locaux stratégiques
- **Intervention de la foncière Village vivant** à Saint-André-de-Sangonis et location d'un local commercial pour test d'activité
- **Aide à la définition des linéaires commerciaux** Gignac, Saint-André-de-Sangonis
- **Partenariat avec la CCI** pour une étude sur les comportements d'achats
- **Périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat de proximité** à Saint-Jean-de-Fos
- **Formation des commerçants** au logiciel Chorus
- **Opérations de soutien aux commerçants post-covid** : City Foliz et Fonds L'OCCAL
- **Création et animation** d'une boutique éphémère à Gignac

OPÉRATIONS RÉCURRENTES

- **Aides à l'immobilier** pour des points de vente de proximité
- **Accompagnement sur le périmètre Petites villes de demain** des projets de création, développement, transmission/reprise
- **Opération Faites le mur** pour les devantures commerciales
- **Valorisation des productions locales** lors d'évènements
- **Animation de réunions d'associations** de commerçants
- **Aides aux mutualisations** portées par les groupements d'entreprises

OPÉRATIONS EN COURS OU À L'ÉTUDE

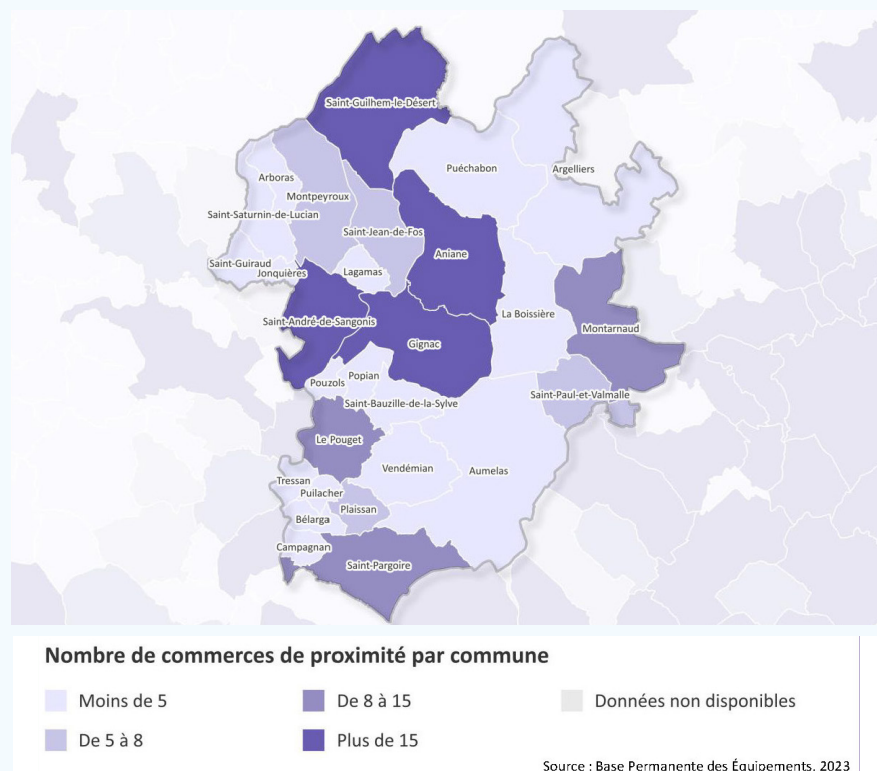
- **Études de faisabilité** et de programmation FOCCAL
- **Poursuite de l'étude** sur l'implantation du cinéma à Gignac

Moyens mobilisés

Un chargé de commerce au sein de la direction du développement économique. Missions : accompagnement des porteurs de projet, aide à l'installation et au développement, stratégie de développement commercial, animation et valorisation

Budget d'investissement 2020-2024 :

- Opération façades pour la rénovation des devantures : 716 500€
- Aide à l'installation de commerces : 1 700 000€
- Budget de fonctionnement de 125 000€ environ (études, animations)



Bilan 3D



Durable

- Critérisation des aides à l'immobilier d'entreprise pour favoriser des projets de circuits courts

Digital

- Application Keetiz mobilisée dans le cadre du dispositif régional numérique City Foliz
- Formation de commerçants à l'Alternateur sur le numérique

Démocratique

- Consultation des commerçants pour la mise en place d'évènements

Défis 2027-2034

APPUI

aux associations de commerçants :
aide aux actions collectives

DÉVELOPPEMENT

des formations et animations pour les commerçants

CONVENTIONNEMENT

pour la valorisation des commerces via les labels
(CMA, CCI...)

CRÉATION

d'un outil pour développer l'activité des commerçants locaux
(plateforme, box de livraison...)

OPPORTUNITÉ

de création d'un Office du commerce et de l'artisanat

Chiffres clefs

272 000 €

d'aides à l'immobilier
attribuées pour
19 commerce

20

ouvertures de commerce
de proximité par an

250

entreprises accompagnées
par an



2 parc d'activités de Camalcé BP15 – 34150 GIGNAC

04 67 57 04 50

contact@cc-vallee-herault.fr