



Fiche Bilan

PROJET DE TERRITOIRE

2016
2025

ORIENTATION 1 ÉCONOMIE

Pour bâtir une économie
attractive et durable, innovante
et créatrice d'emplois



TOURISME ET LOISIRS

④ Développer une économie touristique de qualité, équilibrée et permettant l'accueil de séjours sur plusieurs jours

Objectif stratégique

Développer une économie touristique de qualité, équilibrée et permettant l'accueil de séjours sur plusieurs jours

ENJEUX 2021-2027

- Préservation des richesses touristiques (paysages, patrimoines) pour renforcer le rayonnement et l'attractivité territoriale
- Allongement de la durée des séjours et diffusion des flux touristiques dans le temps et dans l'espace (destination Cœur d'Hérault)

ACTIONS PHARES

- Poursuite du développement de l'offre touristique : APN (maison des activités de pleine nature), œnotourisme, tourisme expérientiel, cyclotourisme, animations... à destination de différents publics (familles, individuels, sportifs, écosensibles...)
- Impulsion et soutien à la création d'hébergements (hôtellerie traditionnelle, HPA et hébergement de groupes)

4

Situation du territoire

Une forte dynamique touristique

- 1 612 000 visiteurs entre janvier et août 2024
- 793 000 nuitées, +2,3% par rapport à 2023.

La majorité de ces visiteurs (800 000 excursions) se concentre sur le Grand site de France- Gorges de l'Hérault

Fréquentation journalière moyenne 4 639 visiteurs (donnée flux vision) mais jusqu'à 10 000 visiteurs/jour en août.

Un tourisme de proximité

La majorité des visiteurs sont des excursionnistes, habitant l'Hérault (représentent 50% des visiteurs l'été, plus de 70% hors saison).

Leurs visites sont plutôt régulières mais courtes (à la journée). en famille et en voiture (90% des déplacements).

- Fréquentation des parkings 70 000 véhicules/an
- + 24% entre 2018 et 2023

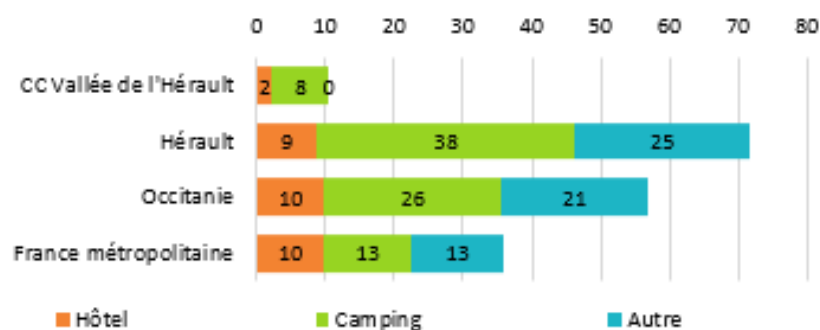
31,9% de touristes étrangers en 2024

Une offre touristique variée et originale

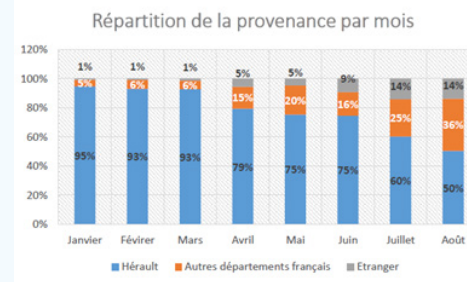
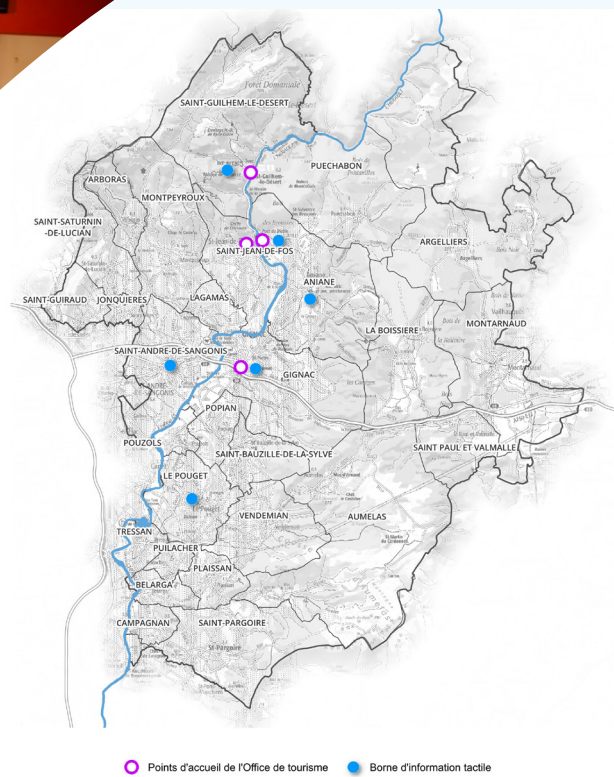
Le patrimoine :

- Le patrimoine représente 70% des demandes des visiteurs de l'Office de Tourisme
- 387 pèlerins accueillis en 2023

Capacité d'accueil des hébergements pour 1 000 habitants, par type



Source : INSEE 2024



Patrimoine naturel et paysager

L'offre d'activités de pleine nature

Canoë-kayak : 23 prestataires 203 ETP
CA global de 3 715 000 €

L'artisanat :

en particulier la culture potière de Saint-Jean de Fos

L'œnotourisme :

160 domaines viticoles, 4 circuits de découverte et 42 professionnels labellisés Vignobles et découverte.

Des hébergements touristiques insuffisants

L'offre d'hébergements touristiques est faible au regard de la moyenne départementale 2 550 lits touristiques marchands)

Aucun hôtel de plus de 50 chambres

8 places en camping pour 1000 habitants contre 13 en moyenne France.

Augmentation notable du logement chez l'habitant

73 191 nuitées 2023, générant 107 357 € de recettes.

+23% de réservations via des plateformes en ligne.

Des enjeux environnementaux significatifs

Le secteur touristique est fortement confronté aux enjeux environnementaux : dégradation d'écosystèmes naturels lors des pics de fréquentation, pression sur la ressource en eau, impact CO2 des transports.

Les infrastructures d'accueil

- 4 lieux d'accueil touristique gérés par l'Office de tourisme : Gignac Saint-Guilhem-le-Désert, Maison du grand Site, Bureau d'information touristique d'Argileum

• 50 142 visiteurs en 2022 contre 43 028 en 2023 (-14%) et 43 610 visiteurs en 2024.

- 10 bornes d'informations interactives

Bilan des opérations 2020-2025

Entre 2020 et 2024 la politique publique relative au tourisme s'est fortement développée avec la mise en œuvre de projets visant à améliorer l'accueil des visiteurs, à enrichir et diversifier l'offre, dans une vraie logique de destination, à animer le territoire et à structurer l'office de tourisme intercommunal en embarquant ses partenaires.

OPÉRATIONS FINALISÉES

- Création d'une agence de voyage locale
- Mise en place d'une billetterie en ligne pour réserver des prestations à Argileum
- Création et diffusion de la carte privilège
- Installation de 10 bornes d'information touristique
- Achat de la maison Flandres à Saint-Guilhem le Désert pour mise en animation
- Aménagement d'un nouvel espace dédié à la Maison du Grand Site (renouvellement de la scénographie)
- Création d'un accueil parking
- Mise en œuvre d'une démarche RSE
- Renouvellement de la Marque Qualité Tourisme avec Mention
- Mise en œuvre d'une nouvelle politique partenariale : création d'un club des partenaires

- Labellisation accueil vélo
- Réponse à un AMI mobilité touristique bas carbone
- Création du service Accueil Parking en 2024
- Réalisation d'une étude de mise en tourisme durable pour une orientation locatouristique

OPÉRATIONS RÉCURRENTES

- Evénements locaux : Place au Terroir (20 dates par an), marché des potiers de Saint-Jean-de-Fos, exposition Après les vendanges
- Evénements nationaux : la fête de la nature, Les journées des métiers d'art
- Evénements européens : la nuit Européenne des musées, les journées Européennes du patrimoine, les journées Européennes des métiers d'art
- Accueils presse et tournages

Moyens mobilisés

- 18 agents permanents répartis au sein de 4 pôles et 10 saisonniers : administratif ; accueil qualité boutique ; marketing territorial partenariats ; communication événementiel
- Budget annuel de 2 400 000€, cofinancé par une subvention annuelle de 700 000€ de la CCVH.
- Recettes taxe de séjour : 121 000€ en 2024

Bilan 3D

Durable

- Promotion de l'utilisation du vélo pour visiter le territoire
- Création et diffusion d'un guide « TAO » pour un tourisme responsable
- Valorisation des producteurs locaux dans une logique de circuits courts

Digital

- Billetterie en ligne pour Argileum
- Formations pour les professionnels du tourisme sur l'utilisation des outils numériques
- Développement de la vente en ligne de produits touristiques

Démocratique

- Concertation régulière des partenaires dans le cadre d'ateliers
- Mise en place d'une intelligence collective à l'échelle des Grands Sites et du Pays Cœur d'Hérault.

Défis 2027-2034

OUVERTURE

de la Maison du Tourisme et des Mobilités

AFFIRMER

la démarche Grand site/ Géoparc à l'heure de la labellisation et en faire un outil d'attractivité

CONSTRUIRE

un écosystème oeno et agritouristique cohérent

DÉCROCHER

avec le Pays la Green Destination et anticiper la candidature station classée Tourisme

DÉVELOPPER

de nouveaux services et affirmer le rôle d'animateur du territoire

CONTRIBUER

à la diversification de l'offre touristique

FAIRE ÉVOLUER

la gouvernance, le lien avec les partenaires



Chiffres clefs

67 525

véhicules/an sur le parking
du pont du Diable

223 000

visiteurs/an
sur le site internet

43 610

visiteurs dans les accueils
touristiques en 2024

432

groupes accueillis
entre 2020 et 2024



2 parc d'activités de Camalcé BP15 – 34150 GIGNAC

04 67 57 04 50

contact@cc-vallee-herault.fr